Приложение 1 к Приказу ПАО «ТМК»
от 25.06.2021 № 378

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор ПАО «ТМК»
_____ И.В. Корытько
«25» 06 2021 год

Торгово-сбытовая политика в отношении реализации бесшовных труб Публичного акционерного общества «Трубная Металлургическая Компания»

(редакция 1)

Москва
2021

Оглавление

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕНИЯ 2

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И ЦЕЛИ ПОЛИТИКИ 4

2. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ ПРОДУКЦИИ 5

3. КРИТЕРИИ ОТБОРА КОНТРАГЕНТОВ 8

4. КАТЕГОРИИ КОНТРАГЕНТОВ 9

5. ПОРЯДОК ПРИЕМА, ОБРАБОТКИ И УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ЗАЯВОК НА ПОСТАВКУ ПРОДУКЦИИ 12

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ 14

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕНИЯ

Группа лиц	Совокупность физических и (или) юридических лиц, отвечающих критериям, установленным статьей 9 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
ПАО «ТМК»	Публичное акционерное общество «Трубная металлургическая компания»
Группа ПАО «ТМК»	ПАО «ТМК» и его дочерние общества, а также иные лица, входящие в Группу лиц ПАО «ТМК» согласно критериям, установленным ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
Бесшовные трубы, Продукция	Следующие виды трубной продукции (бесшовных труб): - трубы обсадные горячедеформированные (включая трубы обсадные премиального сегмента) - трубы насосно-компрессорные горячедеформированные (включая трубы насосно-компрессорные премиального сегмента) - трубы бурильные горячедеформированные - трубы нефтегазопроводные горячедеформированные - трубы общего назначения горяче- и холоднодеформированные - трубы котельные горяче- и холоднодеформированные - трубы из нержавеющих марок стали горяче- и холоднодеформированные - трубы подшипниковые горячедеформированные и холоднодеформированные - трубы крекинговые горяче- и холоднодеформированные
Контрагент, Потребитель	Хозяйствующий субъект либо физическое лицо, имеющее намерение заключить либо заключившее договор с ПАО «ТМК» либо с иной компанией Группы ПАО «ТМК» в отношении приобретения Продукции.
Долгосрочный договор	Договор поставки Продукции, в котором объем, цена (либо порядок ее определения), срок и иные условия поставки Продукции определяются на период от 6 месяцев и более.
Закон о защите конкуренции	Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Закон № 44-ФЗ	Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
Закон № 223-ФЗ	Федеральный закон от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
Закон о ГОЗ	Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе».
ЭТП	Электронная торговая площадка eTrade либо иная создаваемая Группой ПАО «ТМК» в период действия настоящей Политики электронная площадка, обеспечивающая эффективное взаимодействие с Контрагентами и осуществление торговых операций в электронном виде.
Типовой договор поставки	Разработанный ПАО «ТМК» типовой договор поставки Продукции, утверждаемый приказом ПАО «ТМК».

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И ЦЕЛИ ПОЛИТИКИ

1.1. Настоящая Торгово-сбытовая политика в отношении реализации Продукции (далее – «**Политика**») является локальным нормативным актом ПАО «ТМК», регулирующим деятельность в процессе отбора, заключения договоров и взаимодействия с потенциальными или действующими Контрагентами.

1.2. Положения настоящей Политики являются обязательными и распространяются на всех сотрудников ПАО «ТМК» и иных лиц, входящих в Групп ПАО «ТМК» и осуществляющих взаимодействие с потенциальными или действующими Контрагентами в отношении реализации Продукции. Действие настоящей Политики не распространяется на деятельность ПАО «ТМК», не связанную с реализацией Продукции.

1.3. Действие настоящей Политики распространяется на взаимоотношения с Контрагентами, расположенными на территории Российской Федерации. В отношении Контрагентов, расположенных за пределами Российской Федерации, положения настоящей Политики применяются исключительно в части категоризации Контрагентов (пункты 4.2.4, 4.2.6 настоящей Политики) и очередности удовлетворения заявок Контрагентов (пункты 5.11-5.13 настоящей Политики).

