



**ТРУБНАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

17 марта 2022 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Совместный проект ТМК, Группы Синара и iKutena победил на конкурсе «Лучшее корпоративное видео 2022»

Фильм «Урал-патриоты», созданный при поддержке Трубной Металлургической Компании (ТМК) и Группы Синара, стал лауреатом ежегодного конкурса «Лучшее корпоративное видео 2022», который проводит Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР). Совместный видеопроjekt о Екатеринбурге, Свердловской области и предприятиях региона победил в номинации Branded documentary.

Проект реализован к 20-летию ТМК и Группы Синара с целью популяризации Урала, отечественной промышленности и внутреннего туризма. Для создания фильма команда проекта за 6 дней преодолела более 1 000 км пути: изучила следы горнозаводских цивилизаций, прошла по маршрутам железных караванов, побывала в местах, где были основаны первые чугуноплавильные и железоделательные заводы.

В рамках проекта члены экспедиции посетили предприятия ТМК — Северский и Синарский трубный заводы (СТЗ и СинТЗ) и ознакомились с уникальным музейным комплексом «Северская домна», памятником уральской промышленной архитектуры XIX века. Участники проекта также побывали на самом современном машиностроительном предприятии России — заводе «Уральские локомотивы» (входит в холдинг «Синара –Транспортные Машины»), где в том числе производятся скоростные пассажирские электропоезда «Ласточка». Кроме того, съемочная группа посетила культурно-выставочный комплекс «Синара Центр», а также объекты, возведенные и реконструированные компанией «Синара-Девелопмент»: принявший игры Чемпионата мира по футболу в 2018 году стадион «Екатеринбург-Арена», конгресс-центр в составе крупнейшего выставочного комплекса на Урале «Екатеринбург-ЭКСПО», строящуюся Деревню Универсиады-2023.

«История российской промышленности тесно переплетается с судьбами Урала, который на протяжении нескольких столетий является одной из опор российской экономики. В год 20-летия ТМК и Группы Синара нам важно было осмыслить эти истоки и показать связь между регионом и предприятиями, которые формируют его характер и дают ресурсы для дальнейшего развития. Поэтому в самом фильме речь идет не столько о наших производствах, сколько о становлении Урала как ведущего центра промышленного роста страны. Мы уверены, что этот проект станет одной из визитных карточек региона, будет способствовать укреплению его имиджа и привлекательности для туристов и бизнеса», – сказал директор по общественным связям и коммуникациям ТМК и Группы Синара Илья Житомирский.



**ТРУБНАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

Телеверсия фильма вышла на телеканале «МИР» и была показана в 13 странах с общим охватом аудитории 150 млн человек. Также фильм [размещен](#) на официальном YouTube-канале проекта iKumena.

ТМК (www.tmk-group.ru) — глобальный поставщик стальных труб, трубных решений и сопутствующих сервисов для нефтегазового сектора. Наибольшую долю в структуре продаж ТМК занимают нарезные нефтегазовые трубы. Компания также поставляет специальные трубы и трубопроводные системы для атомной энергетики, продукцию для химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. ТМК сочетает поставки продукции с широким комплексом сервисных услуг по подбору трубной продукции, включая разработку инновационных образцов, а также по ее сопровождению, складированию и ремонту. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку инновационной трубной продукции на базе научно-технического центра (НТЦ) в Сколково и Русского научно-исследовательского института трубной промышленности (РусНИТИ) в Челябинске. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

[ТМК в Facebook](#) * [ТМК в Twitter](#) * [ТМК в Youtube](#) * [ТМК в Flickr](#)

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: pr@tmk-group.com

iKumena (*iKumena - Сердце Урала*) — масштабный мультимедийный проект Агентства «Социальные сети» и МТРК «МИР», направленный на развитие внутреннего туризма. Это новое переосмысление понятия ойкумена (в переводе с греческого — обитаемая земля, то есть земля, известная человеку). Мы заново открываем нашу собственную землю, нашу страну — и помогаем открыть её другим с помощью наших экспедиций по регионам России.

Буква *i* символизирует современные технологии и диджитализацию сегодняшнего мира. Каждая экспедиция — помогает увидеть, как переплетаются многовековые традиции, нетронутая человеком природа и индустриально-промышленная эстетика.