



**ТРУБНАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

3 февраля 2021 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ТМК стала партнером национальной премии в области связей с общественностью «Серебряный Лучник»

Трубная Металлургическая Компания (ТМК) стала партнером номинации «Корпоративная социальная ответственность» Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник».

Ежегодно в данной номинации на конкурсе в рамках премии «Серебряный Лучник» рассматриваются более 20 проектов компаний, успешно справившихся с какой-либо острой социально-значимой проблемой. Свои проекты в области корпоративной социальной ответственности представляют крупные российские компании и расположенные в России дочерние предприятия зарубежных компаний.

ТМК последовательно реализует ответственную социальную политику и является центром устойчивых социально-экономических экосистем в регионах своего присутствия. Помимо позитивного влияния на экономическое благополучие регионов за счет внедрения наилучших технологий и работы с локальными подрядчиками, подобные экосистемы подразумевают поддержку со стороны ТМК формирования высокообразованных местных кадров через ряд научно-образовательных и профориентационных проектов, а также создание комфортной среды обитания для жителей регионов.

«На фоне пандемии ТМК существенно перестроила бизнес-процессы, чтобы сохранить здоровье сотрудников и их семей и при этом обеспечить непрерывность производства. В то же время мы, как и многие другие компании, не отгородились от всего мира, а наоборот помогали социальным и медицинским учреждениям в регионах нашего присутствия противостоять коронавирусу. Корпоративная социальная ответственность — особенно в условиях пандемии — стала необходимым условием устойчивости бизнеса. Чтобы привлечь внимание к этой новой реальности, мы решили поддержать в этом году номинацию по КСО на премии «Серебряный Лучник». Убеждены, что представленные проекты позволят компаниям-участникам обменяться своим уникальным опытом и перенять наилучшие практики», — отметил директор по корпоративным коммуникациям ТМК Федор Климкин.

Национальная премия «Серебряный Лучник», наиболее авторитетная премия в области общественных связей в России, учреждена в 1997 году Торгово-промышленной палатой РФ, Российским союзом журналистов и Российской ассоциацией по связям с общественностью. Она объединяет региональную систему конкурсов, охватывающих всю территорию России, а также мероприятия за рубежом — в США и Чехии. Ежегодно в число лауреатов премии входят профессионалы, которые разрабатывают и реализуют PR-кампании, сопровождающие наиболее значимые общественные процессы и явления.



**ТРУБНАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

ТМК (www.tmk-group.ru) — глобальный поставщик стальных труб, трубных решений и сопутствующих сервисов для нефтегазового сектора. Компания обладает производственными активами в России, Румынии и Казахстане. Наибольшую долю в структуре продаж ТМК занимают нарезные нефтегазовые трубы, отгружаемые потребителям в более 80 странах мира. ТМК поставляет продукцию в сочетании с широким комплексом сервисных услуг по термообработке, нанесению защитных покрытий, нарезке премиальных соединений, складированию и ремонту труб. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку инновационной трубной продукции на базе научно-технического центра (НТЦ) в Сколково и Русского научно-исследовательского института трубной промышленности (РусНИТИ) в Челябинске. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

[ТМК в Facebook](#) * [ТМК в Twitter](#) * [ТМК в Youtube](#) * [ТМК в Flickr](#)

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: pr@tmk-group.ru