

28 сентября 2021 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## ТМК запускает стрит-арт проект к 20-летию компании

Трубная Металлургическая Компания (ТМК) приступила к реализации художественного стрит-арт проекта, посвященного 20-летию компании. Муралы — масштабные изображения, нанесенные на стены здания или сооружения, — на тему важности заботы о природе появятся в семи городах России, где расположены крупнейшие трубные производства компании — Волжском, Каменске-Уральском, Орске, Первоуральске, Полевском, Таганроге и Челябинске.

Арт-объекты станут художественным воплощением местной природы и локальной идентичности, а также будут отражать главную идею проекта: важность экологической ответственности. Метафорически сопоставляя свои производства с масштабами природы, компания напрямую демонстрирует свой подход к экологической проблематике, поэтому на арт-объектах эпизоды промышленного производства будут изображены совсем крошечными в огромном природном пространстве.

«Как социально ответственная компания ТМК уделяет первостепенное внимание рациональному использованию природных ресурсов и повышению экологической эффективности предприятий. Кроме того, компания непрерывно ведет просветительскую деятельность с целью повышения экологической грамотности, в том числе используя визуальное искусство. Реализуемый стрит-арт проект позволит донести до широкой общественности ценности и идеи компании, напомнить о созидательной роли металлургии в современном мире. При этом жители увидят действительно трогательные, наивные и почти детские образы. Почувствуют то самое волшебство искусства, преображающее облик города», — отметил директор по общественным связям и коммуникациям ТМК Илья Житомирский.

Для каждого города приглашенные художники разработали индивидуальные эскизы графических арт-объектов. Работа над созданием муралов начнется в октябре и продлится месяц.

Это не первый проект в области искусства, реализуемый ТМК в рамках празднования 20-летия компании. Ранее ТМК организовала в регионах присутствия показ уникальной театрализованной постановки «Производство как искусство» российского режиссера Василия Бархатова. Спектакль посмотрели более 12 000 человек — сотрудники Волжского (ВТЗ), Северского (СТЗ), Синарского (СинТЗ) трубных заводов, Таганрогского металлургического завода (ТАГМЕТ), а также жители городов, где расположены эти предприятия. В октябре уже полюбившееся зрителям шоу пройдет на Первоуральском новотрубном (ПНТЗ) и Челябинском трубопрокатном (ЧТПЗ) заводах.

**ТМК** ([www.tmk-group.ru](http://www.tmk-group.ru)) — глобальный поставщик стальных труб, трубных решений и сопутствующих сервисов для нефтегазового сектора. Компания обладает производственными активами в России, Румынии, Казахстане и Чехии. Наибольшую долю в структуре продаж ТМК занимают нарезные нефтегазовые трубы, отгружаемые потребителям более чем в 80 странах мира. Компания также поставляет специальные трубы и трубопроводные системы для атомной энергетики, продукцию для химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. ТМК сочетает поставки продукции с широким комплексом сервисных услуг по термообработке, нанесению защитных покрытий, нарезке премиальных соединений, складированию и ремонту труб. Компания



совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку инновационной трубной продукции на базе научно-технического центра (НТЦ) в Сколково и Русского научно-исследовательского института трубной промышленности (РусНИТИ) в Челябинске. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

[TMK в Facebook](#) \* [TMK в Twitter](#) \* [TMK в Youtube](#) \* [TMK в Flickr](#)

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: [pr@tmk-group.ru](mailto:pr@tmk-group.ru)