



ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ТРУБНАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

УТВЕРЖДЕНА
Решением Совета директоров ПАО «ТМК»
18 апреля 2024 года
(протокол № 30 от 18 апреля 2024 года)

ПОЛИТИКА
в области устойчивого развития

Редакция № 2

Москва – 2024

Содержание

1.	Общие положения.....	3
2.	Цели и принципы Компании в области устойчивого развития.....	6
3.	Основные направления деятельности Компании в области устойчивого развития	9
4.	Заключительные положения.....	13

Политика в области устойчивого развития		Редакция № 2
Девяткина Е.В. ☎ 12466	Дата печати 20.05.2024	стр. 2 из 13

1. Общие положения

1.1 Паспорт документа

Разработчик	Девяткина Е.В. Заместитель руководителя Направления по устойчивому развитию
Область регламентации	Устойчивое развитие
Назначение / Цель издания документа	Установление общих принципов и направлений деятельности в области устойчивого развития
Введён	Взамен Политики в области устойчивого развития, утвержденной Советом директоров ПАО «ТМК» 11.11.2021, протокол № 12
Ответственный за контроль	Заместитель Генерального директора по маркетингу
Ответственный за актуализацию	Заместитель руководителя Направления по устойчивому развитию
Область действия документа	ПАО «ТМК», предприятия Группы ТМК

1.2 Нормативные ссылки

Вид, дата и номер документа	Заголовок документа
Конституция, РФ, 12.12.1993, с изменениями от 01.07.2020	Конституция Российской Федерации
Кодекс, РФ, от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 30.01.2024)	Трудовой кодекс Российской Федерации
Глобальный договор, ООН, 2000	Глобальный договор ООН
Декларация, ООН, 1948	Всеобщая декларация прав человека
Конвенция, ООН, 1989	Конвенция о правах ребенка
Декларация, МОТ, 1998	Декларация Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда
Конвенция, МОТ, 1930	Конвенция № 29 «Относительно принудительного или обязательного труда»
Конвенция, МОТ, 1948	Конвенция № 87 «Относительно свободы ассоциаций и защиты права на организацию»
Конвенция, МОТ, 1949	Конвенция № 98 «Относительно применения принципов права на организацию и заключение коллективных договоров»
Конвенция, МОТ, 1951	Конвенция № 100 «Относительно равного вознаграждения мужчин и женщин за труд равной ценности»
Конвенция, МОТ, 1957	Конвенция № 105 «Об упразднении принудительного труда»
Конвенция, МОТ, 1958	Конвенция № 111 «О дискриминации в области труда и занятий»
Конвенция, МОТ, 1973	Конвенция № 138 «О минимальном возрасте для приема на работу»

Политика в области устойчивого развития		Редакция № 2
Девяткина Е.В. ☎ 12466	Дата печати 20.05.2024	стр. 3 из 13

Конвенция, МОТ, 1999	Конвенция № 182 «О запрещении и немедленных мерах по искоренению наихудших форм детского труда»
Кодекс, Банк России, 2014	Кодекс корпоративного управления
Кодекс от 28.02.2011	Кодекс корпоративного управления Открытого акционерного общества «Трубная Металлургическая Компания»
Кодекс от 08.02.2019	Кодекс этики Группы ТМК
Политика, № НД-0353/2022/0 от 17.05.2022	Политика Группы ТМК по взаимодействию с контрагентами
Политика от 07.10.2019	Политика социальных инвестиций, благотворительной и спонсорской деятельности ПАО «ТМК»
Политика, № НД-0335/2021/0 от 23.06.2021	Политика корпоративного волонтерства
Политика от 30.12.2021	Экологическая политика Группы ТМК
Политика от 18.03.2021	Политика ПАО «Трубная Металлургическая Компания» в области промышленной безопасности
Политика от 18.03.2021	Политика в области охраны здоровья и обеспечения безопасности труда
Политика, № НД-0358/2020/0 от 24.05.2022	Антикоррупционная политика Публичного акционерного общества «Трубная Металлургическая Компания»
Политика от 17.12.2020	Политика по управлению рисками Группы ТМК
Политика № НД-0342/2021/0 от 18/11/2021	Политика по антимонопольному комплаенсу Публичного акционерного общества «Трубная Металлургическая Компания»
Положение № НД-0239/2019/1 от 13.05.2019	Положение о конфликте интересов
Положение № НД-0214/2018/1 от 19.12.2018	Положение о политике ПАО «ТМК» в отношении благотворительной деятельности (дарений, пожертвований)

