



Трубная  
Металлургическая  
Компания

## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА Группы ТМК

### Миссия

Быть "Достойным Глобальным Поставщиком Эффективных Решений для Потребителей Труб, нацеленным на рост акционерной стоимости"

### Ключевые стратегические задачи

#### 1. Достижение операционного совершенства:

-обеспечение потребительских свойств для удовлетворения постоянно растущих требований Потребителей;

-обеспечение качества продукции за счёт повышения устойчивости технологии и квалификации персонала;

-повышение производственной эффективности.

#### 2. Развитие продуктово-сервисной линейки:

-предоставление комплексных сервисных решений Потребителям.

#### 3. Развитие системы продаж и использование глобального масштаба:

-стратегические партнёрства с Потребителями, развитие электронной торговли.

#### 4. Нарращивание лидерства в ключевых продуктовых сегментах и вхождение в новые продуктовые ниши:

- продукция премиального сегмента в России и США;

- бесшовные ОСТГ в России и США;

- линейные трубы в России;

- бесшовные трубы промышленного назначения в Европе.

Стратегические цели и задачи реализуются Компанией на всех уровнях управления, в т.ч. через постановку корпоративных и локальных целей в области качества.

### Обязательство Руководства Группы ТМК по реализации принципов деятельности:

- Ориентация на Потребителя, постоянная связь с Потребителями для оценки их удовлетворенности и лояльности.
- Создание альянсов и партнерств, направленных на развитие сервисной составляющей бизнеса.
- Долгосрочные партнерские отношения с Потребителями и Поставщиками.
- Непрерывное совершенствование корпоративной системы менеджмента качества.
- Обеспечения соответствия КСМК и услуг требованиям потребителей, приемлемым законодательным и нормативным требованиям.
- Вовлечение каждого работника в деятельности по непрерывному совершенствованию системы менеджмента качества.
- Совершенствование профессиональных навыков персонала, обучение новым методам, системам управления и технологиям, развитие корпоративной культуры с целью повышения качества продукции и услуг.

Все работники Группы ТМК осознают свою персональную ответственность за производство продукции надлежащего качества и следуют принципу:

«Исполнитель следующей операции – твой Потребитель»

Руководство Группы ТМК берет на себя обязательства по созданию условий для творческой и эффективной работы персонала, достижения запланированных результатов и непрерывного совершенствования производства продукции и несет ответственность за реализацию Политики в области качества.

Генеральный Директор ПАО «ТМК»

Приказ № 300 от 30.04.2019 г.

И.В.Корытько