

6 июля 2021 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **TMK формирует ESG-ценности у сотрудников через образовательные и социальные инструменты**

Трубная Металлургическая Компания (TMK) активно занимается формированием у сотрудников ценностей устойчивого развития — ESG (Environmental, Social, Governance) — и способствует созданию этой культуры, в том числе благодаря образовательным программам Корпоративного университета TMK2U и проведению социальных акций. Об этом заявила заместитель генерального директора TMK по управлению персоналом – директор TMK2U Елена Позолотина в рамках Международной промышленной выставки ИННОПРОМ-2021.

В ходе дискуссии на тему «Образовательные решения для промышленности. Какие бизнес-компетенции необходимы в сфере ESG?» Елена Позолотина отметила, что приверженность повестке устойчивого развития — это не столько вопрос компетенций, сколько уровень ценностных ориентиров. Формирование таких ценностей идет по двум направлениям: на государственном уровне, в том числе в рамках образовательных программ, и на уровне бизнеса.

«Задача корпораций состоит в том, чтобы демонстрировать приверженность ценностям ESG на простых примерах и экологических технологиях производства. Мы должны своевременно внедрять наилучшие доступные технологии, перенимать передовой опыт и масштабировать его на наши предприятия, вовлекая в этот процесс наших сотрудников. Еще одним эффективным инструментом формирования ESG-культуры являются корпоративные университеты, которые помогают развивать соответствующие компетенции, в том числе благодаря курсам по экологии, охране труда и промышленной безопасности, другим дисциплинам. В пуле образовательных продуктов TMK2U к повестке устойчивого развития относится более 70 программ», — сказала Елена Позолотина.

Она отметила, что бизнес также привлекает внимание персонала к темам устойчивого развития благодаря социальным и экологическим акциям. Так, предприятия TMK занимаются посадкой деревьев, развивают волонтерское движение, в настоящий момент проводят прививочные кампании.

«Если корпорация заботится о единых стандартах и принятые в компании ценности являются общими для организации, то они будут распространяться во всех регионах присутствия. В TMK на всех предприятиях проводятся одни и те же образовательные программы, применяются единые подходы в социальной повестке, в том числе по благотворительным программам и акциям. Таким образом, предприятия во всех регионах развивается в едином ESG-пространстве. В этом и состоит задача крупных компаний — масштабировать тему устойчивого развития по всей географии присутствия», — отметила Елена Позолотина.



НА ПИКЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

**ТМК** ([www.tmk-group.ru](http://www.tmk-group.ru)) — глобальный поставщик стальных труб, трубных решений и сопутствующих сервисов для нефтегазового сектора. Компания обладает производственными активами в России, Румынии, Казахстане и Чехии. Наибольшую долю в структуре продаж ТМК занимают нарезные нефтегазовые трубы, отгружаемые потребителям более чем в 80 странах мира. Компания также поставляет специальные трубы и трубопроводные системы для атомной энергетики, продукцию для химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. ТМК сочетает поставки продукции с широким комплексом сервисных услуг по термообработке, нанесению защитных покрытий, нарезке премиальных соединений, складированию и ремонту труб. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку инновационной трубной продукции на базе научно-технического центра (НТЦ) в Сколково и Русского научно-исследовательского института трубной промышленности (РусНИТИ) в Челябинске. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

[ТМК в Facebook](#) \* [ТМК в Twitter](#) \* [ТМК в Youtube](#) \* [ТМК в Flickr](#)

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: [pr@tmk-group.com](mailto:pr@tmk-group.com)