

YourTube

Technology Motion Knowledge

12 • 2013
№4 (15)

6 День инвестора:
встречи
в Нью-Йорке
и Лондоне

26 Green Well
взамен «жидкого»
покрытия

38 «Архыз-2013».
Фестиваль
с продолжением



Владимир
Шматович:
«Для инвесторов
ТМК — надежный
и открытый
партнер»

Инвестиционно привлекательны



Трубова
Металлургическая
Компания

YourTube: качайте информацию!

Три региональные версии журнала говорят с каждым читателем на понятном языке

PDF-версия: читайте на своем компьютере
www.tmk-group.ru



Приложение YourTube для iPad.
Журнал, который всегда под рукой, – где угодно, когда удобно



Используйте код быстрого доступа, чтобы загрузить iPad-приложение YourTube из App Store

СОДЕРЖАНИЕ



2 **Новости**

6 **ТЕМА НОМЕРА** **Соло в Нью-Йорке и Лондоне**

ТМК впервые провела День инвестора. Команда топ-менеджеров во главе с председателем совета директоров Дмитрием Пумпянским представила компанию в Нью-Йорке и Лондоне

12 **«Инвесторам важен диалог с компанией»**

Интервью заместителя генерального директора ТМК по стратегии и развитию Владимира Шматовича о работе и перспективах компании на фондовом рынке

Рынки

16 **Публичный рынок. Риски и шансы**

Мировой рынок IPO: принципы деятельности ключевых бирж, требования к эмитентам и новые тенденции

Бизнес-сообщество

20 **«Металл-Экспо» – место встречи неизменно**

ТМК традиционно вручила партнерам сертификаты официального дилера на следующий год и получила кубок «За лучшую экспозицию»

Производство

24 **Трубы по специальному рецепту**

Доля новой высокотехнологичной продукции в производстве ТМК-ARTROM выросла до 6%

26 **Под знаком ECO** **Green Well в действии**

ТМК освоила новую технологию бесшумного покрытия резьбовых соединений

28 **Полигон экологической безопасности**

На ВТЗ построен полигон захоронения отходов, который полностью исключает негативное влияние на окружающую среду

30 **Последняя плавка**

6 ноября на ТАГМТе было торжественно закрыто мартеновское производство, запущенное 81 год назад

Наука

34 **Молодые, умные, креативные**

В Сочи состоялась ежегодная молодежная научно-практическая конференция ТМК. Участники форума представили свои проекты модернизации и оптимизации производства

Социум

38 **«Архыз-2013»: стихи, горы, рок-н-ролл**

Фестиваль поэзии и авторской песни, организованный в Карачаево-Черкесии ТМК, Группой Синара и правительством республики, прошел на новом курорте «Архыз»

42 **Искусство, которое делает нас лучше**

ТМК IPSCO спонсировала крупную выставку импрессионистов в Хьюстонском музее изящных искусств и фестиваль уличной живописи

44 **Звуки музыки над Бухарестом**

ТМК-ARTROM выступил генеральным спонсором масштабного празднования 135-летия со дня установления дипломатических связей между Россией и Румынией

YourTube
Technology Motion Knowledge

№4 (15) декабрь 2013

Учредитель



Руководитель проекта:
Светлана Базыльчик
BazylchikSl@tmk-group.com

Адрес редакции:
Россия, 105062, г. Москва,
ул. Покровка, д. 40, стр. 2а
Тел.: +7 (495) 775-76-00
Факс: +7 (495) 775-76-01
E-mail: pr@tmk-group.com
www.tmk-group.ru
Отпечатано в типографии
Insight Polygraphic

Издание зарегистрировано
в Федеральной службе
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций. **16+**

Свидетельство ПИ № ФС77-40128
от 11 июня 2010 года

Любое использование материалов
без согласия редакции запрещено

Тираж 3200 экземпляров

людиpeople

Издатель: ГК «ЛЮДИPEOPLE»
129085, г. Москва, Звездный бульвар, д. 21, стр. 1, офис 18
Тел.: +7 (495) 988-18-06 | vashagazeta.com | E-mail: ask@vashagazeta.com
Генеральный директор: Владимир Змеюченко | Шеф-редактор: Евгения Квитко
Ответственный редактор: Вилорика Иванова | Арт-директор: Максим Гелик
Старший дизайнер: Александра Марочкова | Дизайнеры: Юлия Ильина,
Наталья Тихонова, Андрей Скворцов | Бильд-редактор: Валерий Дегтярев
Цветокорректор: Александр Киселев | В подготовке номера принимали
участие: Михаил Семенов (Россия), Ольга Коломеец (Румыния)
Директор по производству: Олег Мерочкин
Фото: Shutterstock



» ОПРЕДЕЛЕНА ПЕРВЫЕ СТИПЕНДИАТЫ

TMK определила первых получателей стипендии им. А.Д. Дейнеко, которую компания учредила летом этого года. За успехи в учебной и научной деятельности в области металлургии заместитель главного инженера TMK по научной работе, директор института РосНИИ Игорь Пышминцев вручил дипломы TMK трем студентам Национального исследовательского технологического университета (МИСиС): пятикурсникам Инне Бочкаревой, Элеоноре Ильиной и обучающемуся в магистратуре Юрию Гамину. Именная стипендия учреждена для поощрения и привлечения на предприятия компании наиболее талантливых студентов. Обладателей ежемесячной стипендии определяют среди старшекурсников МИСиС, которые обучаются на кафедре технологии и оборудования трубного производства. ■

» ДЕЛОВОЙ СОВЕТ В TMK IPSCO

В целях укрепления международных рабочих отношений и демонстрации возможностей компании на базе TMK IPSCO было проведено заседание Американско-российского делового совета (АРДС) в штаб-квартире и корпоративном R&D центре в Хьюстоне, а затем была организована экскурсия для гостей. Среди них чрезвычайный и полномочный посол РФ в США Сергей Кисляк, министр по торговле Евразийской экономической комиссии Андрей Слепнев, генеральный директор Ассоциации центров международной торговли Владимир Саламатов, президент АРДС Дэниел Расселл, член совета директоров АРДС и начальник управления TMK по взаимодействию с государственными органами Дмитрий Гончаров. «Для нас большая честь принимать у себя столь важных гостей, — отметил председатель совета директоров TMK IPSCO Петр Голицын. — Мы будем и в дальнейшем продолжать сотрудничество и укреплять наши деловые связи». ■



« Д. Расселл, В. Саламатов, А. Слепнев, С. Кисляк и П. Голицын посетили R&D центр в Хьюстоне

» ПРЕМИАЛЬНЫЕ РЕЗЬБЫ ОБЪЕДИНИЛИСЬ

TMK объединила известные на рынке семейства премиальных резьбовых соединений — TMK Premium (российское) и ULTRA (американского дивизиона — TMK IPSCO) — под единым брендом TMK Ultra Premium (TMK UP). При этом ранее запатентованные типы соедине-

ний сохраняют свои названия. «Объединение премиальных соединений под единым брендом будет способствовать унификации глобального комплексного предложения TMK и повышению узнаваемости премиальных продуктов компании на международном рынке», — отметил генеральный директор TMK Александр Ширяев. Трубы с премиальными

резьбовыми соединениями предназначены для использования в нефтяных скважинах со сложными условиями эксплуатации, в том числе на шельфовых и глубоко-водных морских территориях, в условиях Крайнего Севера, и при обустройстве горизонтальных и наклонно-направленных скважин. ■



» «ЧЕРНЫЕ ПОЯСА» В АМЕРИКЕ

В октябре группа из 17 руководителей и специалистов предприятий TMK, обучающихся методологии «Лин Шесть Сигма» по программе «Черные пояса», провела учебную сессию в США. Будущие «черные пояса» две недели знакомы с теорией и практикой реализации проектов улучшений на предприятиях TMK IPSCO, где система управления непрерывными улучшениями действует уже давно. До поездки в Америку они провели четыре учебные сессии на российских заводах компании. Заключительная, шестая, прошла в ноябре на ВТЗ, а затем «черным поясам» предстоит защита проектов перед комиссией. ■



» ЛОГОТИП TMK IPSCO НА СПЕЦАВТОМОБИЛЯХ

Логотип TMK IPSCO размещен на автомобилях Веетас — ведущей автотранспортной и логистической компании, предоставляющей услуги североамериканским клиентам. Сотрудничество Веетас и TMK IPSCO длится 12 лет. Компания располагает парком из 50 грузовых автомобилей, которые осуществляют перевозку трубной заготовки и трубной продукции между заводами TMK IPSCO, расположенными в штатах Пенсильвания и Огайо. Недавно компания приобрела 20 новых грузовых автомобилей марки Volvo, оснащенных 12-литровым двигателем Cummins Westport, работающим на компримированном природном газе (КПГ). Кроме того, на работу на КПГ будут переведены 20 единиц из действующего автопарка компании. ■

» СТЗ ЗАВЕРШИЛ ЭКОПРОЕКТ

На СТЗ завершен экологический проект, включенный в областную и президентскую программы переработки техногенных образований. Реализация этого проекта, предусматривавшего переработку шлаковых отходов металлургического производства, накопленных с 1957 года, началась в 1996 году. Ежегодно предприятие извлекало из техногенного месторождения до 20 тыс. тонн металлического скрапа, используемого для выплавки стали, а также 130 и более тысяч тонн песка и щебня для дорожного строительства. К 2013 году территория шлакового отвала сократилась с 20 до 10 га. Благодаря принятию в 2012 году программы по переработке отходов производства подавляющая часть твердых отходов СТЗ перерабатывается в товарную продукцию. ■



» ИТОГИ TMK: ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2013 ГОДА

Рост объемов отгрузки произошел за счет увеличения спроса на сварные трубы нефтегазового сортамента — в первую очередь ОСТГ и трубы большого диаметра (ТБД). Отгрузка бесшовных труб сократилась в связи с проведением плановых ремонтных работ на прокат-

ных мощностях Северского и Волжского трубных заводов. Отгрузка труб промышленного назначения — как сварных, так и бесшовных — осталась на уровне того же периода прошлого года. Спрос на премиальные резьбовые соединения TMK по-прежнему рос. Отгружено 573 тыс. соединений, то есть на 22,7% больше по сравнению с тем же пери-

одом 2012 года. Американский дивизион отгрузил на 1,4% больше, чем за тот же период прошлого года. Несмотря на снижение потребления трубной продукции и цен на трубы промышленного назначения на европейском рынке, европейский дивизион TMK за девять месяцев отгрузил столько же труб, сколько за аналогичный период 2012-го. ■

Финансовые результаты, млн долл.			
	9 мес. 2013 г.	9 мес. 2012 г.	Изменение, %
Выручка	4861	5056	-4
Чистая прибыль	160	250	-36
СКОРРЕКТИРОВАННЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ EBITDA	705	809	-13
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПО СКОРРЕКТИРОВАННОМУ ПОКАЗАТЕЛЮ EBITDA, %	14	16	



» НАЗНАЧЕНИЯ



Дейв Митч назначен президентом и генеральным директором TMK IPSCO. Г-н Митч вступил в должность 1 октября, после того как прежний руководитель Вики Аврил приняла решение покинуть компанию. Дейв Митч обладает 38-летним опытом работы в сталелитейной и трубной промышленности в таких крупных компаниях, как Armco, Copperweld, Lone Star Steel и US Steel. Кроме того, около двух лет он был старшим вице-президентом TMK IPSCO по производственным вопросам.



«СЕВЕРНЫЙ КАСПИЙ»

ТМК завершила отгрузку трубной продукции для строительства подводных трубопроводов на нефтегазоконденсатном месторождении им. Владимира Филановского в северной части Каспийского моря, разрабатываемым ЛУКОЙЛом. Всего с июля 2012 года поставлено 70,3 тыс. тонн труб с наружным трехслойным полиэтиленовым покрытием, в том числе 10,8 тыс. тонн бесшовных линейных труб диаметром от 114,3 до 406,4 мм производства Волжского трубного завода (ВТЗ) и Таганрогского металлургического завода (ТАГМЕТ) и 59,5 тыс. тонн сварных прямошовных труб диаметром от 559 до 711 мм с толщиной стенки до 25,4 мм из стали группы прочности Х65 производства ВТЗ. Изготовление труб проводилось под надзором Российского морского регистра судоходства (РМРС). ■

СРЕДНЯЯ АЗИЯ – КИТАЙ

Для международного газотранспортного проекта ТМК отгрузила в период с января по сентябрь 2013 года более 100 тыс. тонн сварных прямошовных труб диаметром 1219 мм, толщиной стенки 17,5 мм с наружным трехслойным полиэтиленовым и внутренним гладкостным покрытиями. Продукция произведена Волжским трубным заводом в соответствии со стандартом API Spec 5L Американского института нефти. Трубы поставлены в Республику Казахстан для строительства третьей нитки магистрального газопровода. Она пройдет через территорию Узбекистана и Казахстана и предназначена для увеличения транзита среднеазиатского газа в Китай. ■



ЯМАЛ

В 2013 году ТМК поставила на Ямал 7 тыс. тонн обсадных и насосно-компрессорных труб, в том числе 6 тыс. тонн труб в хладостойком исполнении с премиальными резьбовыми соединениями. В комплектации заказа участвовали ТАГМЕТ, Северский, Синарский и Волжский трубные заводы, а элементы трубных колонн были изготовлены на Орском машиностроительном заводе, ТМК НГС-Бузулук и ТМК-Казтрубпром. Отгрузка началась в конце июля, после того как ТМК победила в конкурсе на право заключения договора поставки трубной продукции для Южно-Тамбейского газоконденсатного месторождения на 2013–2020 годы. Месторождение на северо-востоке полуострова Ямал разрабатывается компанией «Ямал СПГ» (акционеры – НОВАТЭК и Total). ■



«ЮЖНЫЙ ПОТОК»

На ВТЗ и ТАГМЕТе произведены опытные партии труб для строительства линейных участков газопроводов и трубопроводов компрессорных станций с рабочим давлением 28,45 МПа в рамках проекта Газпрома. На ВТЗ – трубы диаметром 406,4 мм, толщиной стенки 25,1 мм категории прочности Х70. На ТАГМЕТе – трубы диаметром 219,1 мм, толщиной стенки 14,6 мм категории прочности Х65. В производстве труб и приемочных испытаниях совместно со специалистами предприятий участвовали представители РосНИТИ и Газпром ВНИИГАЗ. Приемочные испытания опытной партии подтвердили соответствие качества труб требованиям ТУ 14-3Р-127-2013, разработанным ТМК, РосНИТИ и Газпром ВНИИГАЗ, и условиям Газпрома. ■

ТМК-ИНОКС КУПИЛА КРУПНЫЕ АКТИВЫ

Компания «ТМК-ИНОКС» (Каменск-Уральский, Свердловская область), совместное предприятие ТМК и госкорпорации «РОСНАНО», купила у московской Группы компаний «Ариной» активы по производству электросварных нержавеющих труб. Процесс смены собственника прошел без остановки производственного процесса, благодаря чему компания сохранила заказы и клиентов, а персонал – свои рабочие места.