1.4. Настоящая Политика принята с целью:

1.4.1. обеспечения максимально эффективной реализации Продукции за счет расширения клиентской базы;

1.4.2. установления взаимовыгодных условий сотрудничества с Контрагентами, обеспечения соблюдения высоких стандартов деловой этики, укрепления бренда ПАО «ТМК»;

1.4.3. совершенствования управленческих и бизнес-процессов ПАО «ТМК» при сохранении рентабельности производства и производительности;

1.4.4. обеспечения справедливого отбора Контрагентов, прозрачности взаимодействия ПАО «ТМК» с потенциальными и действующими Контрагентами в процессе реализации Продукции при соблюдении должной степени осмотрительности для предотвращения неблагоприятных юридических, репутационных и финансовых последствий для ПАО «ТМК;

1.4.5. обеспечения соблюдения требований Закона о защите конкуренции в рамках взаимодействия с Контрагентами, в том числе обеспечения недискриминационного подхода к потенциальным и действующим Контрагентам ПАО «ТМК».

1.5. Принципами действия настоящей Политики являются:

1.5.1. транспарентность требований и процедур ПАО «ТМК»;

1.5.2. недискриминационный подход в отношении Контрагентов;

1.5.3. экономическая обоснованность условий сотрудничества с Контрагентами;

1.5.4. строгое соблюдение требований применимого антимонопольного законодательства.

1.6. Настоящая Политика не регулирует вопросы ценообразования Продукции.

2. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ ПРОДУКЦИИ

2.1. Потенциальный Контрагент, имеющий намерение приобрести Продукцию, вправе обратиться к ПАО «ТМК» с заявкой на заключение договора поставки[1] в свободной форме любым доступным способом, включая ЭТП, доступ к которой может быть осуществлен через Интернет-портал по адресу: https://e-commerce.tmk-group.com/#/, а также с использованием контактных данных, размещённых на официальном сайте ПАО «ТМК» в сети Интернет по адресу: https://www.tmk-group.ru/.

2.2. По каждой поступившей в адрес ПАО «ТМК» заявке назначается ответственный сотрудник, который осуществляет взаимодействие с потенциальным Контрагентом по всем вопросам, возникающим на этапе заключения договора поставки.

2.3. В случае обращения потенциального Контрагента с заявкой на заключение договора поставки ПАО «ТМК» осуществляет проверку потенциального Контрагента на предмет его соответствия требованиям, предъявляемым к потенциальным Контрагентам,

[1] Под заключением договора поставки понимается в том числе заключение нового договора поставки с Контрагентом, с которым у ПАО «ТМК» ранее были договорные отношения.

установленным Разделом 3 настоящей Политики, на основании документов, подлежащих представлению потенциальным Контрагентом, а также иных общедоступных сведений. Перечень соответствующих документов содержится в Приложении 1 к настоящей Политике.

2.4. В случае необходимости у потенциального Контрагента могут быть запрошены дополнительные сведения и документы, не указанные в Приложении 1. Перечень сведений и документов, которые могут быть запрошены дополнительно, не является исчерпывающим, однако он должен отвечать принципам относимости и соразмерности и не быть направленным на необоснованное ограничение числа контрагентов или затягивание сроков проведения проверки.

2.5. При проведении проверки ПАО «ТМК» вправе пользоваться любыми открытыми источниками данных, в том числе ЕГРЮЛ, Информационно-аналитическая система «СПАРК», База исполнительных производств ФССП, Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», Реестр недобросовестных поставщиков, Единый федеральный реестр сведений о банкротстве, а также пользоваться услугами третьих лиц.

2.6. К проведению проверки потенциального Контрагента привлекаются Юридическая служба, Финансовая служба, Служба экономической безопасности, а также при необходимости иные подразделения ПАО «ТМК».

2.7. Проверка потенциального Контрагента проводится в срок не более 15 рабочих дней с момента представления потенциальным Контрагентом документов, предусмотренных Приложением 1. В случае если потенциальному Контрагенту был направлен запрос о представлении дополнительных сведений и документов, указанный срок отсчитывается с момента их представления.

2.8. Отказ от заключения договора с потенциальным Контрагентом возможен в следующих случаях:

2.8.1. Выявленное в ходе процедуры проверки несоответствие потенциального Контрагента критериям отбора Контрагентов, предусмотренным разделом 3 настоящей Политики.

