



31 октября 2022 года

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

## **ТМК презентовала возможности Корпоративного университета ТМК2U на конференции InterComm – 2022**

ТМК представила экосистему Корпоративного университета ТМК2U участникам главной отраслевой конференции в России и СНГ по корпоративным коммуникациям InterComm-2022.

Руководитель сервиса по взаимодействию с внешними клиентами ТМК2U Юлия Андреева рассказала аудитории о структуре, принципе работы, компетенциях и направлениях деятельности Корпоративного университета ТМК2U. Его экосистема объединяет семь учебных полигонов в шести регионах России, 57 собственных бизнес-тренеров, корпоративную HR-платформу SOTA2U, мобильное приложение Mobi2U, управленческий кейс-клуб, профессиональные сообщества экспертов и многое другое. Обширная экспертиза позволяет специалистам Корпоративного университета ТМК2U создавать образовательные программы под любые задачи, в том числе для компаний из других отраслей.

Кроме того, в ходе мероприятия прошло дефиле, в котором Корпоративный университет ТМК2U представил одежду, разработанную эксклюзивно для корпоративного форума ТМК «Горизонты»: футболку, созданную в коллаборации с благотворительным проектом «Наивно? Очень!», и худи со стикерами. Эти предметы одежды отражают ключевые идеи устойчивого развития — осознанное потребление и благотворительность.

В рамках конференции также состоялось вручение XIII отраслевой премии по корпоративным коммуникациям InterComm 2022. ТМК стала патроном номинации «Точка роста», в которой представлены проекты в области обучения персонала и корпоративной культуры.

«Партнерство номинации «Точка роста» — это не случайный выбор. В ТМК есть своя точка роста — Корпоративный университет ТМК2U. В этом году ему исполняется 5 лет. Поддержка данной номинации — это проявление солидарности с теми компаниями, которые продвигают проекты в области корпоративного обучения, командообразования и развития корпоративной культуры. Все проекты, участвовавшие в этой номинации, действительно достойные и по-своему уникальные. Мы считаем, что вне зависимости от вердикта жюри конкурса, победили все представленные проекты — в борьбе за сердца и умы сотрудников тех компаний, где они были реализованы», — сказал директор по корпоративным коммуникациям ТМК Федор Клишкин.

ТМК уже третий год выступает стратегическим партнером конференции InterComm. В 2022 году конференция объединила более 250 участников-экспертов в области корпоративных коммуникаций, корпоративной культуры и HR-бренда.



**ТРУБНАЯ  
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ  
КОМПАНИЯ**

**ТМК** ([www.tmk-group.ru](http://www.tmk-group.ru)) — глобальный поставщик стальных труб, трубных решений и сопутствующих сервисов для ключевых секторов экономики. ТМК производит нарезные трубы для компаний топливно-энергетического комплекса, включая специальные трубы и трубопроводные системы для энергетики, а также продукцию для химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. ТМК сочетает поставки продукции с широким комплексом сервисных услуг по подбору трубной продукции, включая разработку новейших образцов, а также по ее сопровождению, складированию и ремонту. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку передовых решений на базе научно-технического центра (НТЦ) в Москве и Русского научно-исследовательского института трубной промышленности (РусНИТИ) в Челябинске. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: [pr@tmk-group.com](mailto:pr@tmk-group.com)