1.3 Термины и определения, обозначения и сокращения

Термины и определения	
Термин	Определение термина
Глобальный договор ООН	Договор Организации Объединенных Наций, добровольная инициатива в области социальной ответственности бизнеса, базис для представителей бизнес-сообщества, следующих 10 принципам в области прав человека, охраны окружающей среды, обеспечения безопасных условий труда и борьбы с коррупцией
Группа ТМК	Совокупность взаимосвязанных предприятий, объединенных общей системой управления, бизнес-процессами, стратегией, целями
Дискриминация	Любое различие, исключение, ограничение или предпочтение в правах, основанное на каком-либо признаке, в том числе расе, цвете кожи, поле, языке, религии, политических и иных взглядах, этнической или социальной принадлежности, имеющее целью и/или следствием уничтожение или умаление признания, использования или осуществления на равных началах прав человека и основных свобод
Заинтересованные стороны	Физические и юридические лица или группы лиц, которые влияют на результаты деятельности Компании и/или испытывают на себе влияние с ее стороны
Инклюзивность	Концепция социального разнообразия, которая предполагает, что любой человек с любыми ограничениями, связанными не только со

Политика в области устойчивого развития		Редакция № 2
Десяткина Е.В. ☎ 12466	Дата печати 20.05.2024	стр. 4 из 13

	здоровьем, но и в целом с жизнедеятельностью, включен в социум и имеет возможности для самовыражения, обучения, работы и полноценной жизни
Местные сообщества	Население регионов присутствия Компании
Окружающая среда	Природное окружение, в котором функционирует Компания, включая землю, недра, почвы, поверхностные и подземные воды, атмосферный воздух, растительный, животный мир и иные организмы, а также слой атмосферы и околоземное космическое пространство и их взаимосвязь
Права человека	Неотъемлемые права каждого человека, вне зависимости от его национальности, места жительства, пола, этнической принадлежности, цвета кожи, религии, языка или любых других признаков. Все люди в равной степени располагают правами человека, исключая всякого рода дискриминацию. Эти права взаимосвязаны, взаимозависимы и неделимы
Регионы присутствия	Территории, где Компания осуществляет свою деятельность и оказывает влияние на экономику
Риски в области устойчивого развития (нефинансовые риски)	Риски в области экологических, социальных и управленческих факторов, которые могут не входить в периметр классической матрицы управления рисками (требуют отдельного анализа, оценки и интеграции в единую корпоративную систему управления рисками)
Устойчивое развитие	Концепция развития мирового сообщества, при котором удовлетворение потребностей настоящего поколения осуществляется без ущерба для будущих поколений
Обозначения и сокращения	
Сокращение/ обозначение	Расшифровка
КПЭ	Ключевые показатели эффективности
НДТ	Наилучшие доступные технологии
НКО	Некоммерческая организация
ООН	Организация Объединенных Наций
ОТиПБ	Охрана труда и промышленная безопасность
ПАО	Публичное акционерное общество
ЦУР ООН	Цели в области устойчивого развития ООН
ISO	Международная организация по стандартизации

1.4 Основы и область действия

1.4.1 Политика в области устойчивого развития (далее — Политика) является основополагающим публичным документом ПАО «ТМК» (далее — Компания), отражающим позицию Компании в отношении устойчивого развития бизнеса и формирующим единые подходы к деятельности в области устойчивого развития Группы ТМК.

1.4.2 Политика учитывает положения иных внутренних документов Компании, регулирующих различные аспекты, связанные с устойчивым развитием.

1.4.3 Политика определяет цели и задачи, принципы и основные направления деятельности Компании в области устойчивого развития.