2.8.2. Непредставление или неполное представление потенциальным Контрагентом сведений и документов, указанных в Приложении 1 к настоящей Политике, или запрошенных дополнительно в соответствии с п. 2.4 Политики, для осуществления проверки.

2.8.3. Наличие технологических или экономических причин, исключающих возможность ПАО «ТМК» принять на себя и надлежащим образом исполнить обязательства перед потенциальным Контрагентом в случае заключения договора поставки.

К таким причинам технологического или экономического характера могут относиться:

(а) объективная невозможность удовлетворения потребностей потенциального Контрагента ввиду того, что требуемая ему продукция не входит в пределы

освоенного сортамента Группы ПАО «ТМК», т.е. не может быть произведена с учетом технологической возможности оборудования заводов Группы ПАО «ТМК».

(б) объективная невозможность удовлетворения потребностей потенциального Контрагента в указанный им при обращении в ПАО «ТМК» срок или при соблюдении указанных Контрагентом параметров поставки, в том числе в связи с необходимостью удовлетворения потребностей действующих Контрагентов ПАО «ТМК» на основании ранее размещенных заявок.

(г) обстоятельства чрезвычайного характера, в том числе: аварии на производстве, наводнение, пожар, землетрясение и другие стихийные бедствия, война и военные действий, издание органами государственной власти актов, ограничивающих деятельность ПАО «ТМК», которые привели к вынужденной остановке производства, при условии отсутствия свободных объемов Продукции, соответствующей потребностям потенциального Контрагента.

(д) иные обстоятельства технологического или экономического характера, которые обуславливают невозможность осуществления ПАО «ТМК» поставки Продукции на приемлемых для потенциального Контрагента условиях.

2.9. В случаях, предусмотренных п. п. 2.8.1 и 2.8.2 настоящей Политики, информация о несоответствии потенциального Контрагента требованиям, установленным в Разделе 3 настоящей Политики, либо о непредставлении необходимых документов и сведений доводится до потенциального Контрагента с указанием признаков несоответствия и критериев, которым не соответствует потенциальный Контрагент, либо перечня документов, подлежащих представлению потенциальным Контрагентом. В случае устранения данных обстоятельств потенциальный Контрагент вправе повторно обратиться с заявкой на заключение договора поставки.

2.10. В случаях, предусмотренных в п. 2.8.3 настоящей Политики, информация о наличии технологических или экономических причин невозможности удовлетворения потребностей потенциального Контрагента, а также о возможных сроках и иных условиях, при соблюдении которых решение о заключении договора поставки может быть пересмотрено, доводится до сведения потенциального Контрагента. При согласии потенциального Контрагента с предложенными условиями стороны дополнительно оговаривают порядок и сроки заключения договора поставки.

2.11. В случае успешного прохождения проверки потенциальным Контрагентом и отсутствия иных оснований для отказа в заключении договора поставки, предусмотренных п. 2.8 настоящей Политики, ПАО «ТМК» направляет потенциальному Контрагенту подтверждение готовности заключить договор поставки и Типовой договор поставки. Типовой договор поставки представлен в Приложении 2 к настоящей Политике.

2.12. По общему правилу, ПАО «ТМК» осуществляет взаимодействие с Контрагентами на основании Типового договора поставки, поскольку он предусматривает все необходимые условия для взаимовыгодного сотрудничества и своевременного надлежащего осуществления поставок. В процессе коммерческих переговоров и согласования условий договора поставки Продукции ПАО «ТМК» и потенциальный

Контрагент вправе согласовать возможность заключения договора поставки по форме, предложенной потенциальным Контрагентом, либо предусмотреть иные условия, отличные от условий Типового договора поставки, если это необходимо для целей обеспечения надлежащего исполнения сторонами договора поставки своих обязательств либо вытекает из специфики деятельности потенциального Контрагента, либо в иных случаях, когда заключение договора по форме Типового договора поставки невозможно.

2.13. Положения Раздела 2 настоящей Политики не распространяются на взаимодействие с Контрагентами, договоры с которыми заключаются в порядке, предусмотренном Законом № 44-ФЗ, Законом № 223-ФЗ и Законом о ГОЗ.

3. КРИТЕРИИ ОТБОРА КОНТРАГЕНТОВ

3.1. Потенциальные Контрагенты для заключения договора поставки с ПАО «ТМК» должны обладать правоспособностью, отвечать критериям финансовой стабильности и надлежащей деловой репутации.