В результате сделки ТМК-ИНОКС, лидер российского рынка бесшовных нержавеющих труб, становится крупнейшим отечественным производителем сварной трубной продукции из нержавеющей сталей и сплавов.

Покупка производственного комплекса стала очередным этапом развития производства нержавеющей труб, которое осуществляет ТМК. Этот бизнес компания выделила в отдельное направление три года назад: было создано предприятие «ТМК-ИНОКС», которое с 2011 года выпускает холоднодеформированные бесшовные трубы из нержавеющей марки стали. Основным новшеством стало применение нанотехнологий в обработке металла для нового поколения труб. По итогам прошлого года компания отгрузила на рынок около 5,5 тыс. тонн бесшовных нержавеющих труб.

Расширение линейки нержавеющей продукции компании стало возможным в результате открытия в конце 2012 года нового участка ТМК-ИНОКС по производству сварных труб, соответствующих лучшим мировым образцам и стандартам: DIN 17457-11850, ASTM A249, A269, A270, NFA 49147-49249. Участие в церемонии открытия губернатора Свердловской области Евгения Куйвашева и министра промышленности и науки региона Владислава Пинаева демонстрирует значение, которое придается событию в развитии этого уникального для России сектора. А после выхода оборудования участка на полную

мощность возможно производство 10 тыс. тонн высокотехнологичных сварных труб из нержавеющей сталей и сплавов в год.

Приобретенные в этом году московские активы представляют собой комплекс из восьми линий по выпуску электросварных нержавеющей труб диаметром 8–76 мм и толщиной стенки 0,5–4 мм. Мощность линий – 6 тыс. тонн трубной продукции в год.

Теперь обе производственные площадки ТМК-ИНОКС – в Свердловской области и купленная только что в Москве – будут задействованы в едином технологическом процессе. Установленный на участке в Каменске-Уральском высокопроизводительный агрегат для продольной резки крупногабаритных рулонов

Трубы из нержавеющей сталей и сплавов характеризуются очень жесткими допусками по размерам, форме, химическому составу и механическим свойствам. До недавнего времени в России применялась преимущественно импортная продукция



Леонид Марченко,
генеральный директор
ТМК-ИНОКС:

Приобретение новых активов позволяет нам увеличить мощности по выпуску востребованной продукции в самом широком диапазоне спроса и приступить

к решению вопроса импортозамещения на российском рынке электросварных нержавеющей труб. Благодаря корпоративной межзаводской кооперации и объединенной клиентской базе мы рассчитываем на повышение эффективности нашего бизнеса в этом перспективном сегменте.

нержавеющей ленты сможет обеспечивать заготовкой оба участка.

С учетом действующего и нового оборудования ТМК-ИНОКС теперь обладает технической возможностью выпускать 8 тыс. тонн нержавеющей трубной продукции диаметром 8–114 мм для предприятий автомобилестроения, пищевой, энергетической и строительной промышленности. Продукция соответствует всем зарубежным и отечественным стандартам. ■



Соло в Нью-Йорке и Лондоне

В октябре ТМК впервые провела День инвестора – в Нью-Йорке и Лондоне. Представительная команда руководителей во главе с председателем совета директоров Дмитрием Пумпянским презентовала мировому инвестиционному сообществу текущие результаты и перспективы ТМК.

В Нью-Йорке на встречу с топ-менеджерами ТМК пришли около 50 инвесторов и аналитиков, в Лондоне – более 60. За Днем инвестора в Нью-Йорке можно было также следить, подключившись к веб-трансляции. Встречи прошли 8 и 10 октября по одинаковым сценариям. Их открывал Дмитрий Пумпянский, коротко представивший успехи и достижения ТМК. Затем с более подробным обзором компании и ключевых моментов для инвесторов выступал Владимир Шматович, заместитель генерального директора по стратегии

Владимир Шматович



и развитию. Питер О'Брайен, независимый директор совета директоров ТМК, рассказывал о том, как устроено корпоративное управление в компании, как принимаются стратегические решения и почему инвесторам можно быть уверенными в правильности и стабильности выбранного советом директоров и менеджментом курса. Завершал первую часть выступлений Сергей Алексеев, директор по маркетингу, с подробным анализом российского рынка труб как одного из основных для ТМК. Во время перерыва на кофе у участников была воз-

можность неформально пообщаться друг с другом, с представителями компании, приватно обсудить интересные вопросы.

Дмитрий Пумпянский

Во второй части презентаций тон задавали руководители американского дивизиона компании. Петр Голицын, председатель совета директоров ТМК IPSCO, харизматично описывал трубный рынок Северной Америки, современные тенденции и технологии разработки месторождений сланцевого газа и связанные с этим перспективы для ТМК.



В рамках Дня инвестора руководители ТМК дали 11 интервью для телеканалов, ведущих печатных и электронных мировых СМИ



Боб Форесман (справа)

Завершал череду выступлений Пол Фуллертон, вице-президент ТМК IPSCO по научным исследованиям и развитию новых видов продукции. Используя блистательные метафоры и образы, теперь уже вошедшие в нефтегазовый лексикон, он рассказывал о масштабной научно-исследовательской деятельности в компании и о создании инновационной премиальной трубной продукции.

После завершения всех презентаций около часа продолжалась сессия вопросов-ответов. Инвесторы и аналитики интересовались всеми аспектами деятельности компании: от развития нефтесервисного бизнеса до отгрузок трубной продукции на офшорные проекты по добыче углеводородов. Развернутые и аргументированные ответы руководителей ТМК в полной мере удовлетворили неподдельный интерес профессионалов.

На обеих площадках в Нью-Йорке и Лондоне были представлены образцы нефтегазовых труб с премиальными резьбовыми

В Нью-Йорке на встречу с топ-менеджерами ТМК пришли около 50 инвесторов и аналитиков, в Лондоне – более 60

соединениями – ключевой продукции и гордости ТМК. Их можно было и рассмотреть, и потрогать. Помимо упомянутых спикеров в составе команды ТМК были и другие руководители российского и американского дивизионов, а также два независимых директора совета директоров – Олег Щеголев и Боб Форесман, – интерес к общению с которыми у присутствующих гостей также был велик.

» Сессия вопросов-ответов

» Сергей Алексеев



ТМК громко и убедительно прозвучала на глобальной арене большого бизнеса

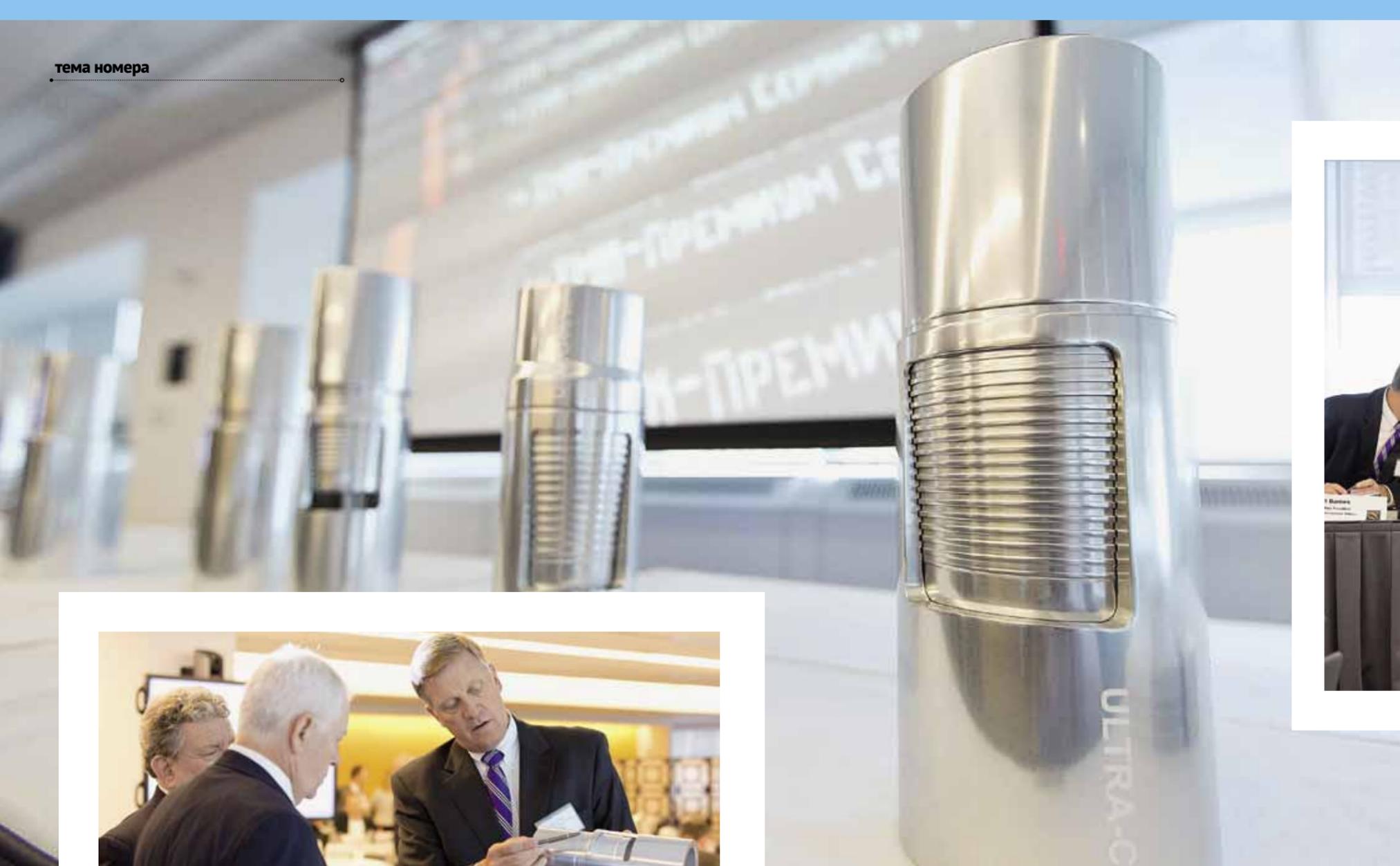
Завершились обе встречи коктейль-приемами и продолжением неформального дружеского общения.

Подводя итоги Дня инвестора-2013, первого подобного опыта для ТМК, участвовавшие в его подготовке и проведении руководители соответствующих направлений единодушны во мнении.

«Это первое подобного рода мероприятие, которое провела

» Пол Фуллертон





Руководители ТМК отвечают на вопросы инвесторов и аналитиков



Петр Голицын



Питер О'Брайен
рассказал,
почему инвесторы
могут доверять
руководству ТМК



компания. Инвесторы и аналитики увидели расширенный состав менеджмента, познакомились со стратегией компании и убедились, что ею управляет сплоченная команда профессионалов, – комментирует Игорь Барышников, директор по стратегии, риск-менеджменту и работе с инвесторами. – На лондонском мероприятии присутствовали практически

все аналитики, покрывающие ТМК. Мы получили много позитивных отзывов и планируем проводить День инвестора ежегодно». Марина Бадудина, начальник управления по стратегическому инвестиционному анализу и работе с инвесторами, добавляет: «Благодаря этому мероприятию мы получили

☞ Скотт Барнс демонстрирует премиальную продукцию

бесценный опыт. Качественная обратная связь от инвесторов и аналитиков позволила нам своевременно и оперативно внести определенные корректировки в отношении целей и задач по повышению стоимости компании».

Компания громко и убедительно прозвучала на глобальной арене большого бизнеса, а также получила опыт и более глубокое понимание того, как в дальнейшем совершенствовать работу с инвестиционным сообществом и повышать прозрачность и открытость компании. ■



«ИНВЕТОРАМ ВАЖЕН ДИАЛОГ С КОМПАНИЕЙ»

Публичную историю ТМК ведет с октября 2006 года, когда первой из российских производителей стальных труб разместила свои акции на Лондонской фондовой бирже. За это время и сама компания, и ее инвестиционный статус значительно выросли. О работе на фондовом рынке и о том, как складывается взаимодействие компании с инвестиционным сообществом, рассказывает заместитель генерального директора ТМК по стратегии и развитию **Владимир Шматович**.

Владимир Владимирович, как вы оцениваете факт присутствия ценных бумаг ТМК на трех крупных торговых площадках?

ТМК – глобальная компания, владеющая 28 производственными предприятиями в самых разных уголках планеты. И на рынке капитала мы стремимся присутствовать в крупнейших мировых центрах, максимально охватывая все возможные инвестиционные кластеры: США, Европа и Россия.

Какая работа проводится для повышения привлекательности бумаг ТМК, какие инструменты используются?

Мы пристально отслеживаем динамику операций с бумагами ТМК и постоянно предпринимаем действия для повышения узнаваемости компании. Обновляем нашу инвестиционную историю, расширяем аналитическое покрытие, принимаем участие во всех важнейших инвестиционных мероприятиях. Это большая и кропотливая работа, которая дает свои результаты.

Доля ценных бумаг ТМК в свободном обращении – это много или мало по меркам рынка? Как этот показатель влияет на ликвидность?

Зависимость, безусловно, есть: чем больше акций доступно для перепродажи на рынке, тем большее

количество инвесторов является держателями и тем проще их продать. Ликвидность важна именно с точки зрения возможности быстрой реализации пакета бумаг в случае необходимости. У ТМК в свободном обращении находится около 23% акций и еще 7% заложены в депозитарии под возможную конвертацию еврооблигаций. Как только конвертируемые еврооблигации будут переведены в акции или будут погашены, указанный объем будет также доступен к размещению на рынке, что должно положительно отразиться на ликвидности бумаг.

Как вы оцениваете практику ТМК по привлечению финансирования?

Начиная с проведения IPO в 2006 году ТМК активно привлекает финансовые средства на фондовом рынке. Общий объем размещений составил несколько миллиардов долларов, включая еврооблигации, конвертируемые облигации и российские рублевые облигации. Последнее размещение еврооблигаций мы провели в апреле 2013 года на сумму 500 млн долл. сроком на семь лет. Книга заявок была переподписана в два раза, и это доказывает желание инвесторов работать с нами и в дальнейшем. Мы поддерживаем нашу репутацию добросовестного заемщика, не только погашая все свои обязательства в установленные сроки, но и своевременно уведомляя наших акционеров и кредиторов обо всех значительных изменениях в компании. Спустя семь лет активной работы на рынках капитала мы можем уверенно заявить, что являемся надежным и открытым партнером для наших контрагентов.

В чем конкретно выражается информационная открытость компании?

Инвесторы очень ценят, когда компания регулярно поддерживает диалог. Им нужно понимать, что происходит с их инвестициями, и мы стремимся максимально снизить для них риски. В 2011 году ТМК

Общий объем размещений ТМК, начиная с IPO в 2006 году, составил несколько миллиардов долларов

перешла на квартальную отчетность по МСФО, хотя этого не требуют правила листинга расписок на Лондонской фондовой бирже. Это было сделано по многочисленным просьбам инвесторов и аналитиков для повышения прозрачности компании, а также соответствия стандартам раскрытия наших глобальных конкурентов. Как правило, после каждого выпуска отчетности менеджмент проводит встречи с инвесторами как в Европе, так и в США. Инвесторы получают самые подробные и актуальные комментарии по текущим результатам и событиям. Помимо этого ТМК старается участвовать во многих инвестиционных конференциях, причем ориентированных как на инвесторов в акции, так и в облигации. В компании работает внутренняя IR-служба, которая взаимодействует с инвесторами и аналитиками на ежедневной основе, – ни один запрос не остается неудовлетворенным.