1.4.4 Политика разработана в соответствии с законодательством РФ и применимым национальным законодательством других стран присутствия Компании, а также с учетом международного законодательства, стандартов, рекомендаций и инициатив в области устойчивого развития.

Политика в области устойчивого развития		Редакция № 2
Девяткина Е.В. ☎ 12466	Дата печати 20.05.2024	стр. 5 из 13

1.4.5 Политика и ее положения распространяются на все предприятия и структурные подразделения Компании и являются обязательными для них с момента принятия решения об утверждении Политики в соответствии с их Уставами.

1.4.6 Политика является внутренним документом Компании постоянного действия.

1.4.7 Контроль и ответственность за соблюдение положений настоящей Политики возлагается на Правление ПАО «ТМК».

2. Цели и принципы Компании в области устойчивого развития

2.1 Соблюдение российских и международных законодательных норм

2.1.1 Компания осуществляет свою деятельность в строгом соответствии с требованиями действующего российского законодательства и законодательств других стран присутствия. Для этого Компания соблюдает требования законов и иных нормативно-правовых актов во всех юрисдикциях, где она осуществляет свою деятельность.

2.1.2 Компания также добровольно учитывает принципы и положения международных документов (деклараций, конвенций, резолюций и др.) в области устойчивого развития.

2.2 Этичное поведение

2.2.1 Компания ориентирована на высокие стандарты в области деловой этики и ведет свой бизнес, а также взаимодействует с заинтересованными сторонами руководствуясь принципами честности, добросовестности и открытости.

2.2.2 В целях формирования основных ценностей и этических принципов корпоративной культуры Компания принимает стандарты этичного поведения, поощряет и пропагандирует их соблюдение среди сотрудников, поставщиков, подрядчиков. Для этого в Компании утвержден и действует Кодекс этики Группы ТМК. Помимо этого, приверженность Компании нормам этичного поведения и ожидание аналогичного подхода от партнеров закреплены в Политике Группы ТМК по взаимодействию с контрагентами и в Политике в области устойчивого развития.

2.2.3 Ключевыми ценностями и этическими принципами деятельности Компании являются:

- законность;
- клиентоориентированность;
- эффективность;
- безопасность;
- уважение;
- открытость.

2.3 Соблюдение прав человека

2.3.1 Компания принимает на себя обязательства и соблюдает принципы, гарантирующие защиту прав и свобод человека, поддерживает инклюзивность, справедливое отношение ко всем, а также признает право на свободу мысли, совести и слова, поддерживает культуру открытого и многостороннего диалога со всеми заинтересованными сторонами.

2.3.2 Целью Компании является обеспечение равных возможностей для реализации потенциала всех сотрудников на основе культурного разнообразия, гендерного, расового и иного равенства, а также соблюдение следующих принципов:

- недопущение использования детского труда;
- недопущение использования принудительного и обязательного труда, исключение любых форм рабства;
- недопущение дискриминации по какому-либо признаку;
- обеспечение безопасных условий труда для работников, создание благоприятной рабочей среды;
- обеспечение свободы профессиональных объединений и ассоциаций и заключения коллективных договоров;
- обеспечение неприкосновенности частной жизни;
- обеспечение конфиденциальности персональных данных;

Политика в области устойчивого развития		Редакция № 2
Девяткина Е.В. ☎ 12466	Дата печати 20.05.2024	стр. 6 из 13

- обеспечение ключевых прав и свобод личности;
- недопущение ущемления прав местных сообществ;
- стремление к созданию инклюзивного общества и культуры многообразия;
- обеспечение прав человека в чрезвычайных ситуациях и в период эпидемий.

2.3.3 Приверженность правам человека Компании базируется на российском законодательстве, прежде всего на Конституции Российской Федерации, которая определяет, что человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Помимо этого, Компания как работодатель соблюдает положения Трудового кодекса Российской Федерации, который определяет трудовые права и свободы. Компания также учитывает положения международных документов, в том числе Всеобщей декларации прав человека, Глобального договора ООН, Декларации Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда, Конвенции Международной организации труда (МОТ) — № 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 182, Конвенции ООН о правах ребенка и других применимых документов.