3.2. Потенциальный Контрагент отвечает критериям, установленным п. 3.1 настоящей Политики, при соблюдении следующих условий.

3.2.1. Потенциальный Контрагент зарегистрирован в установленном законом порядке в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя.

3.2.2. Полномочия лица, действующего от имени потенциального Контрагента, подтверждены надлежащим образом.

3.2.3. Деятельность потенциального Контрагента не приостановлена в порядке, предусмотренном КоАП РФ.

3.2.4. Потенциальный Контрагент не находится в состоянии ликвидации.

3.2.5. О потенциальном Контрагенте, его участниках (акционерах), о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа отсутствуют сведения в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном статьей 104 Закона № 44-ФЗ и ст. 5 Закона № 223-ФЗ;

3.2.6. В ЕГРЮЛ отсутствуют записи о недостоверности сведений о потенциальном Контрагенте.

3.2.7. В Реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о лицах, исполняющих функции единоличного исполнительного органа потенциального Контрагента.

3.2.8. У потенциального Контрагента отсутствуют задолженности по начисленным налогам и сборам, иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды, размер которых превышает 10 % от балансовой стоимости активов потенциального Контрагента по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.

3.2.9. В отношении потенциального Контрагента отсутствуют факты предъявления в судебном порядке требований о взыскании задолженности, размер которой превышает 10 % от балансовой стоимости активов потенциального Контрагента по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.

3.2.10. На имущество потенциального Контрагента, стоимость которого превышает 10 % от балансовой стоимости активов потенциального Контрагента по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период, не наложен арест по любым основаниям.

3.2.11. В отношении потенциального Контрагента отсутствует решение суда о признании его банкротом и начале проведения любой процедуры банкротства (наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство).

3.2.12. В отношении потенциального Контрагента отсутствуют возбужденные исполнительные производства.

3.2.13. Потенциальный Контрагент не привлекался к административной ответственности по ст. 19.28 КоАП РФ.

3.2.14. Потенциальный Контрагент соответствует требованиям статьи 13.3 Федерального закона от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», предъявляемым к юридическим лицам.

3.3. Для подтверждения соответствия требованиям, указанным в п. 3.2. Политики потенциальный Контрагент представляет сведения и документы, предусмотренные Приложением 1 к настоящей Политике, а также в случае необходимости дополнительно запрошенные документы в соответствии с п. 2.4 Политики.

3.4. ПАО «ТМК» при проведении проверки на предмет соответствия потенциального Контрагента критериям, указанным в п. 3.1 Политики, вправе принимать во внимание любые обстоятельства, касающиеся правоспособности, финансовой стабильности и деловой репутации потенциального Контрагента, выявленные в ходе проверки, в том числе не охваченные п. 3.2 Политики, которые могут привести к возникновению необоснованных коммерческих или управленческих рисков для ПАО «ТМК».

4. КАТЕГОРИИ КОНТРАГЕНТОВ

4.1. В своих отношениях с Контрагентами ПАО «ТМК» обеспечивает равные справедливые условия сотрудничества, построенные на взаимной выгоде и учете коммерческих интересов сторон. В то же время, учитывая, что портфель Контрагентов ПАО «ТМК» является широким и включает в себя разные категории Потребителей, приобретающих Продукцию в разном объеме, в разные сроки, для разных целей и на разных правовых основаниях, условия сотрудничества с такими Контрагентами не могут быть во всех случаях идентичными. В этой связи для обеспечения недискриминационного подхода к Контрагентам ПАО «ТМК» применяет внутреннюю категоризацию Контрагентов. Контрагенты, относящиеся к одной категории согласно разделу 4 настоящей Политики, по общему правилу, считаются сопоставимыми по основным показателям сотрудничества с

ПАО «ТМК», к которым могут относиться давность сотрудничества (длительный характер взаимоотношений с Контрагентом), средние годовые объемы поставок, удельный вес Контрагента в общем объеме поставок Трубной продукции ПАО «ТМК», порядок заключения договора поставки (по правилам Закона № 44-ФЗ или Закона № 223-ФЗ), цели приобретения Продукции, география Контрагента и иные объективные показатели, которые объективно влияют на условия взаимодействия с Контрагентом.

