



Трубная
Металлургическая
Компания

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА Группы ТМК

Миссия

Быть "Достойным Глобальным Поставщиком Эффективных Решений для Потребителей Труб, нацеленным на рост акционерной стоимости"

Ключевые стратегические задачи

1. Достижение операционного совершенства:

-обеспечение потребительских свойств для удовлетворения постоянно растущих требований Потребителей;

-обеспечение качества продукции за счёт повышения устойчивости технологии и квалификации персонала;

-повышение производственной эффективности.

2. Развитие продуктово-сервисной линейки:

-предоставление комплексных сервисных решений Потребителям.

3. Развитие системы продаж и использование глобального масштаба:

-стратегические партнёрства с Потребителями, развитие электронной торговли.

4. Нарастивание лидерства в ключевых продуктовых сегментах и вхождение в новые продуктовые ниши:

- продукция премиального сегмента в России;

-бесшовные OCTG в России;

- линейные трубы в России;

- бесшовные трубы промышленного назначения в Европе

Стратегические цели и задачи реализуются Компанией на всех уровнях управления, в т.ч. через постановку корпоративных и локальных целей в области качества.

Обязательство Руководства Группы ТМК по реализации принципов деятельности:

- Ориентация на Потребителя, постоянная связь с Потребителями для оценки их удовлетворенности и лояльности.
- Создание альянсов и партнерств, направленных на развитие сервисной составляющей бизнеса.
- Долгосрочные партнерские отношения с Потребителями и Поставщиками.
- Обеспечения соответствия КСМК и услуг требованиям потребителей, приемлемым законодательным и нормативным требованиям.
- Непрерывное совершенствование Корпоративной системы менеджмента качества.
- Вовлечение каждого работника в деятельности по непрерывному совершенствованию системы менеджмента качества.
- Совершенствование профессиональных навыков персонала, обучение новым методам, системам управления и технологиям, развитие корпоративной культуры с целью повышения качества продукции и услуг.

Все работники Группы ТМК осознают свою персональную ответственность за производство продукции надлежащего качества и следуют принципу:

«Исполнитель следующей операции – твой Потребитель»

Руководство Группы ТМК берет на себя обязательства по созданию условий для творческой и эффективной работы персонала, достижения запланированных результатов и непрерывного совершенствования производства продукции и несет ответственность за реализацию Политики в области качества.

Генеральный Директор ПАО «ТМК»

Приказ № 522 от 27.10.2010 г.

И.В. Корытько