2.4 Внедрение лучших практик корпоративного управления

2.4.1 Компания следует принципам формирования и внедрения системы управления, способствующей сохранности активов и успешному развитию в долгосрочной перспективе, обеспечивающей защиту интересов всех акционеров, а также учет и поддержание баланса интересов всех заинтересованных сторон.

2.4.2 Компания осуществляет корпоративное управление в первую очередь в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также с учетом факторов устойчивого развития, требований и рекомендаций регуляторов стран присутствия и на основании анализа лучших отраслевых практик.

2.4.3 При выстраивании системы корпоративного управления Компания базируется на следующих внешних и внутренних регламентирующих документах, но не ограничивается ими:

- законодательство Российской Федерации;
- законодательства других стран присутствия Компании;
- требования биржевого листинга;
- Кодекс корпоративного управления, рекомендованный к применению Банком России;
- Кодекс корпоративного управления Открытого акционерного общества «Трубная Металлургическая Компания»;
- Кодекс этики Группы ТМК.

2.5 Управление рисками в области устойчивого развития

2.5.1 Компания ставит своей целью постоянное повышение эффективности существующей системы риск-менеджмента, а также интеграцию рисков в области устойчивого развития в корпоративные процедуры управления рисками.

2.5.2 Деятельность Компании по управлению рисками направлена на постоянную идентификацию и оценку рисков на разных организационных уровнях Компании (в различных структурных подразделениях и бизнес-процессах), осуществление комплекса регулярных мероприятий по управлению рисками и выявление их взаимосвязи с процессами управления Компании.

2.5.3 Компания системно подходит к управлению рисками и осознает необходимость качественного управления ими для обеспечения устойчивости бизнеса и достижения высоких экономических результатов. Системы риск-менеджмента и внутреннего контроля в полной мере интегрированы в бизнес-стратегию Компании.

2.5.4 Деятельность Компании по управлению рисками в области устойчивого развития осуществляется с учетом социально-экономических, географических и культурных особенностей регионов присутствия.

2.5.5 Управление рисками в Компании регулируется следующими внутренними документами, но не ограничивается ими:

- Политика по управлению рисками Группы ТМК;
- Кодекс этики Группы ТМК;

Политика в области устойчивого развития		Редакция № 2
Девяткина Е.В. ☎ 12466	Дата печати 20.05.2024	стр. 7 из 13

- Политика по антимонопольному комплаенсу Публичного акционерного общества «Трубная Metallургическая Компания»;
- Положение о конфликте интересов;
- Положение о политике ПАО «ТМК» в отношении благотворительной деятельности (дарений, пожертвований);
- Кодекс корпоративного управления Открытого акционерного общества «Трубная Metallургическая Компания».

2.6 Выстраивание эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами

2.6.1 Целями Компании во взаимоотношениях с заинтересованными сторонами являются соблюдение баланса интересов, выстраивание диалога и сотрудничество на основе принципов взаимоуважения, партнерства и честности. При взаимодействии с заинтересованными сторонами Компания руководствуется долгосрочным приоритетом создания ценностей, включая экономические, для широкого круга заинтересованных сторон.

2.6.2 Компания уважает права заинтересованных сторон и принимает во внимание их интересы. Компания своевременно реагирует на запросы, поступающие от заинтересованных сторон, и опасения, которые они высказывают.

2.6.3 При взаимодействии с заинтересованными сторонами Компания базируется на следующих внутренних регламентирующих документах, но не ограничивается ими:

- Политика в области устойчивого развития;
- Кодекс этики Группы ТМК;
- Политика Группы ТМК по взаимодействию с контрагентами;
- Политика корпоративного волонтерства.

2.7 Ответственная цепочка поставок

2.7.1 Компания стремится к распространению принципов устойчивого развития по всей цепочке создания стоимости. Для Компании важно соблюдение ее поставщиками высоких стандартов в экологической и социальной сферах, в области корпоративного управления и деловой этики.

2.7.2 Компания принимает все необходимые меры для соответствия стандартам и требованиям в области устойчивого развития своих клиентов. Компания избегает партнерских отношений с контрагентами, которые систематически нарушают законодательство в экологической и социальной сферах, имеют высокие коррупционные риски, а также нарушают права человека.