Как проходят встречи с инвесторами и аналитиками?

Как в формате «один на один», так и в формате групповых встреч – это и инвестиционные конференции, и встречи в рамках road-show. Также инвесторы и аналитики периодически приезжают в московский офис компании для встреч с представителями высшего руководства, практически каждую неделю проводятся конференц-звонки. Чтобы наглядно продемонстрировать инвесторскому сообществу производственные активы

компании, мы организуем поездки на основные предприятия ТМК в России и США. Новым форматом взаимодействия с инвестиционным сообществом стал День инвестора, который мы провели в октябре в Нью-Йорке и Лондоне впервые в истории компании. Это еще одно подтверждение нашей открытости – мы стремимся соответствовать мировым стандартам поведения публичной компании.

Как оцениваете это мероприятие и какова реакция инвесторского сообщества?

Мы рассчитывали на положительный результат, но даже не ожидали такого эффекта. День инвестора привлек большое внимание инвесторского сообщества и прошел с огромным успехом. Мы получили много позитивных отзывов аналитиков и инвесторов, которые высоко оценили возможность познакомиться с командой топ-менеджеров ТМК и основным акционером, задать свои вопросы, получить больше информации об инвестиционной истории и стратегии компании. Безусловный плюс получен и топ-менеджментом. «Мозговой штурм» в ходе сессий вопросов-ответов, неформальное общение в рамках Дня инвестора позволили четче и детальнее сформулировать стратегические цели и задачи повышения стоимости компании. Теперь День инвестора станет нашей постоянной практикой, мы будем проводить его ежегодно.

Что больше всего интересует и волнует инвесторов и аналитиков, о чем они спрашивают?

Инвесторы очень тщательно подходят к выбору эмитентов, дотошно и придирчиво изучают финансовые и операционные показатели. А уже вложив средства, не выпускают из поля зрения компанию, на которую сделали ставку. Их волнует все, что

» СПРАВКА

Акции ТМК обращаются на Лондонской фондовой бирже (GDR), в системе внебиржевой торговли США – OTCQX (ADR), а также на Московской Бирже /ММВБ-РТС/ (обыкновенные акции).

при неблагоприятном развитии может навредить компании и, соответственно, ее инвесторам: куда направляются инвестиции компании, что предпринимается для сокращения долговой нагрузки, что в целом происходит в контуре бизнеса компании – структурные, производственные преобразования, как компания развивается и какие у нее перспективы. Безусловно, очень чувствительны инвесторы к общей конъюнктуре рынка, особенно в периоды нестабильности.

А возможно ли удержать инвесторов в кризис?

Это тот случай, когда решающую роль может сыграть максимальная открытость и доверительные отношения с партнерами. Можно удерживать, и у нас уже был такой опыт. В разгар кризиса 2008–2009 годов в условиях гигантского падения капитализации многие российские компании ограничили работу с инвесторами. Мы же, напротив, стали еще более активно взаимодействовать с институциональными инвесторами. Нам было важно держать в курсе происходящих в компании событий всех миноритарных инвесторов. Эта стратегия оправдала себя. Мы сохранили конструктивные отношения с нашими инвесторами.

В чем заключается инвестиционная привлекательность ТМК в настоящий момент?

ТМК сегодня входит в большую тройку мировых публичных трубных компаний. Мы достигли лидерства по объему выпуска продукции и теперь нацелены на повышение эффективности бизнеса. Для этого есть все основания. Мы предлагаем на рынке самую широкую линейку трубной продукции в мире – практически для всех сфер деятельности. При этом стратегическим для нас является нефтегазовый рынок – один из наиболее стабильных и высокомаржинальных. И здесь у нас сильные позиции и хорошие перспективы. Рост добычи нефти и газа, наращивание доли офшорного бурения поддерживают спрос на высокотехнологичную трубную продукцию, в том числе премиального класса, которую мы производим. Помимо поставки труб

мы оказываем сервисные услуги на нефтепромыслах и сейчас активно развиваем это направление бизнеса. Комплексное предложение наиболее привлекательно для нефтегазовых компаний и выигрышно для нас с точки зрения бизнеса. Стратегия ТМК себя оправдывает, позволяет сохранять и укреплять наши конкурентные позиции и увеличивает инвестиционную привлекательность ТМК для акционеров и потенциальных инвесторов.

Насколько расширился за последние годы состав инвесторов? Удалось ли увеличить долю крупных долгосрочных инвесторов по сравнению со спекулятивно настроенными игроками?

У нас никогда не было перевеса со стороны хедж-фондов (хотя они тоже нужны и полезны для увеличения ликвидности наших акций), всегда преобладали крупные долгосрочные инвесторы. Однако географическое распределение инвесторов значительно поменялось, и сейчас в структуре акционеров преобладают инвесторы из США, что говорит о большей узнаваемости и привлекательности ТМК среди американских инвесторов, особенно после покупки активов IPSCO в 2008 году. Далее следует Лондон, Скандинавия, Западная Европа. Помимо этого в структуре акционеров есть инвесторы и из Юго-Восточной Азии.

Удалось ли улучшить узнаваемость компании на финансовых рынках США после размещения в 2010 году ADR на OTCQX?

В подтверждение отмечу стабильную позитивную динамику торгов наших ADR: в 2012 году оборачиваемость депозитарных расписок на

»»» ГЛОССАРИЙ

GDR – глобальная депозитарная расписка, которая обращается в нескольких странах, обычно в странах Европы.

ADR – американская депозитарная расписка.

Road-show – серия выездных встреч с инвесторами для продвижения ценных бумаг компании.



«Стратегическим для нас является нефтегазовый рынок – один из наиболее стабильных и высокомаржинальных»

ОТСQX увеличилась на 15%, а в этом году – на 35%. Мы очень активно работаем на американском рынке. Чтобы повысить интерес к компании со стороны инвесторов США, регулярно проводим встречи с инвесторами, участвуем в конференциях. Безусловно, важным фактором в инвестиционной привлекательности компании является успешное развитие ее американского бизнеса – дивизиона ТМК IPSCO, который играет все более значимую роль на нефтегазовом рынке США.

Бизнес ТМК стремительно развивается в сторону нефтегазового сервиса. Проводится ли работа по совершенствованию аналитического покрытия с учетом этого сегмента?

Да, безусловно, проводится и довольно интенсивно. Так, из 12 аналитиков, в той или иной степени активно покрывающих компанию, четыре аналитика нефтегазового или нефтесервисного сектора (VTB, UBS, Natixis, BAML), еще две металлургические команды аналитиков осуществляют покрытие совместно с нефтегазовой командой (Barclays, JP Morgan). Помимо этого ожидается, что еще два инвестиционных банка инициируют покрытие ТМК как нефтесервисной компании (в том числе Citi), еще с одним банком ведется активная работа по началу совместного покрытия (Morgan Stanley). А ведь буквально полтора года назад в пуле наших аналитиков всего две команды занимались нефтегазовой индустрией. Тенденция позиционирования ТМК как компании нефтегазового сегмента ощущается и непосредственно на встречах с инвесторами. Все чаще на встречи приходят портфельные менеджеры отраслевых фондов. Все большее количество инвесторов признают, что ТМК все же относится к нефтесервисным компаниям, а не к металлургическим.

Первые торги GDR ТМК на Московской Бирже, которые прошли в октябре, – это ведь прецедент?

Да, ТМК стала первой российской компанией-эмитентом, GDR которой допущены к торгам на Московской Бирже – депозитарные расписки включены в Перечень внесписочных ценных бумаг. В августе к нам обратились представители фондовой биржи ММВБ с заявлением от инвесторов о допуске наших GDR для сделок РЕПО в России, и мы постарались как можно оперативнее удовлетворить эту заявку.

А что дает ТМК листинг депозитарных расписок на Московской Бирже?

Поскольку тут мы первопроходцы, наш опыт будет определяющим для других российских эмитентов. Давать точный прогноз об успешности новой практики преждевременно. Тем не менее мы рассчитываем, что новые возможности в операциях с депозитарными расписками повысят их привлекательность для инвесторов и будут способствовать росту ликвидности наших ценных бумаг.

Какие новые задачи поставлены в сфере взаимодействия с инвесторами на ближайшую и долгосрочную перспективу?

Мы будем продолжать активную работу по смене восприятия компании в сторону нефтесервисной как среди аналитического, так и инвестиционного сообщества. Также планируется и далее повышать уровень прозрачности компании, совершенствовать методы коммуникации с внешними пользователями информации. Помимо этого мы будем активнее фокусироваться на глобальных фондах, а не только на тех, которые инвестируют исключительно в Россию или развивающиеся рынки в целом. В этом году мы уже предприняли серьезные шаги в этом направлении – провели тщательное таргетирование инвесторов и по результатам провели масштабное двухнедельное road-show двумя командами топ-менеджмента как в Европе, так и в США. Основная задача – диверсифицировать базу акционеров ТМК в сторону отраслевых (нефтегазовых) глобальных фондов с целью снижения дисконта к основным глобальным конкурентам и повышения стоимости компании. Это является долгосрочной задачей всего направления по работе с инвесторами. ■

» Неформальное общение в День инвестора (Лондон, октябрь 2013 года)



Публичный рынок. Риски и шансы

Текст: **Дмитрий Александров**, заместитель генерального директора по инвестициям ИК «УНИВЕР Капитал», член экспертного совета АК «Транснефть»

Чего больше в публичности для компаний – опасностей или возможностей? Насколько разнообразны условия получения статуса публичной компании и какие это накладывает ограничения? YouTube анализирует общие принципы и различия между биржами, а также условия, которые складываются для эмитентов, желающих привлечь инвестиции в том или ином регионе мира.

СЛИЯНИЯ

Характерной тенденцией последних лет стало активное слияние бирж – отчасти в борьбе за клиентов и ликвидность, отчасти ввиду растущих издержек на поддержание инфраструктуры и как средство в конкурентной борьбе. При этом вопросы объединения бирж, в силу безусловной важности этих инфраструктурных компаний, привлекают все большую активность регуляторов. На первый взгляд действия регуляторов не всегда выглядят логичными, хотя и преследуют формально цель сохранения максимальной конкуренции на рынке. Так, Deutsche Boerse,

пытаясь ранее дважды купить Лондонскую LSE, а затем Euronext и уступившая в соревновании NYSE, попыталась реализовать давнишний план, приобретя уже объединенную NYSE Euronext. В новой глобальной структуре акционерам американской NYSE Euronext должно было по плану принадлежать 40%, акционерам Deutsche Boerse – 60%. Однако вмешалась Еврокомиссия и заблокировала сделку. Впоследствии европейский регулятор одобрил уже покупку NYSE Euronext со стороны биржевого оператора Intercontinental Exchange (ICE). Комиссия по ценным бумагам и биржам США (SEC) также дала одобрение на завершение сделки. В итоге NYSE Euronext получила 36% в объединенной компании, а ICE усилила

позиции в соперничестве с CME Group, которая ранее сама пыталась приобрести NYSE Euronext.

ДОСТУП

С точки зрения регулирования доступа к биржевым торгам мировые площадки, с одной стороны, предлагают довольно разнообразные правила. С другой же, по сути, отличия носят скорее формальный характер и выражаются в различной стоимости и длительности подготовки к выходу на IPO/SPO. Вместе с тем практически все крупные биржи оставляют те или иные лазейки для компаний, не распола-

гающих значительными финансовыми ресурсами, – так называемые площадки альтернативных инвестиций, дающие возможность провести размещения часто за символические суммы.

Остановлюсь на некоторых базовых принципах допуска акций к торгам.

Отчетность. До недавнего времени практически всем биржам достаточно было предоставить финансовые результаты по национальным стандартам (GAAP, в России – РСБУ). Но в последние годы наблюдается постепенный, но устойчивый дрейф требований всех регуляторов (именно регуляторов, даже не бирж) к применению как минимум параллельного предоставления данных: в национальных форматах и в международном – МСФО. В действительности речь идет о постепенной полной унификации финансовой отчетности именно на принципах единого международного учета.

Размер бизнеса и история успешной работы также одно из ключевых требований. Часть бирж – например, NYSE – устанавливает минимальный размер выручки. Московская и Сингапурская биржи требуют наличия прибыли за прошедшие три года или два года из трех. На самом деле и здесь есть обходные пути – та же Московская Биржа допускает размещение компаний, не имеющих ни прибыли, ни истории деятельности, в том случае, если они проходят листинг и включаются в список инновационных компаний. Некоторые биржи (Варшавская, Лондонская, Амстер-

Первое российское IPO (Initial Public Offering – первичное публичное размещение акций) состоялось в ноябре 1996 года. Свои акции на Нью-Йоркской фондовой бирже (NYSE) разместил «Вымпелком» (торговая марка «Билайн»). Он стал первой российской компанией, включенной в листинг NYSE после 90-летнего перерыва. Следующее размещение состоялось только в 1999 году («Голден Телеком»). Первое размещение на внутреннем рынке провела компания РБК – в 2002 году.

дамская и ряд других) вообще не выдвигают жестких требований.

Сходная ситуация наблюдается и с условием минимального размера размещаемого бизнеса. Ряд бирж требует продемонстрировать минимально необходимый размер выручки или денежного потока (от 750 тыс. долл. на NYSE Amex до 75 млн долл. на основном рынке NYSE). Другие ориентируются на минимальную капитализацию (определяемую скорее мультипликаторами к выручке и прочим финансовым результатам), которая может варьироваться от 60 млн руб. на Московской Бирже до 50 млн долл. на NASDAQ Dubai. Любопытная рекомендация имеется у французской NYSE Euronext Paris – 200 млн евро, притом что жесткое номинальное требование отсутствует. Фактически негласные требования, ограничивающие минимальный размер компании, которые готовы видеть на публичных торгах практически во всех регионах, сводятся к величине на уровне 10 млн долл., за исключением отдельных площадок, специализирующихся на молодых растущих бизнесах.

Часто выдвигаются требования к минимальному объему акций в свободном обращении – чаще всего не менее 25% от уставного капитала компании, хотя практически у каждой крупной биржи есть секции, в которых допускается торговля акциями компаний и с гораздо меньшим free-float (Варшавская и Московская биржи, AIM LSE и др.).