4.2. С учетом критериев, указанных в п. 4.1 Политики, ПАО «ТМК» выделяет следующие категории Контрагентов:

4.2.1. **Государственные заказчики**

Под Государственными заказчиками понимаются Контрагенты, договоры с которыми заключены в порядке, предусмотренном Законом № 44-ФЗ, в том числе заказчики по государственному оборонному заказу. Взаимодействие с Государственными заказчиками основано на принципах и нормах, регламентирующих процесс удовлетворения нужд государства в соответствующих товарах, работах, услугах, которые предусмотрены Законом № 44-ФЗ и Законом о ГОЗ и являются обязательными для ПАО «ТМК».

4.2.2. **Традиционные Потребители**

К Традиционным потребителям относятся крупные государственные и частные нефтегазовые компании, расположенные на территории Российской Федерации, являющиеся основными системообразующими потребителями Продукции, поскольку соответствующая Продукция используется Традиционными потребителями для осуществления своих основных видов деятельности.

Традиционные потребители соответствуют следующим критериям:

- приобретают Продукцию в целях удовлетворения собственных производственных нужд либо производственных нужд компаний их Группы Лиц.

- сотрудничество с Традиционными потребителями осуществляется на долгосрочной основе, в том числе с заключением соглашений о долговременном сотрудничестве, включая научно-техническое сотрудничество.

- закупки Продукции осуществляются на основании Долгосрочных договоров поставки.

- каждый из Традиционных Потребителей (компании его Группы лиц) осуществляет закупки труб[2] у Группы ПАО «ТМК» в среднегодовом объеме не менее 150 тыс. тонн.

4.2.3. **Крупные потребители**

К Крупным потребителям относятся не входящие в категорию Традиционные потребители нефтегазовые, буровые, геологоразведочные, сервисные машиностроительные, строительные компании, расположенные на территории

[2] Включающих в себя наряду с Бесшовными трубами иные разновидности труб, производимых Группой ПАО «ТМК» и далее совместно именуемых «Трубная продукция» или «Трубы».

Российской Федерации, с которыми сложились стабильные деловые отношения, основанные на многолетнем опыте сотрудничества. Поставки в адрес Крупных потребителей осуществляются преимущественно на основании Долгосрочных договоров поставки в объеме не менее 50 тыс. тонн в год и не более 150 тыс. тонн в год.

4.2.4. **Крупные потребители стран СНГ и Дальнего зарубежья**

К Крупным потребителям стран СНГ и Дальнего зарубежья относятся Контрагенты, расположенные за пределами Российской Федерации, взаимодействие с которыми осуществляется на основании договоров поставки, заключаемых в рамках реализации крупных международных инфраструктурных проектов, предусмотренных в том числе межправительственными соглашениями Российской Федерации. Объем поставок в адрес Крупных потребителей стран СНГ и Дальнего зарубежья составляет не менее 20 тыс. тонн Продукции в год.

4.2.5. **Дилеры**

К Дилерам относятся компании-металлотрейдеры, расположенные на территории Российской Федерации, приобретающие Продукцию с целью ее последующей перепродажи, поставки в адрес которых осуществляются в объеме не менее 5 тыс. тонн Продукции в год.

4.2.6. **Мелкооптовые клиенты**

К Мелкооптовым клиентам относятся Контрагенты, расположенные на территории Российской Федерации, поставки в адрес которых осуществляются в объеме от 1 до 5 тыс. тонн Продукции в год.

4.2.7. **Потребители стран СНГ и Дальнего зарубежья**

К Потребителям стран СНГ и Дальнего зарубежья относятся Контрагенты, не входящие в категорию Крупных потребителей стран СНГ и Дальнего зарубежья, расположенные за пределами Российской Федерации, поставки в адрес которых осуществляются в объеме не менее 2 тыс. тонн Продукции в год.

4.2.8. **Розничные клиенты**

К Розничным клиентам относятся Контрагенты, осуществляющие закупку Продукции на основе разовых заказов в объеме не менее 10 кг.

4.3. Решение об отнесении Контрагента к одной из категорий, указанных в п. 4.2 настоящей Политики, осуществляется ПАО «ТМК» самостоятельно с учетом указанных критериев.