2.7.3 Принципы устойчивого развития, на основании которых Компания выстраивает свою цепочку поставок, заключаются в следующем:

- честность и конкурентность при проведении собственных закупочных процедур и при участии Компании в закупочных процедурах других организаций;
- препятствие и противодействие любым формам коррупции в цепочке поставок, а также своевременное выявление конфликта интересов и управление им;
- обеспечение промышленной безопасности и охраны труда, забота о здоровье работников по всей цепочке поставок;
- стремление к минимизации негативного воздействия на окружающую среду, обеспечение экологической безопасности;
- соблюдение прав человека и общепринятых этических норм по всей цепочке поставок;
- стремление к диалогу с партнерами (клиентами и поставщиками) и обсуждение любых проблем, противоречий и конфликтов на равноправных началах;
- обеспечение справедливого отношения ко всем работникам, своевременная оплата труда работников;
- стремление к диалогу с местными сообществами и учет их интересов при осуществлении деятельности, стремление к развитию и увеличению благосостояния регионов присутствия.

2.8 Приверженность Целям в области устойчивого развития ООН

2.8.1 Компания подтверждает приверженность Целям в области устойчивого развития ООН (ЦУР ООН), принятым в 2015 году и являющимся основой для координации усилий правительств,

Политика в области устойчивого развития		Редакция № 2
Девяткина Е.В. ☎ 12466	Дата печати 20.05.2024	стр. 8 из 13

бизнеса и гражданского общества в решении наиболее актуальных проблем, стоящих перед человечеством. Компания также разделяет 10 основных принципов Глобального договора ООН.

2.8.2 Компания определяет для себя приоритетные ЦУР ООН в соответствии с отраслевой принадлежностью и особенностями производственной деятельности и стремится внести свой вклад в достижение этих целей.

3. Основные направления деятельности Компании в области устойчивого развития

3.1. Охрана окружающей среды

3.1.1 Минимизация воздействия на окружающую среду, рациональное использование ресурсов, обеспечение сохранности и улучшение качества окружающей среды в регионах присутствия при динамично развивающемся производстве являются стратегическими целями Компании. Компания осознает свою ответственность за потенциальное воздействие ее бизнеса, и прежде всего производственной деятельности, на окружающую среду и здоровье населения в регионах присутствия. Экологическая ответственность признается Компанией одним из ключевых приоритетов, что подразумевает не только обеспечение экологической безопасности производства, но и разработку и реализацию мер по предупреждению негативных последствий для окружающей среды и планомерному снижению воздействия на окружающую среду в целом.

3.1.2 Приоритетными задачами Компании в области охраны окружающей среды являются:

- управление отходами и ресурсоэффективность;
- снижение воздействия на водные ресурсы;
- сокращение выбросов в атмосферу;
- экологическая безопасность производства.

3.1.3 Важными элементами природоохранной деятельности Компания также считает снижение негативного влияния на почву, восстановление нарушенных земель, регулирование физического (шумового воздействия) и сохранение биоразнообразия.

3.1.4 Компания разработала и утвердила Экологическую политику Группы ТМК и Концепцию реализации Экологической политики Группы ТМК, которые определяют подход и приоритеты Компании к обеспечению высокого уровня экологической безопасности и минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Для планирования деятельности в области снижения негативного воздействия на окружающую среду Компания разрабатывает и реализует экологические программы по сферам воздействия, которые включают конкретные мероприятия по охране атмосферы, водных ресурсов, управлению отходами.

3.1.5 Для достижения своих целей Компания реализует комплекс мер в области экологии:

- осуществляет производственную деятельность в соответствии с требованиями законодательства в области охраны окружающей среды и экологической безопасности;
- совершенствует систему экологического менеджмента;
- рационально, экономно использует ресурсы и энергию на всех этапах производственной деятельности;
- применяет риск-ориентированный подход в управлении экологическими аспектами;
- обеспечивает внедрение наилучших доступных технологий (НДТ);
- предусматривает учет экологических рисков и минимизацию негативного воздействия на окружающую среду при планировании и реализации инвестиционных проектов;
- учитывает интересы местного населения и ведет диалог с ним относительно реализации крупных инвестиционных проектов, связанных со строительством промышленных объектов;
- предоставляет свободный доступ к экологически значимой информации и гарантирует открытость по вопросам охраны окружающей среды.