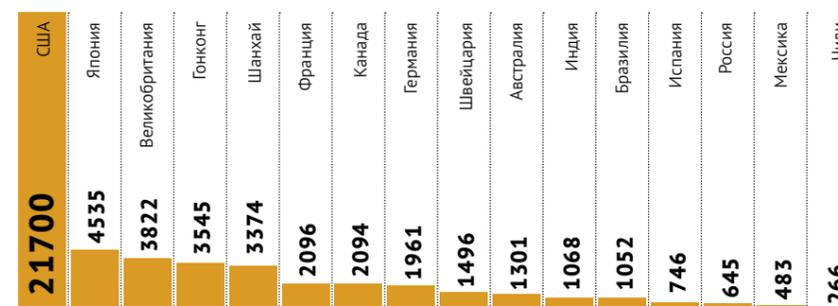
Другим, возможно, еще более эффективным ограничителем служит цена вопроса. Помимо существенных расходов на подготовку размещения, связанных с оплатой услуг юристов, бухгалтеров, аудиторов, брокеров и других участников процесса, значительные суммы уходят на получение первичного доступа к торгам и поддержание дальнейшей активности. Здесь разброс цен очень широк и тесно связан как с географическим положением биржи, так и с размером выходящей на рынок компании. В Великобритании на AIM сбор составит 5,1 тыс. фунтов, в Германии на Prime Standard – 10 тыс. евро, в России – 15 тыс. рублей. В США на площадках группы NYSE стоимость допуска к торгам привязывается не к капитализации эмитента, а к числу акций: от 30 тыс. до 85 тыс. долл. за листинг на NYSE Arca или от 30 тыс. до 99,5 тыс. долл. на NASDAQ Global Select Market/Global Market.

СРОКИ

С точки зрения сроков размещения можно выделить несколько наиболее «быстрых» вариантов: Московская Биржа, NASDAQ Dubai и SIX Swiss Exchange. Они позволяют провести размещение за три месяца. В среднем же процесс размещения в мире занимает от 6 до 12 месяцев. В Нью-Йорке – до полутора-двух лет, что обусловлено не только престижем и статусом биржи, но и повышенными требованиями регуляторов и законодательства, приводящих к необходимости реализации весьма кропотливых предварительных юридических процедур. Не говоря о том, что биржи США выдвигают очень жесткие требования к раскрытию информации и соблюдению правил корпоративного управления и прозрачности бизнеса.

Лондонская фондовая биржа (LSE), одна из крупнейших и старейших в Европе

КАПИТАЛИЗАЦИЯ КРУПНЕЙШИХ РЫНКОВ, МЛН ДОЛЛ.



Источник: Bloomberg, данные бирж, оценки ИК «УНИВЕР Капитал»

Тенденции последних лет указывают на средний рост числа одновременных или последовательных размещений компаний на нескольких площадках, часто географически соответствующих основным бизнес-направлениям развития эмитента или расположению инвесторов с определенной отраслевой ориентацией.

РАЗМЕЩЕНИЯ

На мировом рынке IPO ситуация выглядит благоприятной. Если говорить о разных регионах, то особенно сильны негативные тенденции в материковой Европе, доля кото-

рой в мировом объеме размещений в 2012 году сократилась практически вдвое – до 11%. В какой-то мере это отражает проблемы в реальном секторе региона и на долговом рынке «периферийных» стран, однако может быть следствием явного переноса внимания крупнейших инвестдомов, в том числе европейских, на Юго-Восточную Азию – Гонконг и Сингапур.

В 2013 году ситуация на европейском рынке несколько выправилась, но говорить о существенном улучшении пока рано. Скорее явна стагнация, аналогичная той, что происходит и с ВВП единой Европы.



Всего с начала года привлечено около 11,7 млрд евро в 173 сделках. Позитивный момент состоит в том, что, по сравнению с концом прошлого года, существенно выросли объем и число сделок, и это дает надежды на выздоровление рынка.

Существенно увеличился и средний объем IPO (около 66 млн евро против 9 млн годом ранее). При этом, несмотря на продолжающуюся активную экспансию Варшавской биржи в Восточной Европе, особенно в сегментах аграрных и пищевых компаний, к середине 2013-го здесь торговались уже около 450 эмитентов против 425 полутора годами ранее. Несомненное первенство в Европе по числу размещений по-прежнему уверенно удерживает Лондонская LSE, обеспечившая привлечение более 55% от суммы инвестиций в капитал.

За ней традиционно следует Deutsche Boerse, затем биржа в Осло, NYSE Euronext, Итальянская и Ирландская биржи. При этом характерна разница в структуре привлечения: если в Лондоне средний размер IPO составил примерно 70 млн евро, то на Варшавской бирже во многом именно в силу отраслевой специализации и размера ориентированных на нее фондов – всего около 2 миллионов. Несмотря на это, по числу сделок Варшава уверенно занимает второе место вслед за Лондоном.

При этом компании из финансового сектора и рынка недвижимости доминируют среди крупных IPO, а среди крупных покупателей сохраняется высокая доля крупных государственных фондов.

Среди позитивных фактов тот, что большая часть сделок проходит

вблизи от верхнего диапазона размещения, а при вторичном обращении большинству вновь вышедших на рынок эмитентов удалось избежать снижения под уровень IPO. Таким образом, по крайней мере локально, преодолена проблема 2011–2012 годов, когда более половины разместившихся в 2010 году эмитентов торговались ниже уровней выхода на рынок. Не стоит, однако, забывать, что в значительной степени это обусловлено действиями центральных банков, которые обеспечили финансовые рынки ликвидностью и позволили рынкам Европы и США показать в этом году планомерный рост.

Что касается размещений в двух других центрах биржевой торговли – США и Гонконге, значительно увеличился объем привлечения средств в США и происходит постепенный рост на азиатской площадке. Причем в Гонконге явно выраженный пик привлечений как по удельному размеру сделки, так и по совокупным объемам пришелся на второй квартал.

В целом же сохраняются тенденции к увеличению числа небольших эмитентов (что характерно и для

ИРО РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ПО ОТРАСЛЯМ (2005 – август 2013)

- Лондонская фондовая биржа
- Московская Биржа
- NASDAQ
- Deutsche Börse
- Гонконгская фондовая биржа



Источник: Bloomberg

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ИРО

№	Компания-эмитент	Дата IPO	Отрасль	Объем IPO, млн долл.	Биржа
1.	Роснефть	Июль 2006	Нефть и газ	10 656	LSE, PTC, MMBB
2.	ВТБ	Май 2007	Банки и финансы	7 988	LSE, MMBB, PTC
3.	Русал	Январь 2010	Металлургия	2 238	HKSE
4.	ПИК	Июнь 2007	Недвижимость	1 929	LSE, MMBB, PTC
5.	АФК Система	Февраль 2005	Телекоммуникации	1 557	LSE, PTC
6.	Яндекс	Май 2011	Интернет	1 436	NASDAQ
7.	AFI Development	Май 2007	Недвижимость	1 400	LSE
8.	ТМК	Октябрь 2006	Металлургия	1 069	LSE, PTC, MMBB
9.	Уралкалий	Октябрь 2007	Удобрения	1 064	LSE, PTC
10.	Северсталь	Ноябрь 2006	Металлургия	1 063	LSE, PTC, MMBB
11.	Комстар	Февраль 2006	Телекоммуникации	1 062	LSE, МФБ
12.	Mail.ru	Ноябрь 2010	Интернет	1 003	LSE
13.	ОГК-2	Октябрь 2007	Энергетика	996	LSE, PTC, МФБ
14.	Новатек	Июль 2005	Нефть и газ	966	LSE
15.	ММК	Апрель 2007	Металлургия	965	LSE, MMBB, PTC

Источник: Bloomberg, проспекты ценных бумаг

Активный выход российских компаний металлургического сектора на публичный рынок начался в середине 2000-х. Из российских производителей стальных труб первой свои акции разместила ТМК – в октябре 2006 года на Лондонской фондовой бирже. IPO ТМК оказалось одним из самых успешных в истории российского фондового рынка. Время было выбрано удачно – присвоенные России в этот период рейтинги инвестиционного уровня от тройки крупнейших мировых рейтинговых агентств (S&P, Moody's и Fitch) привлекли к отечественному рынку внимание иностранных инвесторов, а активный рост китайской экономики, способствовавший экспорту и оптимизму на рынках железорудного сырья и проката, позволил эмитентам сразу же попасть в восходящий тренд. Выход компаний на фондовый рынок оказался благоприятным фактором в работе, позволившим отчасти снизить стоимость фондирования, отчасти – привлечь долгосрочные средства портфельных инвесторов для развития бизнеса.

российского рынка), особенно в части инновационных компаний.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ – 2013-2014

Знаковыми событиями конца этого – начала следующего года, способными показать интерес покупателей к крупнейшим игрокам на рынке электронной торговли и соцсетей, должны стать публичные предложения от Twitter, уже подавшего заявку, и Alibaba. Собственно, показательными будут не только способность рынка предоставить необходимый объем ликвидности, но и готовность держать бумаги в первые недели после размещения – во многом это зависит от того, насколько учтен был противоречивый опыт IPO Facebook. Из компаний реального сектора обращает на себя внимание Chrysler.

В России в ближайшее время ожидаются размещения производителя и оператора сети магазинов по продаже обуви продукции «Обувь России», продуктового ритейлера «Лента» (дочерней компании Metro), «Башнефти» (хороший индикатор интереса к традиционной российской отрасли в новых условиях существенного усиления госприсутствия в лице «Роснефти»). Под вопросом остается объем реализации программ приватизации госактивов. Здесь, безусловно, на фоне благоприятной внешней конъюнктуры можно рассчитывать на

хороший спрос, особенно со стороны суверенных фондов, поскольку благодаря последним инициативам правительства РФ все госкомпании ориентированы на дивидендные платежи не менее 25%, от чистой прибыли по МСФО до 35%, что уже привело к существенному росту средней дивидендной доходности российских индексов и комфортно для долгосрочных инвесторов в условиях стагнирующего рынка.

ПРОГНОЗЫ-2014

Так или иначе, мировой фондовый рынок восстанавливается, а вместе с ним восстанавливается и рынок IPO. Говорить об устойчивости этого роста, поддерживаемого вливаниемми госбанков, конечно, сложно. Тем не менее активный спрос на бумага ациклических секторов, таких как фармацевтика и биотехнологии, а также готовность инвесторов приобретать небольшие по размеру компании, в том числе из развивающихся стран Восточной Европы, указывают на наличие здорового спроса. Для отечественных потенциальных эмитентов такая ситуация предоставляет «окно возможностей», которое вновь может открыться при неблагоприятном сценарии не так уж и скоро.

Созданные за последние полтора-два года российскими регуляторами инфраструктурные изменения и послабления в процедурах доступа к публичному рынку позволяют эффективно привлекать необходимые объемы ликвидности в качественные бизнесы, причем не только на Московской Бирже, но одновременно и на других площадках. И это расширяет круг инвесторов, повышает устойчивость котировок и формирует более благоприятный образ и информационный фон вокруг компании. При этом грамотный выбор площадки с учетом отраслевой принадлежности эмитента, объема необходимых средств и финансовых возможностей компании, выбор благоприятной рыночной ситуации и контроль над излишними амбициями при определении цены могут обеспечить успешное размещение в сравнительно сжатые сроки. ■

Публичные компании нефтегазового сектора, вышедшие на рынок еще в середине 1990-х – начале 2000-х, сохраняют сейчас хорошую капитализацию, главным образом благодаря дорогой нефти. Именно позитивная ситуация на рынке базового сырья служит важнейшим фактором для оптимизма инвесторов и кредиторов, рассматривающих нефтегазовые компании как наиболее надежных заемщиков.

«МЕТАЛЛ-ЭКСПО» – МЕСТО ВСТРЕЧИ НЕИЗМЕННО

Международная выставка «Металл-Экспо», одна из крупнейших в Европе, в этом году традиционно прошла под занавес осени и года – с 12 по 15 ноября. Помимо насыщенной деловой программы встречи на металлургическом форуме, как всегда, подарили его участникам много интересного общения и положительных эмоций.



Компания



▶▶▶ ГЛАВНОЕ СОБЫТИЕ – 2013



В конкурсе «Главное событие 2013 года в металлургии России», призванном поддержать и максимально популяризировать инновационные проекты отрасли, ТМК стала лауреатом за реализацию проекта «Стале-плавильно-прокатный комплекс на Таганрогском металлургическом заводе». Дуговая электросталеплавильная печь на ТАГМЕТе была запущена в промышленную эксплуатацию в августе 2013 года, что позволило заводу и компании в целом отказаться от устаревшего мартеновского производства, одновременно существенно увеличив собственные сталеплавильные мощности.

▶▶▶ YOURTUBE – ЛУЧШИЙ



В рамках выставки «Металл-Экспо'2013» состоялось награждение лучших корпоративных СМИ в области металлургии. «Лучшим изданием для партнеров» был признан журнал YourTube, для которого это уже не первая победа в данном конкурсе.

«Стенд ТМК, как и год назад, был отмечен кубком «За лучшую экспозицию»

«М

еталл-Экспо'2013» – уже 19-й по счету форум.

У металлургов России и стран СНГ выставка давно вошла в календарь важнейших событий в году. Участвуя в конференциях, презентациях, круглых столах, семинарах и конкурсах, которые проводятся в рамках Недели металлов, участники рынка по традиции подводят итоги – в целом по отрасли и свои собственные. Между тем география

выставки расширяется с каждым годом, активное участие в ней принимают компании из Германии, Италии, Австрии, Финляндии, Чехии, КНР и других стран.

Место встречи металлургов уже который год остается неизменным. Выставка дислоцировалась во Всероссийском выставочном центре в Москве, в оранжево-черном павильоне №75 – точно в стилистике «огненной профессии». Всю Неделю металлов огромный город-выставка «Металл-Экспо'2013» бурлил своей

особенной жизнью. За это время были проведены более 50 различных мероприятий, в которых участвовали 714 компаний из 37 стран мира: производители и поставщики металлопродукции и оборудования, крупнейшие металлотрейдеры. Выставочные стенды посетили свыше 30 тыс. специалистов.

Экспозиция ТМК располагалась в самом начале выставочного павильона. Все дни здесь было многолюдно и оживленно: встречи, переговоры, дружеское общение

за чашкой кофе-чая. Руководители и менеджеры московского офиса ТД ТМК и его региональных филиалов обсуждали актуальные вопросы с нынешними и потенциальными партнерами компании. Экспозиция ТМК, ставшая на время выставки комфортной и гостеприимной площадкой для взаимодействия представителей компании и ее партнеров, получила заслуженное признание ее организаторов. Как и год назад, стенд был отмечен кубком «За лучшую экспозицию».

Для ТМК работа на «Металл-Экспо» в значительной мере сосредоточена на взаимодействии с металлотрейдерами-партнерами. По традиции именно на этой выставке компания вручает своим партнерам





дипломы официального дилера на очередной год. На «Металл-Экспо 2013» вручение сертификатов ТМК стало одним из центральных событий второго дня выставки. Участие в этом мероприятии принял Александр Романов, сопредседатель «Металл-Экспо», президент РСРМ. Поприветствовав дилеров ТМК, он рассказал интересные подробности о выставке и ее участниках.

