

Политика избрания внешнего аудитора Группы

1. Основные принципы

- 1.1. Политика избрания внешнего аудитора ОАО «ТМК» (далее по тексту – «Компания») и его дочерних предприятий (далее по тексту – «Политика») разработана с учетом:
- Требований Кодекса корпоративного управления Великобритании, выпущенного Советом по финансовой отчетности (СФО);
 - Рекомендаций СФО Комитету по Аудиту;
 - Обобщения практики СФО «О тендерах по выбору внешнего аудитора»;
 - Внутренних документов Компании (в том числе Кодекса корпоративного управления Компании, Положения о Комитете по аудиту Компании, и др.)
- 1.2. Настоящая Политика предназначена для содействия высшему руководству Группы, Комитету по аудиту Компании и Совету директоров Компании в выполнении их обязанностей по обеспечению независимости аудита.
- 1.3. Политика устанавливает порядок назначения, переназначения и оценки деятельности внешнего аудитора, осуществляющего проверку консолидированной отчетности ОАО «ТМК» и его дочерних предприятий (далее по тексту – «Группа»), подготовленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).
- 1.4. Внешний аудитор для проведения аудиторской проверки финансовой отчетности ОАО «ТМК» и его дочерних предприятий, подготовленной в соответствии с законодательством страны регистрации, назначается в соответствии с нормами законодательства страны регистрации соответствующей компании. Аудитор, проводящий аудиторскую проверку финансовой отчетности компании, подготовленной в соответствии с законодательством страны регистрации, не обязательно должен являться одним и тем же лицом, что и внешний аудитор Группы.

2. Избрание и назначение внешнего аудитора

- 2.1. Внешний аудитор Группы должен входить в число международно-признанных независимых аудиторских компаний, обладающих высокой профессиональной репутацией: EY, PWC, KPMG или Deloitte.
- 2.2. Полномочия по подготовке рекомендаций Совету директоров Компании в отношении кандидатуры внешнего аудитора Группы возложены на Комитет по аудиту Компании.
- 2.3. Кандидатура внешнего аудитора Группы утверждается Советом директоров Компании.
- 2.4. С целью получения Группой высококачественных аудиторских услуг и с учетом международной практики проведения тендеров Группа каждые десять лет проводит тендер по выбору внешнего аудитора. Процедура тендера по выбору аудитора должна начинаться минимум за четыре месяца до начала года, подлежащего аудиту, и завершаться в марте года, подлежащего аудиту.

2.5. Комитет по аудиту Компании утверждает условия тендера по выбору внешнего аудитора Группы, организует проведение и подводит итоги тендера.

3. Оценка деятельности внешнего аудитора

3.1. Комитет по аудиту в соответствии со своей компетенцией проводит анализ качества оказываемых внешним аудитором услуг и контроль за соблюдением им требований аудиторской независимости.

3.2. Комитет по аудиту оставляет за собой право давать рекомендации о необходимости проведения тендера по выбору внешнего аудитора ранее срока, установленного Политикой.

4. Неаудиторские услуги, оказываемые внешним аудитором

4.1. Внешний аудитор Группы имеет право предоставлять Группе неаудиторские услуги, если такие услуги не нарушают независимости внешнего аудитора. Предоставление внешним аудитором неаудиторских услуг регулируется «Политикой по оказанию неаудиторских услуг внешним аудитором Группы».

5. Заключительные положения

5.1. Настоящая Политика вступает в силу с момента утверждения Советом директоров Компании.

5.2. Признать утратившей силу «Политику избрания внешнего аудитора Группы по проверке консолидированной отчетности» от 23 августа 2010 г.