

10 октября 2021 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Ярослав Кузьминов на корпоративном форуме ТМК: 90% россиян владеют цифровыми технологиями и готовы их использовать

Научный руководитель Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ), член Совета директоров Трубной Металлургической Компании (ТМК) Ярослав Кузьминов выступил на молодежном корпоративном форуме ТМК и Группы Синара «Горизонты». В рамках лекции «Бизнес и знания: точки взаимодействия» он рассказал о цифровой революции и трансформации экономики, рынка труда и образования, о появившихся в связи с этим новых вызовах и ответах на них, а также ответил на вопросы сотрудников компаний.

Как отметил спикер, пандемия и последующие за ней социальные и экономические сдвиги трансформировали рабочие отношения и бизнес-процессы внутри корпораций в пользу сокращения уровней управления, изменения центров создания добавленной стоимости продукта в сторону инжиниринга, дизайна и маркетинга. Также повысилась значимость вклада, который вносит в развитие компании каждый сотрудник.

Одной из причин таких изменений стали более высокие темпы цифровой революции. «Согласно социологическому опросу НИУ ВШЭ, 9 из 10 человек владеют цифровыми технологиями и готовы их использовать. Подобного быстрого освоения нового языка, а цифровые технологии — это язык общения, не было когда-либо», — сказал Ярослав Кузьминов. Это подтверждают данные исследований по динамичности цифровых сервисов: за 2020 и 2021 годы интенсивность использования сервисов видеоконференций, образовательных платформ и программ для удаленной работы выросли в два раза. Телемедицина, онлайн-торговля, стриминговые и развлекательные сервисы продемонстрировали рост в полтора раза, также существенно выросли сервисы кибербезопасности и шеринга.

Все эти факторы, по словам научного руководителя ВШЭ, фундаментально трансформируют рынок труда и изменяют его структуру. Появляются новые нестандартные формы занятости: неполная, непостоянная, неформальная занятость и самозанятость, дистанционная занятость и работа через онлайн-платформы. Это трансформация требует корректировки инструментов социальной защиты и регулирования трудовых отношений. Кроме того, за счет падения спроса на очную форму услуг в обозримой перспективе существует риск значительного сокращения количества рабочих мест — например, в сфере розничной торговли, так как прогнозируется падение данного сегмента на 30%.

В этой связи повышается актуальность профессионального переобучения и переподготовки, инвестирования в собственную квалификацию. Это касается не только «жестких навыков» (hard skills) — технических способностей и профессиональных навыков, но и «мягких» или «гибких» навыков (soft skills), особенно навыков самопрезентации.

Ярослав Кузьминов отметил, что ответом на эти вызовы может быть формирование и развитие рынка микростепеней, которые присваиваются в результате успешной аттестации по отдельному курсу, дисциплине или модулю по конкретным

квалификациям и умениям. Развитие в этом направлении могут обеспечить платформы онлайн-курсов, частные фирмы, учебные центры, глобальные корпорации. Кроме того, еще одним ответом может быть пересмотр образовательных программ, которые должны строиться по принципу сочетания разных форматов, модулей и дисциплин.

В корпоративном форуме «Горизонты», организатором которого выступает Корпоративный университет ТМК2U, принимают участие представители российских и зарубежных подразделений ТМК и Группы Синара. Делегаты форума участвуют во встречах с топ-менеджерами российских и международных компаний и организаций, профессиональных конкурсах, обучении в школе личной эффективности SOTA_School и других мероприятиях. Ключевое событие форума — Молодежная научно-практическая конференция, по итогам которой жюри отбирает лучшие инновационные проекты молодых специалистов для реализации в контуре компаний.

ТМК (www.tmk-group.ru) — глобальный поставщик стальных труб, трубных решений и сопутствующих сервисов для нефтегазового сектора. Компания обладает производственными активами в России, Румынии, Казахстане и Чехии. Наибольшую долю в структуре продаж ТМК занимают нарезные нефтегазовые трубы, отгружаемые потребителям более чем в 80 странах мира. Компания также поставляет специальные трубы и трубопроводные системы для атомной энергетики, продукцию для химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. ТМК сочетает поставки продукции с широким комплексом сервисных услуг по термообработке, нанесению защитных покрытий, нарезке премиальных соединений, складированию и ремонту труб. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку инновационной трубной продукции на базе научно-технического центра (НТЦ) в Сколково и Русского научно-исследовательского института трубной промышленности (РусНИТИ) в Челябинске. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

[ТМК в Facebook](#) * [ТМК в Twitter](#) * [ТМК в Youtube](#) * [ТМК в Flickr](#)

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: pr@tmk-group.com