О текущей ситуации на мировом рынке стали и труб партнерам

компании рассказал директор по маркетингу ТМК Сергей Алексеев. По его словам, в этом году потребление стали в РФ вырастет на 3,8%, до 43 млн тонн. Мировой рынок стальных труб достигнет 155 млн тонн (в 2012 году — 150 млн тонн), в основном вследствие развития нефтегазового комплекса. ТМК при этом продолжит удерживать лидирующие позиции на рынке. В России по итогам 2013 года трубный рынок достигнет 9,7 млн тонн, из них свар-



Для ТМК работа на «Металл-Экспо» сосредоточена на взаимодействии с дилерами

ные — 6,6 млн тонн, бесшовные — 3,1 млн тонн. ТМК сохранит свою долю на уровне 25%. «В следующем году, скорее всего, рынок повторит тенденции текущего года», — отметил Сергей Алексеев.

Генеральный директор Торгового дома ТМК Владимир Оборский подвел итоги работы дилерской сети ТМК за девять месяцев 2013 года, а также сообщил о задачах компании на региональных рынках на следующий год. По его словам, за девять месяцев 2013 года ТД ТМК совместно с дилерами отгрузил на внутренний рынок России и СНГ 420 тыс. тонн трубной продукции. В следующем году планируется увеличение доли продукции ТМК на региональных рынках во всех федеральных округах.

После деловой части встречи, выступлений и вопросов-ответов, началось долгожданное и волнующее для дилеров событие — торжествен-

ная церемония вручения сертификатов официальных представителей ТМК в регионах. Теперь их 112 — на десять больше, чем годом раньше. Именно они будут представлять дистрибуторскую сеть компании в 2014 году. При этом 26 компаний-дилеров ведут свою деятельность на территории стран СНГ.

Уже второй год подряд ТМК выдает своим партнерам привилегированные сертификаты — платиновые, золотые и серебряные — в зависимости от фактического роста закупок продукции у ТМК, роста доли складских продаж продукции ТМК в регионе присутствия, своевременной оплаты и других критериев. «Драгоценные» бумаги были введены в качестве меры нематериального стимулирования для наиболее успешных торговых представителей компании. Привилегированные сертификаты предусматривают более гибкие условия отгрузки и оплаты трубной продукции ТМК. В этом году были вручены 17 платиновых, 12 золотых и 33 серебряных сертификата.

Завершающей частью традиционной встречи стал прием, организованный ТМК, где вновь избранные официальные дилеры компании продолжили общаться в неформальной обстановке. ■



Дмитрий Малков, коммерческий директор Удмуртской промышленной компании (Удмуртия):

На рынке очень высокая конкуренция. Как прозвучало на конференции, и Китай поджимает, еще и б/у трубы добавляют проблем. Хотелось бы, чтобы маркетинговая служба ТМК всегда оперативно реагировала на изменения ценовой политики на рынке, особенно на региональном. Мы, со своей стороны, такую информацию предоставляем. Надеюсь, и дальше будем только радовать своими успехами в продвижении продукции компании.



Алибек Арынгазин, генеральный директор ТОО «Компания Сталь Трейд» (Казахстан):

Мы работаем и с нефтегазовым сектором, и с жилищно-коммунальной сферой, с тепловиками, строителями — спектр потребителей очень широкий. Помимо ТМК сотрудничаем и с другими производителями, но основные поставки — из ТМК. Сортамент трубной продукции ТМК полностью

удовлетворяет потребности всех наших клиентов, заказчиков на рынке Казахстана. К качеству продукции вопросов абсолютно нет, она полностью соответствует всем требованиям.



Олег Цымбал, заместитель генерального директора компании «Аваби» (Белоруссия):

В Белоруссии у нас шесть региональных складов, мы стараемся предлагать местным потребителям всю линейку производимой ТМК продукции. Рынок в этом году был сложный, тем не менее объемы отгрузки продукции с заводов ТМК мы увеличили. ТМК я всегда желаю только идти

вперед, больше сосредотачивать продажи через проверенных региональных представителей и через них предлагать рынку лучшие условия, лучшие цены.



Татьяна Ступак, генеральный директор компании «Танаис» (Саратовская область):

Я очень благодарна и директорам, и всем коллективам региональных филиалов ТД ТМК. Они всегда оперативно реагируют на возникающие вопросы. Мы работаем в основном по заявкам, а их, как правило, нужно отработать сейчас, не откладывая. И если, к примеру, через час мы своему

клиенту не скажем, какая цена, когда и как мы поставим продукцию, клиент просто уйдет к другому металлотрейдеру.



Александр Магаршак, управляющий компанией «Юнона-2» (Чувашия):

С ТМК нас связывают хорошие партнерские взаимоотношения уже много лет. Я бы предложил для нашего партнерства лозунг «Трубу — в региональные компании!». То есть в продажах ориентироваться не только на крупные компании-трейдеры, которые продают десятками тысяч тонн. Так как

мы принимаем деньги у «первички», то надо работать плотнее именно с нами, с региональными компаниями.

«КУДА ЖЕ МЫ БЕЗ ВАС»

Одна из традиций ежегодных встреч — награждение дилеров призами в полушуточных номинациях за те или иные особенные заслуги. Некоторые из отличившихся в этом году: «Точный плательщик» — ТД «Титан» (Караганда), «Открытие года» — УРАЛСИБ-Алтай (Новоалтайск), «Динамичная компания» — «Сантехкомплект» (Видное), «Стабильная компания» — «Гидромаш» (Волжский). «Куда же мы без вас» — «Танаис» (Саратов), «Размер не имеет значения» — «Уралметаллинвест» (Уральск, Казахстан), «Берегись автомобиля» — «Аваби» (Минск), «Утром день — вечером стулья» — «Инвестмаш» (Днепропетровск).

«Героический комплектовщик» — СК ТМК (Москва)



ТРУБЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОМУ РЕЦЕПТУ

В ТМК-ARTROM постоянно осваиваются новые виды труб, и с каждым годом число позиций в этом списке увеличивается. Иначе и быть не может: рынок Европы, на который приходится более 70% выпускаемой предприятием продукции, предъявляет все более высокие требования, ожидая от производителей новых решений.

Европейский дивизион, нацеленный на увеличение доли продукции с высокой добавленной стоимостью, набирает темпы ее освоения. Еще в 2010 году доля новой высокотехнологичной продукции не дотягивала в среднем и до 1% от всего объема выпускаемых труб, а в 2013 году этот показатель составляет уже 6%, и это в условиях 30%-ного роста объемов производства. Наибольшая доля новой продукции приходится на цех холодной деформации: до 22% от общего годового объема.

Ежемесячно предприятие обрабатывает техническую документацию для более чем 2 тыс. позиций трубной продукции. «В производстве труб мы используем более 40 марок стали, – рассказывает Александру Нямцу, руководитель

технического департамента ТМК-ARTROM. – Такие параметры, как толщина стенки и внешний диаметр, повторяются, но практически для каждого заказчика подбирается свой химический состав стали и условия плавки. Наше основное преимущество заключается в эффективной работе с коллегами из ТМК-RESITA, которые помогают нам справиться с заказами самых взыскательных клиентов».

За последние пять лет в трубопрокатных цехах ТМК-ARTROM освоены около 15 новых видов продукции. Как правило, на освоение нового сортамента требуется не более трех месяцев – именно столько необходимо заводу для того, чтобы выполнить первый заказ в соответствии с новой спецификацией. Но этим дело не ограничивается: часто работа по

достижению необходимых расходных коэффициентов может продолжаться целый год. Выход на заданные показатели считается основанием для перевода продукции в разряд стандартной, и на этом цикл освоения новой продукции считается завершенным.

Для оценки целесообразности освоения новой продукции используется несколько критериев. Как правило, все начинается с выполнения конкретного заказа, на основании которого может развиваться долгосрочное сотрудничество. Но поскольку речь идет об освоении выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью, в расчет принимаются и прочие потенциальные возможности, связанные с подобным расширением сортамента. Не менее важна для компании и имиджевая сторона – свое-

образная дополнительная гарантия надежности и качества.

Основной продукцией ТМК-ARTROM остаются трубы для машиностроения, используемые в автомобильной, строительной промышленности, энергетике и проч. Изначально возможности стана ASSEL ограничивались производством труб с максимальным диаметром 203 мм, но постепенно ТМК-ARTROM удалось последовательно увеличить внешний диаметр до 244,5 мм при толщине стенки 60 мм. Расширяя размерную гамму продукции, используя дополнительные возможности действующего оборудования, предприятие получает возможность занять более выгодное положение на рынке и привлечь дополнительные объемы.

Начиная с 2012 года, ТМК-ARTROM успешно прошел все этапы освоения продукции, предназначенной для работы механизмов высокой точности, а именно – труб для телескопических гидравлических цилиндров. В отличие от труб для обычных гидравлических цилиндров, дополнительной обработке подвергается внешняя, а не внутренняя их поверхность. Горячедеформированный полуфабрикат подвергается тщательной проверке на магнитопорошковой установке для выявления малейших дефектов внешней поверхности, после чего проходит финишную обработку в цехе холодного проката. Таким образом, заказчик гарантированно получает трубы, которым необходима минимальная дальнейшая обработка. Освоив выпуск данной продукции, ТМК-ARTROM не только расширил ассортимент, но и укрепил свои позиции на рынке.

В текущем году в программе освоения новой продукции в холоднотянутом цехе №3 есть и прецизионные трубы, предназначенные для производства автомобильных двигателей известных немецких и итальянских компаний. Для выпуска данной продукции используется сталь с минимальным уровнем неметаллических включений, а оборудование неразрушающего контроля настраивается на максимально точный и строгий режим. И, безусловно, для обес-



печения выполнения высоких требований заказчиков на выручку приходит ТМК-RESITA, у которого есть «свой специальный рецепт» для каждого из них.

Запуск новой установки ультразвукового контроля в цехе №2 СРЕ позволил приступить к освоению высококлассных труб для энергетики. Так, в программу ТМК-ARTROM включено производство труб из стали 13CrMo4-5, а также котельные трубы 3-го класса как из вновь освоенных марок стали, так и из уже существующих в соответствии с каталогами продукции.

В программе освоения новой продукции 2013 года также есть бесшовные трубы из стали 33MoCr11. «В результате предприятие получает возможность предлагать на рынке трубную продукцию, используемую для формирования буровых колонн, – поясняет Костинел Барбулеску, коммерческий директор ТМК-ARTROM. – Сотрудничество с нами в данной сфере представляет серьезный интерес для компаний, оперирующих на нефтесервисном рынке Румынии. Среди них такие крупные компании, как ЛУКОЙЛ, OMV-Petrom».



GREEN WELL В ДЕЙСТВИИ

ТМК освоила новую технологию бессмазочного покрытия резьбовых соединений Green Well. Комплектация трубных колонн без использования трубной смазки — это технология будущего, учитывая экологичность и высокие эксплуатационные характеристики бессмазочных покрытий.

Новое полимерное покрытие разработано специально по заказу ТМК. «Нефтегазовые компании предъявляют особые требования к качеству труб, используемых в сложных климатических и геологических условиях, что в полной мере учтено в нашей Программе освоения новых видов продукции, — комментирует заместитель генерального директора ТМК по премиальным видам продукции и сервису Сергей Билан. — Одно из перспективных направлений — разработка продукции с использованием технологии бессмазочных покрытий».

Бессмазочная технология Green Well обладает значительными преимуществами по сравнению с аналогами. Применение Green Well обеспечивает герметичность резьбовых соединений обсадной колонны без использования резьбоуплотнительной смазки. Большим плюсом бессмазочного покрытия является возможность при его использовании более оперативно свинчивать трубы в процессе сборки колонн. За счет того что при сборке исключается операция очистки резьбы, которая всегда проводится перед нанесением «жидкой» смазки, существенно сокращается время на подготовку труб к спуску в скважину. Экономия времени на сборку позволяет сократить затраты нефтегазовых операторов при добыче



Опытные работы по освоению новой технологии бессмазочного покрытия резьбовых соединений Green Well проводились на базе Орского машиностроительного завода (ОМЗ). «Предприятие располагает новым резьбо-нарезным оборудованием и установкой муфтонавертки, на которой не только задается нужный момент свинчивания муфты и ниппельного конца патрубка, но и фиксируется фактический момент свинчивания и выводятся диаграммы свинчивания, где показан характер процесса», — объясняет главный конструктор ОМЗ Владимир Рымаев.

Green Well, новая бессмазочная технология ТМК, уже опробована на практике

Представитель
заказчика
осматривает
продукцию ТМК

энергоресурсов, поэтому является веским аргументом в пользу бессмазочной технологии. Кроме того, покрытие Green Well соответствует всем требованиям охраны окружающей среды и обеспечивает более безопасные условия эксплуатации продукции.

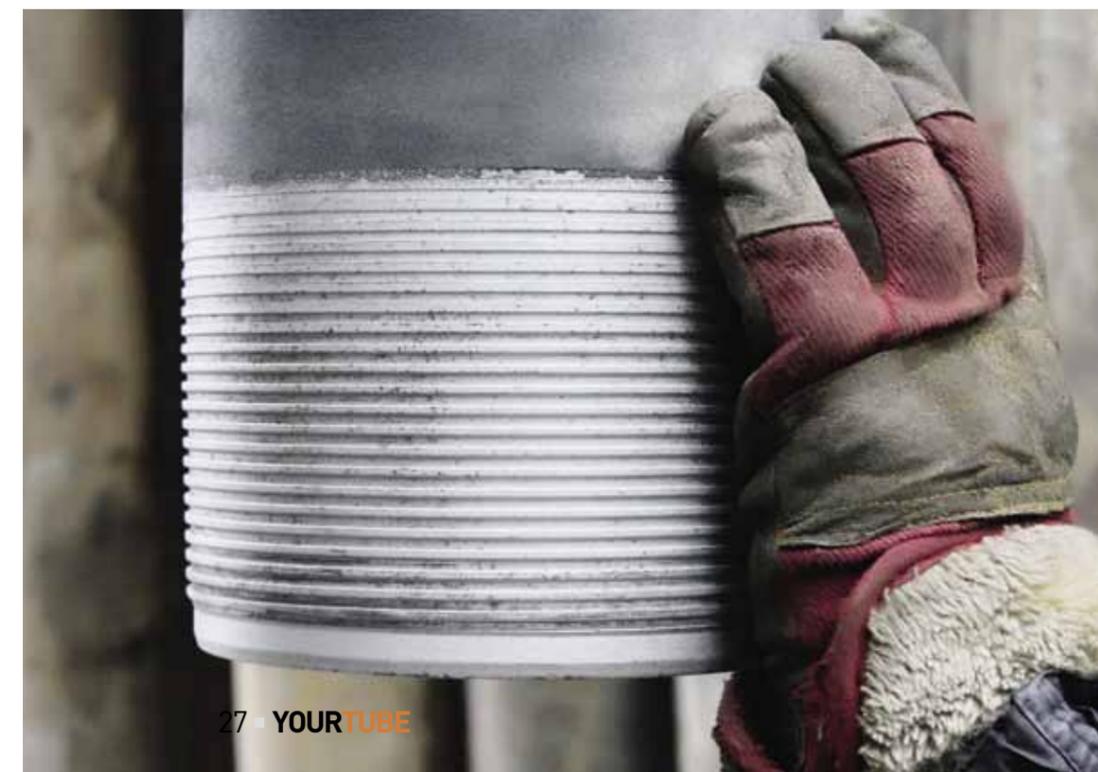
Новая разработка ТМК уже испытана на практике. Обсадные трубы производства Таганрогского металлургического завода с премиальным резьбовым соединением ТМК PF и инновационным покрытием использованы для формирования обсадных колонн, которые были спущены в скважины

на Ванкорском месторождении компании «Роснефть». Специалисты ТМК осуществили сопровождение спусков эксплуатационных колонн, в том числе провели инструктаж сервисных бригад потребителя по свинчиванию обсадных труб с применением Green Well.

