

26 ноября 2021 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## TMK рассказала об экосистеме собственного корпоративного университета

Трубная Металлургическая Компания (TMK) на базе Корпоративного университета TMK2U выстраивает полноценную экосистему. Об этом заявила заместитель генерального директора TMK по управлению персоналом – директор TMK2U Елена Позолотина в ходе конференции «Образование в стиле Фанк: обучение в корпорациях, которое работает», прошедшей 26 ноября в Москве.

«Развитие HR-бренда и корпоративной культуры, обучение и повышение вовлеченности, методология процессов профориентации, подбора, адаптации и оценки персонала, формирование резерва и карьерных треков сотрудников — всё это составляющие, без которых HR не может работать как эффективная бизнес-функция», — сказала Елена Позолотина.

Выступая в сессии, посвященной корпоративному обучению как источнику инноваций, Елена Позолотина рассказала о целях и задачах TMK2U, а также о главных инструментах, которые помогают создавать внутреннюю мотивацию, развивать профессиональные и личностные компетенции и поддерживать уровень вовлеченности каждого сотрудника на предприятиях компании.

«TMK2U является драйвером внедрения инноваций в компании. К примеру, цифровые инструменты, которые мы успели разработать и начать успешно использовать во всех городах присутствия до пандемии, помогли нам быстро адаптироваться к новым условиям и не терять связь с нашими сотрудниками в режиме 24/7, что важно для построения актуальной в наши дни гибкой системы трудоустройства и качественного выполнения функциональных обязанностей», — объяснила Елена Позолотина.

Она отметила, что Корпоративный университет TMK2U и созданная на базе университета образовательная платформа SOTA2U, а также корпоративное мобильное приложение Mobi2U охватывают сегодня более широкий спектр направлений, нежели просто обучение или информирование. В функции TMK2U входит формирование корпоративной культуры, развитие HR-бренда и внутренних коммуникаций, поддержка рационализаторской деятельности, масштабирование R&D-разработок, проведение социологических исследований и др.

«Помимо образовательных целей, адаптации персонала и управления оценкой, TMK2U также отвечает за формирование и развитие управленческого резерва. Работа, проведенная в этом направлении за 4 года существования университета, принесла ощутимый результат: в 2021 году 90% руководителей были назначены из резерва», — сказала Елена Позолотина.

Спикер уделила особое внимание возросшей роли HR в компании, которая уже давно вышла за рамки управления персоналом, а также обозначила тесное взаимодействие бизнеса, образования и государственной власти.

Конференция «Образование в стиле Фанк: обучение в корпорациях, которое работает» выступила дискуссионной площадкой на актуальные темы, связанные с



построением экосистемы корпоративного обучения. Мероприятие было организовано издательским домом «Коммерсантъ».

**TMK** ([www.tmk-group.ru](http://www.tmk-group.ru)) — глобальный поставщик стальных труб, трубных решений и сопутствующих сервисов для нефтегазового сектора. Компания обладает производственными активами в России, Румынии, Казахстане и Чехии. Наибольшую долю в структуре продаж TMK занимают нарезные нефтегазовые трубы, отгружаемые потребителям более чем в 80 странах мира. Компания также поставляет специальные трубы и трубопроводные системы для атомной энергетики, продукцию для химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. TMK сочетает поставки продукции с широким комплексом сервисных услуг по термообработке, нанесению защитных покрытий, нарезке премиальных соединений, складированию и ремонту труб. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку инновационной трубной продукции на базе научно-технического центра (НТЦ) в Сколково и Русского научно-исследовательского института трубной промышленности (РусНИТИ) в Челябинске. Акции TMK обращаются на Московской бирже.

[TMK в Facebook](#) \* [TMK в Twitter](#) \* [TMK в Youtube](#) \* [TMK в Flickr](#)

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: [pr@tmk-group.com](mailto:pr@tmk-group.com)

**Фото к пресс-релизу предоставлено издательским домом «Коммерсантъ»**