



**ТРУБНАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

28 октября 2020 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Мобильное приложение «ТМК Медиа» стало призером престижной премии «InterComm 2020»

Цифровая платформа для корпоративных СМИ Трубной Металлургической Компании (ТМК) – «ТМК Медиа» – стала серебряным призером престижной премии в области внутренних коммуникаций «InterComm 2020». Проект занял второе место среди участников самой массовой номинации конкурса — «Общий знаменатель».

Приложение «ТМК Медиа», предназначенное для смартфонов, объединило на одной мультимедийной площадке все корпоративные СМИ компании: общекорпоративную газету proTMK, шесть заводских изданий, ежеквартальный журнал YouTube и корпоративное ТВ. В нем также размещаются пресс-релизы и официальная информация для инвесторов. Приложение доступно не только для внутренней, но и для внешней аудитории ТМК: клиентов и партнеров компании, представителей государственных ведомств, журналистов, читателей из регионов присутствия ТМК и других групп пользователей.

В «ТМК Медиа» реализована функция связи с печатными изданиями ТМК — в интерфейс приложения встроен QR-сканер, с помощью которого можно сканировать QR-коды в статьях печатной корпоративной прессы и открывать в приложении дополнительные материалы, включая фото- и видеорепортажи. Тестовая версия приложения была запущена в марте текущего года, в мае программа появилась в AppStore и GooglePlay, в сентябре — стартовала активная фаза кампании по продвижению сервиса среди сотрудников ТМК и внешних пользователей.

«ТМК эффективно трансформирует свой бизнес, внедряет цифровые технологии и передовые методы управления. Удобный доступ к материалам корпоративной прессы позволяет проинформировать сотрудников и вовлечь их в процессы модернизации. Запуск «ТМК Медиа» позволил нам объединить в единый мультимедийный комплекс информационные потоки, которые ранее были доступны на разных площадках и в разном формате. Теперь наши сотрудники и партнеры имеют доступ к полной медиабазе ТМК и могут получать информацию о компании из любой точки мира», — прокомментировал директор по корпоративным коммуникациям ТМК Федор Клишкин.

Премия «InterComm» проводится с 2010 года и является самым престижным в России конкурсом в области внутрикорпоративных коммуникаций. Она призвана содействовать развитию эффективных коммуникаций в российских компаниях и внедрению лучших мировых практик в отечественном корпоративном PR.

ТМК (www.tmk-group.ru) — глобальный поставщик стальных труб, трубных решений и сопутствующих сервисов для нефтегазового сектора. Компания обладает производственными активами в России, Румынии и Казахстане. Наибольшую долю в структуре продаж ТМК занимают нарезные нефтегазовые трубы, отгружаемые потребителям в более 80 странах мира. ТМК поставяет продукцию в сочетании с широким комплексом сервисных услуг по термообработке, нанесению защитных покрытий, нарезке премиальных соединений, складированию и ремонту труб. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку инновационной трубной продукции на базе научно-технического центра (НТЦ) в Сколково и Российского научно-исследовательского института трубной промышленности (РосНИТИ) в Челябинске. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.



**ТРУБНАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

[TMK в Facebook](#) * [TMK в Twitter](#) * [TMK в Youtube](#) * [TMK в Flickr](#)

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: pr@tmk-group.ru