По итогам спусков представители ТМК и «Роснефти» подтвердили

эффективность использования бессмазочных покрытий Green Well для формирования трубных колонн. Замена традиционной «жидкой» резьбовой смазки твердым композиционным покрытием с полимерной матрицей, обладающим эквивалентными антифрикционными, противоизносными и антикоррозионными свойствами, не только обеспечила герметичность соединений колонны, но и позволила в три раза сократить время ее сборки.

По словам Сергея Билана, освоение производства инновационной продукции расширяет возможности ТМК по участию в тендерах как «Роснефти», так и других крупных российских и международных нефтегазовых компаний. Без остановки на достигнутом результате продолжается процесс совершенствования новой технологии. На очередном этапе планируется проведение испытаний на герметичность при различных видах нагрузки, климатические испытания на сопротивляемость резьбового соединения со специальным покрытием действию различных агрессивных сред. Идет поиск других возможных компонентов и технологии полимеризации (отверждения) бессмазочного покрытия резьбовых соединений Green Well. ■



Полигон экологической безопасности

В октябре на ВТЗ открылось современное природоохранное сооружение – полигон захоронения отходов производства и потребления. Используемая на объекте передовая технология изоляции отходов позволяет полностью исключить негативное воздействие на окружающую среду.



Реализация подобных природоохранных проектов во всем мире расценивается как один из основных признаков современного производства и социальной ответственности компании. Поэтому открытие полигона стало столь важным событием и для ТМК, и для Волгоградской области,

где расположен Волжский трубный завод (ВТЗ).

В церемонии открытия участвовали руководители экологических, общественных организаций, надзорных органов, представители органов власти. Управляющий директор завода объявил благодарности партнерам и проектировщикам и вручил почетные грамоты завода

лучшим исполнителям проекта. А руководитель Управления Росприроднадзора по Волгоградской области Роман Саркисов выразил уверенность в том, что проект волжских металлургов будет достойно представлять регион на Всероссийском съезде по охране окружающей среды в декабре 2013 года. После приветственных слов в присутствии гостей произошла выгрузка первой партии отходов на площадку захоронения.

Необходимость строительства нового сооружения была связана с тем, что срок эксплуатации существующей площадки для захоронения отходов ВТЗ завершается в 2013 году. Еще два года назад специалисты завода начали проектирование нового сооружения с учетом современных технологий: полигона захоронения отходов производства и потребления 3, 4 и 5-го классов опасности.

Одним из главных преимуществ при разработке проекта строительства полигона стало использование устройства противоточной изоляции почвы и грунтовых вод. Для этого на полигоне ВТЗ применена геомембрана

Карбофол – изолирующее покрытие из плотного высококачественного геосинтетического материала. Благодаря своим физико-механическим свойствам Карбофол обеспечивает полную изоляцию отходов от взаимодействия с почвой и грунтовыми водами. «Закапсулированные» отходы при дальнейшем развитии технологий их переработки могут быть извлечены для поступления в хозяйственный оборот.

Полигоны захоронения отходов с использованием этого материала построены во многих странах Европы. Но в России геомембрана Карбофол применялась пока только

в Московской, Самарской областях и в Краснодарском крае.

Современный подход применен и при строительстве инфраструктуры полигона. Здесь предусмотрены мойка для колес автомашин, система очистки тало-дождевых стоков. Стоки с автодорог по системе специальных лотков и дождеприемников будут поступать в подземные емкости с расположенными в них пескоуловителями и нефтеуловителями. А прошедшей через локальные очистные сооружения водой можно поливать растения, мыть автодороги и использовать для пылеподавления.



Ирина Колдаева,
главный эколог ТМК:

Ввод в эксплуатацию нового объекта ВТЗ, повышающего экологическую безопасность производства, стал важным этапом в программе мероприятий, которые реализуются на всех заводах ТМК. Полигон построен с использованием самых современных технологий и с учетом требований природоохранного законодательства.

У полигона ВТЗ современная инфраструктура



Сергей Четвериков,
управляющий директор ВТЗ:

Стратегия развития нашего производства основывается на соблюдении норм экологической безопасности, предусматривающих снижение вредного воздействия на окружающую среду и применение самых современных защитных технологий при утилизации промышленных отходов.

90% отходов ВТЗ идет на повторное использование в производстве и реализуется

Последняя ПЛАВКА

Раскаленная стальная лава льется из мартена в ковш, разбрасывая вокруг брызги горящего, как солнце, металла. Фотографы и операторы в восторге: успеть бы запечатлеть эту красоту! На ТАГМЕТе идет последняя плавка в последней мартеновской печи.

6 ноября войдет в историю компании как дата закрытия мартеновского производства. В этот день на Таганрогском металлургическом заводе (ТАГМЕТ) после завершающей плавки была закрыта мартеновская печь №5 – последний действующий на предприятиях ТМК агрегат такого типа.

На ТАГМЕТе мартеновское производство было запущено еще в 1932 году, когда-то на заводе было восемь печей. За 81 год произведено более 35 млн тонн мартеновской стали. Но сам мартеновский способ сталеварения к настоящему времени безнадежно устарел, и, начиная с 1990 года, эту технологию постепенно сворачивали. Начавшаяся в 2004 году на ТАГМЕТе модернизация предусматривала создание принципиально нового современного производства: с выводом из эксплуатации мартеновских печей и строительством трубопрокатного стана PQF, машины непрерывного литья заготовки (МНЛЗ), вакууматора и дуговой сталеплавильной печи (ДСП).

Финальной точкой реконструкции сталеплавно-прокатного производства на ТАГМЕТе стал ввод в эксплуатацию дуговой сталеплавильной печи в августе этого года. Объем производства нового электросталеплавильного комплекса с выходом на проектные показатели (950 тыс. тонн в год) превысит мощности мартена более чем на 300 тыс. тонн. Комплекс соответствует самым современным стандартам в области производительности, технологий и экологии. Будучи обеспеченным собственной трубной заготовкой, отвечающей всем необходимым требованиям к уровню качества, ТАГМЕТ усилил свои позиции на рынке трубной продукции. Это особенно важно, учитывая, что продукция ТАГМЕТа все чаще используется в сложных проектах, в том числе офшорных.

Благодаря пуску нового электросталеплавильного комплекса стало возможным уйти от мартеновского производства окончательно. Но этот важный проект имел не только производственно-экономический, но и экологический эффект. Мартеновские печи были на заводе основными источниками выбросов загрязняющих веществ в атмосферу: взвешенных веществ, диоксидов азота, оксидов углерода. На их долю приходилось около 70% общего объема заводских выбросов. Закрытие мартеновских печей существенно улучшит экологическую ситуацию в Таганроге.

Последняя плавка в день прощания с мартеном на ТАГМЕТе прохо-

6 ноября в истории компании – день закрытия мартеновского производства

дила в торжественной обстановке. На церемонию были приглашены ветераны, работники мартеновского цеха, руководители Ростовской области и Таганрога, а также представители нефтегазовых компаний –

потребителей продукции ТАГМЕТа и ТМК: Газпрома, Лукойла, Сургутнефтегаза, Башнефти. «Мартеновский цех ТАГМЕТа воспитал замечательную плеяду металлургов, которым компания





Представители компаний-потребителей побывали в основных цехах ТАГМЕТа

ЛИЦОМ К ПОТРЕБИТЕЛЮ

В рамках торжественных мероприятий в Таганроге состоялась встреча руководства ТМК с представителями компаний-потребителей. Гостям была представлена актуальная информация о производственных возможностях ТМК, ее продукции и перспективных направлениях сотрудничества с нефтегазовыми компаниями.

Генеральный директор Торгового дома ТМК Владимир Оборский подчеркнул, что ТМК уверенно удерживает позицию крупнейшего в мире производителя трубной продукции. На долю нефтегазовых компаний приходится 75% всего объема отгрузок ТМК, а ее производственные мощности позволяют закрыть все потребности нефтяных и газовых компаний России в трубах. Наличие собственной научно-исследовательской базы, позволяющей разрабатывать и осваивать новые виды продукции, востребованные при освоении месторождений со сложными условиями эксплуатации, собственное семейство премиальных резьбовых соединений, возможность осуществлять комплексные поставки трубной продукции вместе с сервисными услугами – вот далеко не полный перечень преимуществ сотрудничества с ТМК для потребителей трубной продукции.

Презентация вызвала живой интерес у участников встречи. Они подчеркнули, что у ТМК на трубном рынке уже сложилась репутация надежного поставщика, всегда учитывающего пожелания потребителей продукции.

В завершение беседы Александр Ширяев сказал: «Мы хотим сказать спасибо вам, потребителям. Вся наша масштабная работа по модернизации производства проводится для вас, наших клиентов, и нацелена на удовлетворение ваших потребностей. Для того чтобы мы лучше и четче их понимали, могли предложить вам высокотехнологичную трубную продукцию для решения ваших текущих и перспективных задач, нам необходимы такие встречи».

благодарна за их труд и которые всегда будут примером трудовой доблести для всех нас, – обратился к собравшимся генеральный директор ТМК Александр Ширяев. – В гонке современного высококонку-

рентного рынка побеждают те, кто находится в авангарде прогресса и технологий. Мы реализовали масштабную программу обновления производственных мощностей ТАГМЕТа при полной поддержке

администраций Ростовской области и города Таганрога».

«ТАГМЕТ всегда остается нашим надежным партнером в решении социально значимых вопросов», – отметил в свою очередь вице-губернатор Ростовской области Сергей Горбань, подчеркнув, что Таганрог получил самый современный в Европе металлургический завод. От имени губернатора области Василия

Голубева Сергей Горбань выразил благодарность ТМК и ТАГМЕТу за передовое и экологически чистое производство.

Экологический аспект программы технического перевооружения ТАГМЕТа и введение в эксплуатацию инновационного и экологически безопасного сталеплавильного производства приобретает особую важность в связи с актуализацией курортного и туристического



За 81 год на ТАГМЕТе
было произведено
более 35 млн тонн
мартеновской стали

направления развития Таганрога. Для функционирования новой печи в рекордно короткие сроки были построены новая высоковольтная линия протяженностью почти 50 км и подстанция «Печная». Это позволило заводу обеспечить надежное энергоснабжение электросталеплавильного комплекса без дополнительной нагрузки на городские и заводские сети.

Волновались и немного грустили ветераны завода, прощаясь с мартеновским производством, с которым у многих из них связана большая часть жизни. Но все же ветераны воспринимают закрытие мартена как позитивное событие и оценивают его как важный шаг в развитии предприятия. От их имени на церемонии последней мартеновской плавки выступил

заслуженный металлург РФ Виктор Андреевич Стонога, который возглавлял мартеновский цех 25 лет: «Сегодня я хочу вспомнить фамилии династий знаменитых на всю страну таганрогских сталеваров: отца и сына Бочковых, братьев Науменко, Дмитрия Бобылева. Еще и сейчас на слуху имена Георгия Родина, Михаила Белоусова, Николая Савостина и многих других. И хотя мартен уходит в прошлое, история остается с нами. На заводе и теперь трудятся внуки тех, кто делал первые мартеновские плавки».

Последний выпуск стали из мартеновской печи провела сводная бригада сталеваров. Среди них Юрий Пчелин, проработавший в цехе более 40 лет. Сталь вылилась в ковш, погасли последние искры. История мартеновского производства завершилась. ■



Молодые, умные, креативные

Современный бизнес чрезвычайно заинтересован в квалифицированных специалистах. Решая эту задачу, многие компании берут их подготовку в свои руки. Именно так и поступает ТМК, предоставляя работающей молодежи самые широкие возможности для развития и совершенствования. Одна из них – ежегодная молодежная научно-практическая конференция (МНПК) ТМК, которая в середине октября состоялась в сочинском пансионате «Бургас» в девятый раз.

Сто молодых сотрудников производственных, торговых, сервисных и научных предприятий компании, работающих на российских заводах, в ТМК-Казтрубпром, РосНИТИ, американском дивизионе ТМК IPSCO и европейском дивизионе прошли предварительный отбор по месту работы и получили право участвовать в конференции. В одиннадцати секциях они представили доклады, посвященные действительно актуальным для компании направлениям: освоению новых

видов продукции, оптимизации расходов, повышению эффективности систем менеджмента качества, экологии, управлению, оптимизации финансовой деятельности и проч. По итогам конференции отмечены 34 доклада, а десяткам идей предстоит еще один этап разработки или внедрение на заводах компании. И в этом также одна из целей МНПК: привлечь молодежь к научно-исследовательской деятельности, включив в общекорпоративную копилку инноваций лучшие разработки молодых специалистов.



мест за счет остаточной намагниченности изделия. Идея была услышана и, как предположили члены экспертной комиссии, может быть реализована на ВТЗ и «подхвачена» на других заводах. А сама Людмила Горюнова о своем выступлении вспоминала так: «Пришлось даже поспорить с председателем совета директоров ТМК. Его острые вопросы не сбивали меня с толку, потому что знаю свою тему от и до».

Интересная дискуссия в секции «Трубопирочное производство» была связана с тем, чему отдавать приоритет на производстве – теории

Докладчиком было не так просто отстаивать свои идеи. В экспертную комиссию вошли топ-менеджеры ТМК, а некоторые доклады заслушивал председатель совета директоров Дмитрий Пумпянский, в день открытия посетивший две секции МНПК: «Трубопирочное производство» и «Маркетинг, закупки, продажи».

Выступавшая на «Трубопирочном производстве» сотрудница ВТЗ Людмила Горюнова предложила использовать прибор, позволяющий экспресс-методом диагностировать опрочки и давать прогноз слабых

или практике. При экспериментальном определении сил трения в очаге деформации при формовке труб большого диаметра на ВТЗ научные предположения не совпадали с практикой – докладчик РосНИТИ Яков Залавин и сотрудники ВТЗ спорили о том, к чему прислушиваться в первую очередь. «Лично для меня практика всегда первична, – высказал свою точку зрения член экспертной комиссии, заместитель директора по техническим продажам сварных труб ТМК Евгений Рассказов. – Все темы, прозвучавшие на секции, актуальны. Но победителем станет не тот, кто сэкономит миллионы, а кто имеет собственные знания, вносит личный вклад в развитие темы».