4.4. Принадлежность Контрагента к одной из категорий, указанных в п. 4.2 настоящей Политики, учитывается при принятии решений о заключении договоров поставки по форме Типового договора поставки или по иной форме, об очередности удовлетворения заявок Контрагентов, а также иных условий поставки Продукции с целью наиболее эффективного удовлетворения спроса всех Контрагентов ПАО «ТМК», предотвращения срыва сроков поставок Продукции, недопущения дефицита Продукции на рынке, обеспечения принятых

Российской Федерацией международных обязательств при соблюдении недискриминационного и справедливого подхода к Контрагентам.

5. ПОРЯДОК ПРИЕМА, ОБРАБОТКИ И УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ЗАЯВОК НА ПОСТАВКУ ПРОДУКЦИИ

5.1. Поставки Продукции в адрес Контрагентов осуществляются на основании заявок Контрагентов.

5.2. Заказы на поставку Продукции размещаются посредством направления Контрагентом заявки любым из следующих способов:

5.2.1. Через Колл-центр ПАО «ТМК» по следующим номерам телефонов:

+7 (495) 775-35-55 в Москве

+7 (343) 310-33-33 в Екатеринбурге

+7 (351) 255-73-33 в Челябинске

+7 (3439) 27-77-77 в Первоуральске

5.2.2. По адресу электронной почты ПАО «ТМК», указанному на официальном сайте ПАО «ТМК» в сети Интернет по адресу: https://www.tmk-group.ru/Commercial_contacts.

5.2.3. По адресу электронной почты сотрудника ПАО «ТМК», осуществляющего взаимодействие с Контрагентом.

5.2.4. Заказным письмом.

5.2.5. С использованием онлайн-чата на портале ПАО «ТМК».

5.2.6. Через ЭТП.

5.3. В заявке Контрагента должны быть указаны следующие сведения: (1) технические характеристики требуемой Продукции; (2) объем Продукции; (3) требуемые сроки поставки; (4) условия отгрузки/доставки; (5) контактная информация Контрагента; (6) иные условия, существенные для Контрагента.

5.4. Поступившая заявка подлежит незамедлительной регистрации во внутренней системе обработки заявок ПАО «ТМК».

5.5. Срок рассмотрения заявки на поставку Продукции со стандартными характеристиками составляет не более 8 рабочих дней с момента регистрации заявки согласно п. 5.4 Политики.

5.6. Срок рассмотрения заявки на поставку Продукции с нестандартными характеристиками, требующими оценки исполнимости заявки, составляет 25 рабочих дней с момента регистрации заявки согласно п. 5.4 Политики.

5.7. В ходе рассмотрения заявки ПАО «ТМК» вправе запрашивать у Контрагента дополнительные сведения для оценки исполнимости заявки и уточнения потребностей Контрагента.

5.8. По итогам рассмотрения заявки в сроки, установленные п. п. 5.5, 5.6 Политики ПАО «ТМК» информирует Контрагента об итогах рассмотрения заявки. В случае принятия решения об удовлетворении заявки ПАО «ТМК» одновременно направляет коммерческое предложение (оферту) с приложением существенных условий поставки, включающих срок исполнения заказа с учетом его технологической сложности и наличия свободных производственных мощностей.

5.9. Ценообразование на Продукцию ПАО «ТМК» строится на рыночных принципах, обеспечивающих недискриминационные условия поставок Продукции Потребителям, действующим на территории РФ. Система скидок и надбавок на бесшовные трубы, а также критерии их применения определяются Приказом Генерального директора ПАО «ТМК» и могут быть направлены Потребителям по запросу.

5.10. В удовлетворении заявки может быть отказано в следующих случаях:

5.10.1. Объективная невозможность удовлетворения заявки ввиду того, что требуемая продукция не входит в пределы освоенного сортамента Группы ПАО «ТМК», т.е. не может быть произведена с учетом технологической возможности оборудования Заводов Группы ПАО «ТМК».

5.10.2. Обстоятельства чрезвычайного характера, в том числе: аварии на производстве, наводнение, пожар, землетрясение и другие стихийные бедствия, война и военные действий, издание органами государственной власти актов, ограничивающих деятельность ПАО «ТМК», которые привели к вынужденной остановке производства, при условии отсутствия свободных объемов Продукции, соответствующей потребностям потенциального Контрагента.