3.2 Противодействие изменению климата

3.2.1 Компания признает значимость последствий, связанных с изменением климата, и стремится к снижению углеродного следа своей продукции, с тем чтобы внести свой вклад в достижение глобальной цели по углеродной нейтральности.

Политика в области устойчивого развития		Редакция № 2
Девяткина Е.В. ☎ 12466	Дата печати 20.05.2024	стр. 9 из 13

3.2.2 Приоритетными задачами Компании в области противодействия изменению климата являются:

- движение к декарбонизации;
- низкоуглеродная энергия и энергоэффективность.

3.2.3 Для планирования деятельности в области снижения негативного воздействия на климат Компания разрабатывает и реализует программы сокращения эмиссии парниковых газов.

3.2.4 Деятельность Компании в области снижения негативного воздействия на климат заключается в следующих мероприятиях:

- выявление климатических рисков и разработка планов по управлению ими;
- организация системы мониторинга и управления выбросами парниковых газов на предприятиях Компании;
- анализ возможностей сокращения выбросов парниковых газов, в том числе новых и перспективных технологий и решений в данной сфере;
- внедрение в производственные процессы лучших практик в области энергоэффективности и сокращения выбросов парниковых газов;
- участие бизнеса в повестке декарбонизации, в том числе разработка низкоуглеродной продукции и трубных решений для производства и транспортировки водорода.

3.3 Охрана труда и промышленная безопасность, забота о здоровье сотрудников

3.3.1 Обеспечение охраны труда и промышленной безопасности (ОТиПБ) является одним из ключевых направлений деятельности в области устойчивого развития. Компания признает приоритет жизни и здоровья людей перед любыми производственными и экономическими достижениями. Компания разделяет стремление ответственного бизнеса к нулевому травматизму со смертельным исходом и предпринимает все возможные меры для достижения этой цели.

3.3.2 Приоритетными задачами Компании в области охраны труда и промышленной безопасности являются:

- снижение травматизма;
- совершенствование системы управления ОТиПБ.

3.3.3 Компания также уделяет значительное внимание задаче по снижению риска аварий, происшествий и инцидентов на опасных производственных объектах и обеспечению готовности к локализации и ликвидации последствий аварий. Кроме того, Компания берет на себя дополнительные обязательства по обеспечению доступа сотрудников к медицинским услугам и реализует программы, направленные на сохранение здоровья персонала.

3.3.4 Деятельность Компании в области ОТиПБ определена в Политике в области охраны здоровья и обеспечения безопасности труда и Политике ПАО «Трубная Металлургическая Компания» в области промышленной безопасности.

3.3.5 Компания на постоянной основе реализует ряд мероприятий и инициатив, которые служат выполнению задач и целей в области охраны труда и промышленной безопасности, в том числе:

- выстраивает систему управления ОТиПБ на основании общепризнанных стандартов в области системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья (ГОСТ Р ИСО 45001-2020, ISO 45001:2018);
- создает и поддерживает безопасные и комфортные условия труда работников;
- внедряет и реализует лучшие практики в сфере ОТиПБ;
- непрерывно повышает профессиональный уровень работников, проводит обучение в области ОТиПБ.

3.4 Развитие человеческого капитала

3.4.1 В области управления персоналом Компания придерживается принципа равенства всех людей, исключая возможность дискриминации по любому признаку как при найме, так и при дальнейшем взаимодействии между Компанией как работодателем и сотрудниками. Компания обеспечивает достойные условия труда, оказывает социальную поддержку и уделяет большое внимание обучению и развитию сотрудников.