А победил Алексей Бестержнев (ТАГМЕТ), предложив эффективный, как признала комиссия, механизм снижения затрат на приобретение прокатного инструмента. «Дело в том, что за 2012 год затраты на приобретение прокатного инструмента на исследуемом стане составили 5 млн рублей, – сказал он. – Кроме того, из-за нерационального распределения нагрузок на вальки перевод продукции во второй сорт составил практически 4% при норме 1%. Мы изменили калибровку валков и усовершенствовали процесс формовки трубной заготовки. В итоге добились снижения затрат на приобретение сменного прокатного инструмента формовочного стана на 10%».

Отметили на конференции иностранных участников, их было немного – по три человека от заводов ТМК IPSCO (США) и ТМК-ARTROM



Энди Кейн, ведущий инженер по электрооборудованию ТМК IPSCO (США), победитель:

В ТМК-IPSCO приоритет №1 – безопасность. Как шутят американцы, ее не бывает слишком много. Последние два года я работаю над организацией системы безопасности на заводе Wilder, входящем в нашу компанию. В своем докладе я рассказал об автоматизированной системе обеспечения безопасности, применяемой в резьбонарезном цехе этого завода. В качестве ее основы мы установили програм-

мируемый логический контроллер (ПЛК). Он похож на традиционную ПЛК-систему, но с одним отличием: в нем два процессора и работают они независимо друг от друга, что исключает возможность ошибок. В качестве датчиков используем как традиционные кнопочные системы, так и установку световой завесы. В результате предложенная нами автоматизированная система учета безопасности соответствует государственному стандарту третьей категории, это очень серьезные требования. В будущем мы планируем оборудовать модифицированными нами ПЛК все ключевые системы завода.



Дмитрий Пумпянский, председатель совета директоров ТМК (из обращения к участникам форума):

Отличительная черта нынешней молодежной конференции – работа на форуме представителей четырех стран: России, Казахстана, Румынии и США. Рад, что география нашей конференции расширяется. Мы обсуждаем технические, финансовые и экономические вопросы на разных языках, но с общим смыслом: чтобы развивалась наша компания. Вы не просто специалисты в своих областях, вы – люди думающие, творческие, умеющие смотреть вперед и мыслить стратегически. Вы – золотой фонд нашей компании.

(Румыния), но ни один из докладов не остался незамеченным. Особенно председатель секции «Автоматизация производства», главный энергетик ТМК Владимир Дворкин выделил выступление представителя ТМК IPSCO Энди Кейна. «У них есть

чему поучиться, — сказал он об американских специалистах. — Технологически наши заводы оснащены примерно одинаково, но организация, заводской менеджмент, уровень иностранных специалистов более универсальны. Там нет такого узкого понятия, как электрик. Например, Энди — механик-электрик.

Члены экспертной комиссии сталеплавильной секции также остались довольны услышанным. Председатель комиссии, заместитель

генерального директора РосНИТИ по научной работе Александр Выдрин заявил: «Участники поставили нас в тупик. С каждым годом уровень докладов все выше». А главный специалист отдела главного металлурга дирекции по технологии ТМК Сергей Тютюник добавил: «В сталеплавильной секции мы прослушали всего шесть докладов, но каких! Все доклады хорошие и актуальные, но главное, чтобы работа позволяла снять узкие места, из-за чего решала какую-то техническую проблему». Он предложил создать новую секцию, касающуюся бюро рационализаторских предложений и отвечающую за интеллектуальную собственность.

Лучшей работой в секции «Информационные технологии» была признана работа инженера-программиста управления информационных технологий ТАГМЕТа Марии Тарасенко, посвященная организации электронного документооборота высшего руководства предприятия. Проект позволяет пользователю проверить сообщения, подписать резолюцию, находясь в любой точке мира, используя любые девайсы: айпад, планшетник, стационарный компьютер. При этом безопасность как одно из основных требований, предъявляемое системе, охватывающей 65 пользователей — руководителей ТАГМЕТа, — соблюдена: документы под надежной защитой.

Молодые рабочие и инженеры внесли свои предложения не только



«На четвертый день конференции состоялась шоу «Молодые таланты», оно прошло под знаком изящных искусств: участники пели, танцевали, жонглировали и импровизировали.»

в производственной и управленческой сфере, но и в экологической. «Важно, что молодые исследователи обращают внимание на решение актуальных экологических задач, стоящих перед заводами компании, — сказала председатель экспертной комиссии секции «Управление качеством и производственной экологией», главный эколог ТМК Ирина Колдаева. — Порадовало, что в качестве докладчиков выступали не только представители экологических служб, но и сотрудники цехов. Молодые специалисты осознают свою ответственность, задумываются сегодня о том, что их профессиональная деятельность влияет на то, каким воздухом им дышать, какую воду им пить. Это ценно, поскольку будущее именно за этим поколением».

В программу осенней сочинской встречи входила не только научная конференция. Для участников были устроены также конкурсы и состязания. Открыл молодежный форум квест: 11 команд — по числу секций — последовательно выполняли задания, чтобы продвигаться по сюжету. Эта практика впервые появилась в прошлом году — из сугубо практических соображений.

«Нас здорово удручал тот момент, что раньше на секциях соперники из других предприятий старались «утопить» своими вопросами выступающих, — рассказывает бизнес-тренер Ольга Рудь (ТАГМЕТ). — Но форум не то место, где нужно воевать. Мы решили: надо исправлять ситуацию! Квест — игра на командообразование. Ребята смогут стать первыми, если начнут слушать и слышать друг друга, уважать не только свое, но и чужое мнение». Молодежь



Одновременно с научно-практической конференцией прошел девятый корпоративный турнир по баскетболу, где сражались руководители подразделений предприятий ТМК. В этом году в нем участвовали 13 команд — больше, чем когда-либо, поэтому пришлось проводить матчи в трех группах вместо двух. Победители в группах: «СинТЗ», «ВТЗ», «СКБ-банк».



Сергей Борисов,
мастер производственного участка ТЭСЦ ВТЗ:

До сих пор нахожусь в легком шоке от своей победы. Тема доклада, посвященная утилизации металлоотходов и сопутствующих материалов, выбрана мной не случайно. Создание безотходного

или малоотходного производства — это самое современное направление бизнеса. Это и привлекло внимание не только слушателей, но и членов экспертных комиссий.

Екатерина Мацнева,
инженер-технолог ЦЗЛ СинТЗ, победитель:



В ночь перед докладом я очень долго не спала: готовилась. В первые минуты сбивалась, нервничала. Но потом в аудитории зашел наш управляющий директор. Я сказала себе: «Катерина! Соберись, ты не имеешь право выступить плохо!». И доклад сразу «пошел». Намного сложнее оказались вопросы членов экспертной комиссии. Мне, инженеру, трудно было говорить про экономику, мы не сталкиваемся с этим в своей работе. С другой стороны, и в этом есть плюс: теперь я знаю слабые места в своей работе.



Андрей Чиуку,
инженер ТМК-ARTROM (Румыния):

Несмотря на то, что говорим мы на разных языках, язык производства, в основе которого факты, гипотезы, проекты, достижения, у нас общий.

ПОБЕДИТЕЛИ МНПК

Трубоплавильное производство

1. Алексей Бестерженев, ТАГМЕТ
2. Яков Залавин, РосНИТИ
3. Александр Долгов, ВТЗ
3. Samuel Lewis, ТМК IPSCO

Механическая секция

1. Алексей Ушков, РосНИТИ
2. Александр Алимов, ТАГМЕТ
3. Денис Погорелов, ВТЗ
3. Сергей Мясников, СинТЗ

Сталеплавильное производство

1. Сергей Саченов, СТЗ
2. Александр Аленин, ВТЗ

Трубопрокатное производство

1. Екатерина Мацнева, СинТЗ
2. Константин Лаев, РосНИТИ
2. Людмила Горюнова, ВТЗ
3. Ирина Корчагина, Ольга Софрыгина, СинТЗ
3. Анастасия Короткая, СТЗ

Управление качеством и производственной экологией

1. Сергей Борисов, ВТЗ
2. Ольга Вайц, СТЗ

Энергетическая секция

1. Роман Горбунов, СТЗ

Информационные технологии

1. Мария Тарасенко, ТАГМЕТ
2. Юлия Саенко, ВТЗ
3. Евгений Ганус, ТАГМЕТ
3. Александр Шумков, ТМК

Финансовый менеджмент

1. Денис Лысов, РосНИТИ
2. Владислав Токарь, СинТЗ

Менеджмент организации

1. Юрий Набокин, СинТЗ
2. Роман Колотилов, СинТЗ
3. Дмитрий Кругляков, ВТЗ
3. Роман Гончаров, ТАГМЕТ

Автоматизация производства

1. Andy Cain, ТМК IPSCO
2. Виталий Коршун, ВТЗ
3. Игорь Катюшкин, СТЗ

Маркетинг, закупки, продажи

1. Денис Вохмяков, ТД ТМК в г. Полевской
2. Елена Емкужева, ТАГМЕТ
3. Кирилл Беляков, ТД ТМК в г. Полевской

«АРХЫЗ-2013»: СТИХИ, ГОРЫ, РОК-Н-РОЛЛ

В разгар лета, в июле, на новом горном курорте «Архыз» в Карачаево-Черкесии прошел фестиваль поэзии и авторской песни. Это совместный проект ТМК, Группы Синара и правительства Карачаево-Черкесской Республики (КЧР). Сам фестиваль и более 40 его участников стали первыми гостями курортного комплекса. Фестивальная публика оценила, насколько хорошо на архызском курорте заниматься творчеством и отдыхать.

ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ

В течение трех дней в горах Архыза было неспокойно. Первый творческий фестиваль «Архыз-2013» – мероприятие, хотя и не чуждое задумчивой лирике, но уж никак не тихое.

Вдохновленные захватывающими видами снежных вершин и опьяненные горным воздухом Кавказа, участники и организаторы «Архыза-2013» были настроены на проведение насыщенной фестивальной программы. Динамичная драматургия фестиваля вобрала в себя целый букет разнообразных мероприятий, приправленных кавказским колоритом. Это и мультимедийные презентации, и катание на канатной дороге над горными вершинами, танцевальные и музыкальные номера, конкурсные и внеконкурсные выступления поэтов и бардов, мастер-классы, репетиции и отчетный концерт.

Кроме того, программа включала посещение живописных древних храмов и руин Нижне-Архызского городища – самых древних христианских храмов на территории России, которые были построены в X веке, почти на 100 лет раньше знаменитой Софии Киевской.

«Архыз-2013», по сути, стал мероприятием, на котором обкатывался формат для будущих фестивалей и других значимых мероприятий. Как сказал министр туризма и курортов КЧР Марат Хубиев, «отрадно то, что начало деятельности поселка Архыз совпало с таким значимым культурным мероприятием. Надеемся, что эта хорошая традиция продолжится, и такие культурные мероприятия будут положены в основу жизнедеятельности курорта». А член совета директоров ТМК и вице-президент Группы Синара Сергей Папин заметил, что такое начинание просто невозможно

бросить. Он выразил надежду, что праздник творчества в Архызе повторится и в следующем году.

ПОД ПРИСМОТРОМ МЭТРОВ

В первый день участники продемонстрировали короткие номера «визитки», представив зрителям калейдоскоп разножанровых выступлений: от уже упомянутой мультимедийной презентации до хорового пения. На второй день была организована творческая лаборатория: деятели культуры Карачаево-Черкесии и Екатеринбурга провели мастер-классы, на которых конкурсанты совершенствовали свой поэтический слог, постигали азы драматургии, изучали танцевальное и музыкальное искусство народов Карачаево-Черкесии.

Команды творческих коллективов были перемешаны и разделены по случайному принципу. Появилась интрига. Кому-то выпало участие

в поэтической мастерской под руководством барда Елены Бушуевой, кому-то – в мастерской авторской песни дуэта «Зеленая лампа» (Дмитрий Обухов и Владислав Шадрин). Другие постигали начала сценического искусства в мастерской заслуженного артиста России Бориса Уртеннова. А часть конкурсантов обучалась местным национальным искусствам. Четырехчасовую мастерскую танцев провел главный балетмейстер национального ансамбля КЧР «Эльбрус» Чора Узденов. В итоге родился великолепный костюмированный номер. Игре на кавказском барабане доули обучал известный доулист республики Магомед Хачуков.

Вечером конкурсанты-ученики дали отчетный концерт. Первыми на сцену вышли доулисты. Своим успешным выступлением они задали высокую планку для коллег из других «цехов». Сменившие их

Первая канатная дорога на территории «Архыза» открылась в марте 2012 года, а уже в июле 2013-го авторам-исполнителям и поэтам, работающим на предприятиях ТМК и Группы Синара была предоставлена уникальная возможность в рамках фестиваля поэзии и авторской песни стать первыми посетителями курорта и гостиничного комплекса «Романтик».

В Нижне-Архызском городище самые древние христианские храмы в России





Мастер-класс заслуженного артиста РФ Бориса Уртенова

стихотворцы обрушили на публику гремучую смесь традиционных и отчасти экзотических поэтических форм: от ямба и хорей до хокку и лимериков. Главной темой поэтических экспериментов, как нетрудно догадаться, стали фестиваль и Архыз.

Участники песенной мастерской за короткое время мастер-класса сочинили и отрепетировали динамичный рок-н-ролл, который с во-

одушевлением и исполнили. Другую грань рок-н-рольного озорства показала мастерская сценического искусства, представившая сценку со стихами, песнями и остротами на тему встречи одноклассников 20 лет спустя. Особого – кавказского – драйва добавило концерту замечательное выступление мастерской национального танца. За четыре часа участники этой мастерской от-

репетировали очень экспрессивный и достаточно сложный для любительского исполнения номер.

НАГРАДЫ И НАПУТСТВИЯ

В третий день фестиваля состоялся конкурсный концерт. Поэты и барды демонстрировали свои лучшие произведения, а их выступления оценивало жюри во главе с министром туризма и курортов КЧР Маратом Хубиевым. В качестве судей выступили также замминистра культуры КЧР Темирлан Алиев, замминистра туризма и спорта КЧР Павел Селипетов, Елена Бушуева и Дмитрий Обухов.

По мнению судей, все конкурсанты продемонстрировали высокий уровень исполнительского мастерства и артистизма. «Я не предполагала, что уровень авторов на первом же фестивале будет таким ровным, высоким. Выбрать лучшего из лучших было очень непросто, – сказала Елена Бушуева. – Это любительский фестиваль, но у нас очень много талантливых людей. И этот конкурс обязательно должен стать ежегодным. Уверена, красота природы Архыза еще больше вдохновит наших конкурсантов в их творчестве».

Марат Хубиев заметил, что творческие фестивали, безусловно, делают богаче жизнь курортов Карачаево-Черкесии, способствуют укреплению духовных и культурных связей между регионами страны.

По итогам конкурсного концерта были определены победители в номинациях.

Перед вручением наград генеральный директор Группы Синара Михаил Ходоровский рассказал, почему именно здесь собрались участники фестиваля: «Ни у ТМК, ни у Группы Синара нет заводов в Карачаево-Черкесии, но так карта легла, что первый конкурс авторской песни мы проводим именно здесь. И, наверное, это символично, потому что здесь прекрасная земля, изумительная природа, очень гостеприимные люди».