5.10.3. Иные обстоятельства технологического или экономического характера, которые обуславливают невозможность удовлетворения заявки на приемлемых для Контрагента условиях.

5.11. В случаях, указанных в п. 5.9 настоящей Политики, ПАО «ТМК» информирует Контрагента о соответствующих обстоятельствах и возможных сроках и иных условиях, при соблюдении которых решение об отказе в удовлетворении заявки Контрагента может быть пересмотрено, в том числе об очередности удовлетворения заявок, если невозможность удовлетворения вызвана отсутствием свободных объем требуемой Продукции.

5.12. ПАО «ТМК» стремится удовлетворить потребности своих Контрагентов в полном объеме и осуществлять своевременные поставки Продукции, поддерживает необходимый уровень производства Продукции и ее эффективную реализацию, не допуская дефицита Продукции. В случае если производственные мощности не позволяют ПАО «ТМК» одновременно удовлетворить все зарегистрированные заявки Контрагентов, ПАО «ТМК» на основании всех полученных заявок распределяет имеющиеся свободные (не законтрактованные) объемы Продукции в соответствии с очередностью удовлетворения

заявок согласно п. 5.14 Политики. Указанная очередность не затрагивает исполнение обязательств ПАО «ТМК» перед Контрагентами по ранее законтрактованным объемам

5.13. Очередность удовлетворения заявок устанавливается с учетом характера обязательств ПАО «ТМК» перед Контрагентом, целей осуществления поставок и использования Продукции, ответственности ПАО «ТМК» и иных неблагоприятных последствий в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств и иных объективных факторов. Очередность удовлетворения заявок основывается на следующих принципах:

5.13.1. Первоочередное, по общему правилу, удовлетворение внутреннего спроса в Российский Федерации.

5.13.2. Первоочередное удовлетворение заявок Контрагентов, приобретающих Продукцию по правилам Закона № 44-ФЗ и 223-ФЗ и Закона о ГОЗ.

5.13.3. Первоочередное удовлетворение заявок Контрагентов, приобретающих Продукцию для собственных производственных нужд.

5.14. Каждая заявка включается в соответствующую очередь. Потребности следующей очереди удовлетворяются только после удовлетворения потребности предыдущей очереди на основании взятых на себя обязательств по заключенным договорам поставки в полном объеме.

5.15. В случаях, предусмотренных п. 5.11 Политики, удовлетворение заявок осуществляется в следующей очередности:

5.15.1. Первая очередь: Государственные заказчики.

5.15.2. Вторая очередь: Традиционные Потребители.

5.15.3. Третья очередь: Крупные клиенты.

5.15.4. Четвертая очередь: Крупные потребители стран СНГ и Дальнего зарубежья.

5.15.5. Пятая очередь: Дилеры.

5.15.6. Шестая очередь: Мелкооптовые клиенты.

5.15.7. Седьмая очередь: Потребители стран СНГ и Дальнего зарубежья.

5.15.8. Восьмая очередь: Розничные клиенты.

5.16. В рамках одной очереди имеющиеся в наличии свободные (не законтрактованные) объемы Продукции распределяются на пропорциональной основе в соответствии с объемом Продукции, указанной в заявке.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Настоящая Политика вступает в силу с момента утверждения Генеральным директором ПАО «ТМК» и действует до момента принятия решения об ее отмене.

6.2. Изменения и дополнения в настоящую Политику вносятся в случае необходимости в связи с изменением бизнес-процессов ПАО «ТМК» или иными объективными причинами и подлежат утверждению в порядке, предусмотренном п. 6.1 настоящей Политики. ПАО «ТМК» не обязано уведомлять Контрагентов о внесении изменений в настоящую Политику.

6.3. Каждый сотрудник ПАО «ТМК», задействованный в процессе коммерческого взаимодействия с Контрагентами, в том числе менеджеры по работе с клиентами и др., обязан ознакомиться с настоящей Политикой и несет ответственность за ее реализацию в пределах своей компетенции.

6.4. Настоящая Политика, включая все Приложения к ней, подлежит опубликованию на официальном сайте ПАО «ТМК» в сети Интернет по адресу: https://www.tmk-group.ru/.