Политика в области устойчивого развития		Редакция № 2
Девяткина Е.В. ☎ 12466	Дата печати 20.05.2024	стр. 10 из 13

3.4.2 Приоритетными задачами Компании в области развития человеческого капитала являются:

- соблюдение прав человека и недопущение дискриминации;
- повышение вовлеченности сотрудников;
- привлечение и удержание персонала;
- обучение и развитие персонала.

3.4.3 В области управления персоналом и при выстраивании взаимодействия с работниками Компания руководствуется прежде всего Трудовым кодексом Российской Федерации, в котором закреплено равенство всех людей в аспекте трудовых прав. В Компании разработана и реализуется Кадровая стратегия, которая определяет:

- корпоративные принципы работы с персоналом;
- корпоративные ценности;
- стратегические кадровые инициативы;
- ключевые направления и задачи;
- корпоративные показатели эффективности управления персоналом.

3.4.4 Компания является привлекательным и надежным работодателем благодаря планомерной работе в данном направлении и реализации большого количества мероприятий и программ в области развития человеческого капитала, в том числе:

- обеспечение достойных условий труда и конкурентной заработной платы, программы мотивации;
- программы в области развития и обучения сотрудников;
- работа по привлечению и удержанию персонала;
- социальные программы и программы здоровья;
- развитие корпоративной культуры и повышение вовлеченности персонала;
- профориентационная работа.

3.5 Развитие регионов присутствия

3.5.1 Компания активно реализует и поддерживает программы социально-экономического развития регионов присутствия. Компания проводит последовательную региональную политику, основанную на принципах ответственности за социально-экономическую ситуацию в регионе присутствия, обеспечение занятости и повышение уровня жизни местных сообществ в регионах присутствия.

3.5.2 Приоритетными задачами Компании в области развития регионов присутствия являются:

- социальные инвестиции и развитие инфраструктуры;
- социальные проекты и благотворительность.

3.5.3 Компания поддерживает традиции благотворительности, стремясь создать комфортную социальную среду для людей. Компания реализует благотворительную деятельность через профессионального оператора — корпоративный Благотворительный фонд «Синара» и другие благотворительные организации. В дополнении к этому предприятия Группы ТМК реализуют социально значимые проекты в регионах в ответ на запросы заинтересованных сторон (населения, администраций городов, учреждений социальной сферы). Работу в данной области Компания осуществляет в соответствии с Политикой социальных инвестиций, благотворительной и спонсорской деятельности ПАО «ТМК» и Положением о политике ПАО «ТМК» в отношении благотворительной деятельности (дарений, пожертвований).

3.5.4 Компания на постоянной основе реализует социально значимые инициативы в области здравоохранения, образования, культуры и спорта в регионах присутствия, в том числе:

- оказание адресной материальной помощи;
- закупка материально-технических ресурсов (медицинского или иного оборудования, медицинских препаратов, спортивного инвентаря, учебных материалов);
- организация учебно-исследовательской деятельности, проведение профориентационных мероприятий;

Политика в области устойчивого развития		Редакция № 2
Девяткина Е.В. ☎ 12466	Дата печати 20.05.2024	стр. 11 из 13

- проведение грантовых конкурсов среди некоммерческих организаций (НКО) с последующим финансированием социально ориентированных проектов-победителей;
- реализация инфраструктурных проектов по строительству, реконструкции, ремонту зданий, благоустройству территорий, прокладке дорог, сохранению историко-культурного наследия;
- развитие промышленного туризма на предприятиях Компании;
- организация на предприятиях Компании благотворительных акций;
- поддержка гражданских инициатив и обучение гражданских активистов практическим навыкам социального проектирования;
- поддержка знаковых мероприятий в регионах, в том числе спортивных, образовательных, культурных;
- формирование корпоративного волонтерского движения.

3.6 Развитие бизнеса и создание экономической стоимости

3.6.1 Бизнес Компании имеет своей целью долгосрочный экономический рост не только в интересах акционеров, но и для регионов присутствия, что включает в себя рост благосостояния и улучшение качества жизни местных сообществ. При реализации стратегии развития Компания руководствуется долгосрочным приоритетом создания экономической ценности для всех заинтересованных сторон.

3.6.2 Приоритетными задачами Компании по направлению развития бизнеса и создания экономической стоимости в части устойчивого развития являются:

- развитие органов управления;
- устойчивая цепочка поставок.