Проект удался и получился уникальным, отметили все участники фестиваля. А это значит, что и в следующем году «спящие вершины» будут разбужены неформальным собранием творческих людей, которые в своей обычной жизни высококвалифицированные рабочие, инженеры и управленцы. ■

ЛУЧШИЕ НА «АРХЫЗЕ-2013»

«Поэт» – Антон Подкорытов (ТМК, СТЗ)

«Автор-исполнитель» – Максим Махов (СКБ-банк)

«Авторская песня» – Сергей Вострецов (ТМК, СТЗ)

«Поэтическое произведение» – Сергей Ляховой (Группа Синара, Уральские локомотивы)

«Исполнитель» – Людмила Карпикова (Группа Синара, Людиновский тепловозостроительный завод)

«Творческий коллектив» – Татьяна Лазьянц, Сергей Дорохов и Константин Харченко (ТМК, ТАГМЕТ)

«Произведение на корпоративную тему» – Татьяна Лазьянц (ТМК, ТАГМЕТ)

«Приз зрительских симпатий» – Максим Махов (СКБ-банк)



Мастер-класс барда Елены Бушуевой



Максим Быстров,
заместитель полномочного представителя
Президента РФ в Северо-Кавказском федеральном
округе (из приветственного письма участникам
фестиваля):

Лейтмотив этого дня – слово «первый». Первый корпоративный творческий фестиваль и его участники – первые гости курортного комплекса в Архызе. Первый опыт совместного творчества для многих из вас будет сочетаться с первыми впечатлениями о прекрасной, богатой культурой и традициями земле Карачаево-Черкесии. Нет сомнений,

что эмоциональная энергетика и творческий драйв, который вы принесли на склоны здешних гор, создадут основу для создания в Архызе теплой и увлекательной атмосферы. Желанно вам ярких впечатлений и добрых воспоминаний о времени, проведенном на Северном Кавказе.

Искусство, КОТОРОЕ ДЕЛАЕТ НАС ЛУЧШЕ

ИМПРЕССИОНИСТЫ...

Нынешней зимой Хьюстонский музей изящных искусств (Museum of Fine Arts, MFAH) представляет экспозицию «Век импрессионизма: великие французские полотна из Института искусств Стерлинга и Франсины Кларк». В рамках стратегии корпоративной благотворительности и для повышения узнаваемости бренда ТМК IPSCO выступает главным спонсором выставки.

На выставке, которая открылась 22 декабря 2013 года и пройдет до 23 марта 2014 года, представлены 73 работы таких мастеров, как Эдуард Мане, Эдгар Дега, Клод Моне, Пьер Огюст Ренуар, Берта Моризо, Камилль Писсарро и Альфред Сислея.

ТМК IPSCO спонсирует не только выставку, но и уникальную образовательную программу, ориентированную на учащихся начальных школ в окрестностях Хьюстона. В рамках однодневного тренинга



Дж. Больдини. Молодая женщина, вяжущая крючком. 1875. Холст, масло. Институт искусств Стерлинга и Франсины Кларк, Уильямстоун, Массачусетс. Image © The Clark

сотрудники музея расскажут учителям, как знакомить учеников с изобразительным искусством, и раздадут педагогам методические комплекты с планами уроков.



П.-О. Ренуар. Театральная ложа (На концерте). 1880. Холст, масло. Институт искусств Стерлинга и Франсины Кларк, Уильямстоун, Массачусетс. Image © The Clark

Наименование и логотип ТМК IPSCO размещены на всей рекламной продукции музея, включая билборды, печатную продукцию, членские приглашения, информационные бюллетени, фасад здания музея и наружные баннеры. Компания также упоминается во всех пресс-релизах мероприятия. Сотрудники ТМК IPSCO как главного спонсора смогут бесплатно посетить выставку и получить скидку при оформлении

ТМК IPSCO выступила спонсором выставки и фестиваля в Хьюстоне

членства в музее и совершении сопутствующих покупок.

Впервые Кларки представили свою коллекцию в 2011 году в миланском «Палаццо Реале», что совпало с трехлетней экспансией музея в Уильямстауне (США, штат Массачусетс). Хьюстонский музей изящных искусств является лишь вторым и последним музеем в США, на базе которого пройдет данная выставка. Помимо вышеперечисленных мастеров, в знаменитой коллекции произведений французского импрессионизма Кларков представлены работы Пьера Боннара, Адольфа Вильяма Бугро, Жана Батиста Камиля Коро,

Жана-Леона Жерома, Жана-Франсуа Милле и Анри де Тулуз-Лотрека.

Экспозиция, ставшая результатом усилий Стерлинга и Франсины Кларк, которые собрали эту уникальную коллекцию, демонстрирует историю французской живописи XIX века, начиная с работ ориенталиста Жерома и барбизонцев Коро и Теодора Руссо и заканчивая шедеврами импрессионизма в исполнении Дега, Мане, Моне, Писсарро, Ренуара и Сислея, а также произведениями раннего модернизма кисти Боннара и Лотрека. В одном месте собраны портреты, пейзажи, морские пейзажи, натюрморты и картины с изображением сцен из повседневной жизни, созданные 25 художниками за период, охватывающий 70 лет. ■



... И УЛИЧНЫЕ ХУДОЖНИКИ

представляют свое творчество. Уникальный фестиваль не только дарит праздник его участникам, но и выполняет важную миссию сбора средств для Центра развития слуха и речи.

По версии журнала Southern Living Magazine, фестиваль по рисованию мелом входит в десятку лучших в юго-западном регионе страны. На протяжении восьми лет Via Colori является уникальной возможностью для профессиональных уличных художников из Хьюстона и других уголков США продемонстрировать свои таланты. В рамках благотворительной акции для детского Центра развития слуха и речи в этом году было собрано 400 тыс. долларов.

Большим успехом пользовалось трехмерное изображение индейца, выполненное Марио Бельмаресом

Этот необычный фестиваль собрал около 15 тыс. сторонников, которые пришли в центр города на Херманн-сквер и Сити Холл, даже несмотря на необычно холодную и дождливую погоду. «Погода не смогла помешать проведению нашего фестиваля», – отметила Рене С. Дейвис, исполнительный директор Центра развития слуха и речи. – Устроители праздника Via Colori не позволили дождю помешать проведению мероприятия. Все присутствующие смогли стать свидетелями рождения творчества прямо у них на глазах и проникнуться духом товарищества вместе с жителями Хьюстона».

Около 200 художников заполнили все пространство тротуаров

своими яркими и выразительными рисунками. Работы были выполнены в различных жанрах, от пейзажей до портретов, но самым большим успехом пользовался черно-белый портрет кисти Сесилии Линайо, мозаика со стрекозой, созданная Эллисон Келлог, и трехмерное изображение американского индейца, выполненное Марио Альберто Бельмарес.

На праздник пришли люди всех возрастов, которые прекрасно провели время, слушая живую музыку различных жанров на трех сценах и угощаясь разнообразными блюдами и напитками, предоставленными The Golden Grill, Chan's Chinese и Custom Confections. Под музыкальные ритмы таких коллективов, как The Suffers, La Sien и The Justin Van Sant Band, по признанию участников, ноги сами пускались

в пляс. Кроме того, в этом году игра Scavenger Hunt собрала 200 молодежных профессиональных команд, соревновавшихся в умении собирать предметы и добывать призы. ■

Центр развития слуха и речи более 65 лет помогает детям, потерявшим слух, оказывая медицинские, образовательные и другие услуги. Все реализуемые Центром программы ориентированы на раскрытие потенциала глухих детей через развитие слуха и речи и обучение чтению. В прошлом году Центр помог более чем 5200 детям. Центр является единственным учреждением в Хьюстоне, где оказывается полный спектр услуг по развитию у глухих детей речи и слуха без использования языка жестов. Начиная с 1947 года Центр помог тысячам живущих в Хьюстоне и его окрестностях детей обрести слух, научиться говорить и обучиться грамоте – навыкам, которые необходимы им для жизни и успешной адаптации в обществе.



Второй год подряд ТМК IPSCO выступает спонсором прошедшего в конце ноября в Хьюстоне двухдневного фестиваля Via Colori, в рамках которого уличные художники

Звуки МУЗЫКИ НАД БУХАРЕСТОМ

В октябре в Бухаресте состоялись традиционные Дни российской культуры. В этом году они были приурочены к 135-летию со дня установления дипломатических отношений между Россией и Румынией. ТМК-ARTROM, всегда активно участвующий в укреплении российско-румынских связей, выступил генеральным спонсором культурных мероприятий.



Центральная филармония Бухареста



Румынии Титус Корлэцян, советники премьер-министра страны, представители Министерства образования, администрации столицы, посольств иностранных государств.

Вслед за большим столичным концертом последовал ряд камерных мероприятий. В Бухаресте и Констанце успешно прошли гастроли струнного квартета «Романтик», который исполнил произведения Чайковского, Мусоргского, Рахманинова, Бородина.

Вплоть до рождественских праздников в Национальном музее села им. Дмитрие Густи (Бухарест) работала выставка «Пояса в культуре этносов» – экспозиция Российского этнографического музея.

В последнюю неделю ноября при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РФ состоялась Международная книжная ярмарка «Гаудеамус».

А в рамках традиционных дней российского кино в Бухаресте в этом году была представлена подборка популярных художественных фильмов киностудии «Ленфильм», которой в этом году исполняется 95 лет. ■

концертом симфонической музыки Петра Чайковского в Центральной филармонии Бухареста – одном из красивейших архитектурных памятников столицы. Известные румынские артисты Александру Томеску (скрипка) и Эдуард Кунц (фортепиано) выступили на одной сцене с Бухарестским симфоническим оркестром под управлением прославленного российского дирижера Михаила Хохлова. Также на одной сцене с именитыми коллегами играла молодая российская скрипачка Инга Роднина, премиант специальных стипендий «Владимир Спиваков» и «Новые имена».

Среди почетных гостей присутствовали министр культуры Даниэл Барбу, министр иностранных дел

По словам Натальи Муженниковой, второго секретаря посольства РФ в Бухаресте, руководителя культурных проектов, «важной находкой стал опыт частно-государственного партнерства с ТМК, когда инициатива в целом неприбыльных, но значимых для развития культурных связей двух стран мероприятий была поддержана производственной компанией. Это стимулирует нас к разработке новой культурной повестки дня, еще более обширной и интересной».

Действительно, традиционные «Дни» в нынешний юбилейный год вышли более масштабными, чем в прежние годы. Праздник российской культуры в Бухаресте открылся

Купить продукцию ТМК

- 
Офис Торгового дома ТМК в Москве
 Россия, 105062, г. Москва, ул. Покровка, д. 40, стр. 2а
 Тел: +7 (495) 775-76-00
 Факс: +7 (495) 775-76-02
 E-mail: tmk@tmk-group.com
- 
Представительство Торгового дома ТМК в Азербайджане
 AZ1008, Азербайджан, г. Баку, ул. Карабака, д. 22
 Тел/факс: +994 (12) 496-19-18
 E-mail: baku@tmk-group.com
- 
Торговый офис ТМК IPSCO в США
 10120 Houston Oaks Dr., Houston, TX 77064, USA
 Tel: +1 (281) 949-10-23,
 Fax: +1 (281) 445-40-40
 E-mail: gadams@tmk-ipSCO.com
- 
Представительство Торгового дома ТМК в Туркменистане
 Туркменистан, г. Ашгабат, 1939, Арчабил шель, 29, отель «Небит-к»
 Тел/факс: +995 (12) 48-87-98
 E-mail: ashgabat@tmk-group.com
- 
Торговый офис ТМК IPSCO в Канаде
 150 6-th Avenue SW #3000, Calgary, AB T2P 3Y7, Canada
 Tel: +1 (403) 538-21-82,
 Fax: +1 (403) 538-21-83
 E-mail: jkearsey@tmk-ipSCO.com
- 
Представительство Торгового дома ТМК в Узбекистане
 100015, Узбекистан, г. Ташкент, ул. Сябека, 24
 Тел/факс: +998 (71) 281-46-13, 281-46-14
 E-mail: uzbekistan@tmk-group.com
- 
TMK Global AG
 2, Blvd. Du Theatre, CH-1211 Geneva, CP 5019, Switzerland
 Tel: +41 (22) 818-64-66
 Fax: +41 (22) 818-64-60
 E-mail: info@tmk-global.net
- 
ТОО «ТМК-Казакстан»
 Республика Казакстан, 010000, г. Астана, ул. Жалтықсан, 38/1, офис 5
 Тел/факс: +7 (7172) 31-56-08, 31-08-02
 E-mail: info@tmckkz
- 
TMK Europe GmbH
 Immermannstraße 65 c, 40210 Düsseldorf, Germany
 Tel: +49 (0) 211/91343350
 Fax: +49 (0) 211/1593382
 E-mail: info@tmk-europe.eu
- 
Представительство Торгового дома ТМК в Китае
 APT19 I, NO.48 DONGZHIMENWAI Street, Dongcheng District, Beijing, China ZIP: 100027
 Tel: +86 (10) 84-54-95-31, 84-54-95-82
 Tel/Fax: +86 (10) 84-54-95-80
 E-mail: beijing@tmk-group.com
- 
Торговый офис ТМК-ARTROM
 str. Dragănești 30, Slatina, Clt., 230119, Romania
 Tel: +40 249/430054,
 GSM: +40 372/498263
 Fax: +40 249/434330
 E-mail: office.slatina@tmk-artrom.eu
- 
Представительство Торгового дома ТМК в Сингапуре
 10 Anson Road #33-06A International Plaza, Singapore, 079903
 Tel: +65 (622) 33-0115
 Fax: +65 (622) 33-5112
 E-mail: singapore@tmk-group.com
- 
TMK Italia s.r.l.
 Piazza degli Affari, 12, 23900 Lecco, Italy
 Tel/Fax: +39 (0341) 36-51-51, 36-00-44
 E-mail: info@tmk-italia.eu
- 
Представительство Торгового дома ТМК в ЮАР
 Office 12002, Triangle House, 22 Riebeeck st, Central, Cape Town, South Africa 8001
 Tel: +27 21 418 2066
 Tel/Fax: +27 21 418 2488
 E-mail: info@tmkafca.com
- 
TMK Middle East
 P.O. Box 293534
 Office 118, Block 5EA, Dubai Airport Free Zone, Dubai, United Arab Emirates
 Tel: +971 (4) 609-11-30
 Fax: +971 (4) 609-11-40
 E-mail: sales@tmkme.ae
- 
ТМК
Турбинно-Металлургическая Компания

TMK global pipe producer and supplier



- Управление
- Производство
- Нефтегазовый сервис
- Исследования и разработки
- Продажа



Трубинная
Металлургическая
Компания

TMK
105062, Москва, ул. Покровка, д. 40, стр. 2а
Тел.: +7 (495) 775-76-00 | Факс: +7 (495) 775-76-01
www.tmk-group.ru | e-mail: tmk@tmk-group.com