

15 ноября 2021 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ТМК предложила студентам разработать PR-кампанию в рамках конкурса «Лучник Future»

Трубная Металлургическая Компания (ТМК) стала партнером всероссийского конкурса студенческих команд в сфере развития общественных связей «Лучник Future». В рамках конкурсной программы участникам предстоит разработать PR-кампанию по повышению узнаваемости бренда ТМК в молодежной среде.

Конкурсантам необходимо выбрать основные направления деятельности и ценностные ориентиры ТМК, особенно актуальные для молодежной аудитории, разработать коммуникационный план для продвижения этих направлений, определить ожидаемые результаты и бюджет. Проект-победитель получит шанс на реализацию в компании, а его авторы — уникальную возможность пройти стажировку или начать сотрудничество с ТМК для реализации PR-кампании.

«ТМК входит в число технологических лидеров российской металлургии. Для укрепления этих позиций нам важно обеспечить приток свежих идей и инициатив. Компания открывает свою производственную среду для молодых специалистов и новаторов, готовых развивать прикладную науку и современную промышленность. С этой целью мы проводим отбор перспективных проектов внутри компании и привлекаем молодые стартапы в рамках корпоративного акселератора. Мы рассчитываем, что совместная работа с талантливыми студенческими коллективами поможет нам поддерживать постоянный контакт с молодежной аудиторией», — сказал директор по корпоративным коммуникациям ТМК Федор Климкин.

Для участия в конкурсе кандидатам необходимо заполнить [заявку](#) на официальной странице проекта и представить решение задачи до 15 января 2022 года.

Учредителем конкурса является дирекция Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник», о партнерстве с которой ТМК сообщила ранее. Компания поддерживает направление конкурса, в рамках которого участники представляют лучшие социальные проекты, посвященные решению острых общественно значимых проблем. В 2021 году ТМК стала партнером номинации «Корпоративная социальная ответственность», в 2022 году номинация будет включать более широкий круг тем и носить название «Лучший проект в области ESG-коммуникаций: социальная сфера и корпоративное управление».

Национальная премия «Серебряный Лучник», наиболее авторитетная премия в области общественных связей в России, учреждена в 1997 году Торгово-промышленной палатой РФ, Российским союзом журналистов и Российской ассоциацией по связям с общественностью. Она объединяет региональную систему конкурсов, охватывающих всю территорию России, а также мероприятия за рубежом — в США и Чехии. Ежегодно в число лауреатов премии входят профессионалы, которые разрабатывают и реализуют PR-кампании, сопровождающие наиболее значимые общественные процессы и явления.

ТМК (www.tmk-group.ru) — глобальный поставщик стальных труб, трубных решений и сопутствующих сервисов для нефтегазового сектора. Компания обладает производственными активами в России, Румынии, Казахстане и Чехии. Наибольшую долю в структуре продаж ТМК занимают нарезные нефтегазовые трубы, отгружаемые потребителям более чем в 80 странах мира. Компания также поставляет специальные трубы и трубопроводные системы для атомной энергетики, продукцию для химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. ТМК сочетает поставки продукции с широким комплексом сервисных услуг по термообработке, нанесению защитных покрытий, нарезке премиальных соединений, складированию и ремонту труб. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку инновационной трубной продукции на базе научно-технического центра (НТЦ) в Сколково и Русского научно-исследовательского института трубной промышленности (РусНИТИ) в Челябинске. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

[ТМК в Facebook](#) * [ТМК в Twitter](#) * [ТМК в Youtube](#) * [ТМК в Flickr](#)

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: pr@tmk-group.com