3.6.3 Целью формирования устойчивой цепочки поставок является внедрение принципов и стандартов устойчивого развития в практику поставщиков и обеспечение соответствия самой Компании требованиям и стандартам клиентов в области устойчивого развития. Ключевыми документами, которые регулируют деятельность в данной сфере, являются Политика Группы ТМК по взаимодействию с контрагентами, Политика в области устойчивого развития и Кодекс этики Группы ТМК.

3.6.4 Для обеспечения развития бизнеса и создания экономической стоимости в части устойчивого развития Компания:

- реализует свою деятельность в соответствии с актуальными требованиями и тенденциями в области устойчивого развития;
- выстраивает оптимальную структуру корпоративного управления;
- рассматривает инструменты устойчивого и «зеленого» финансирования;
- включает показатели устойчивого развития в ключевые показатели эффективности (КПЭ) топ-менеджмента, от выполнения которых зависит вознаграждение;
- последовательно внедряет собственные корпоративные процедуры, направленные на формирование высоких стандартов в области устойчивого развития во всей цепочке поставок;
- оценивает своих поставщиков на соответствие требованиям Компании в области устойчивого развития;
- готова оказывать содействие и информационную поддержку поставщикам во внедрении ими принципов и стандартов устойчивого развития.

3.7 Деловая этика

3.7.1 Работа Компании в области деловой этики заключается в обеспечении соответствия деятельности Компании самым высоким стандартам и принципам делового поведения, в противодействии коррупции и управлении комплаенс-рисками.

3.7.2 Приоритетной задачей Компании по направлению деловой этики является:

- противодействие коррупции, комплаенс и этика.

3.7.3 Ключевым внутренним документом Компании в области деловой этики является Кодекс этики Группы ТМК, который в обязательном порядке доводится до сведения всех сотрудников. В Компании также принята Антикоррупционная политика Публичного акционерного

Политика в области устойчивого развития		Редакция № 2
Девяткина Е.В. ☎ 12466	Дата печати 20.05.2024	стр. 12 из 13

общества «Трубная Металлургическая Компания». Помимо этого, вопросы этики отражены в Политике Группы ТМК по взаимодействию с контрагентами и Политике в области устойчивого развития.

3.7.4 Для достижения своих целей в области деловой этики Компания:

- ведет непрерывный мониторинг комплаенс-рисков;
- проводит обучение сотрудников в области деловой этики и противодействия коррупции;
- рассматривает все обращения, поступающие по каналам горячей линии, проводит расследования и доводит результаты расследований до руководства Компании.

4. Заключительные положения

4.1 Для достижения целей устойчивого развития Компания намерена обеспечить:

- всестороннюю реализацию Политики в области устойчивого развития;
- необходимые ресурсы для реализации настоящей Политики;
- постоянное совершенствование процессов в области устойчивого развития с целью достижения уровня передовой отраслевой практики;
- содействие применению ответственной практики ведения бизнеса среди своих основных бизнес-партнеров.

4.2 Компания ожидает от работников и деловых партнеров соблюдения принципов, изложенных в настоящей Политике. В случае несоблюдения положений настоящей Политики сотрудниками или партнерами Компания вправе предпринять меры в соответствии с внутренними документами Компании и нормами применимого законодательства.

4.3 Сотрудники, а также представители заинтересованных сторон, которым стало известно и/или у которых имеются основания полагать о произошедших или планируемых нарушениях в области прав человека, нарушениях, связанных с дискриминацией или преследованием, о признаках или фактах мошенничества и коррупции в Группе ТМК и иных нарушениях, могут сообщить об этом на горячую линию Компании: https://www.tmk-group.ru/Hot_line.

4.4 Компания гарантирует, что по каждому факту обращения Компания проводит объективную проверку, гарантирует обеспечение конфиденциальности полученной информации и сведений о лице, обратившемся на горячую линию.

Политика в области устойчивого развития		Редакция № 2
Девяткина Е.В. ☎ 12466	Дата печати 20.05.2024	стр. 13 из 13