



**ТРУБНАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

22 февраля 2023 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Проект ТМК стал лауреатом премии Digital Communications AWARDS

Телеграм-канал Трубной Металлургической Компании (ТМК) получил диплом премии Digital Communications AWARDS в номинации «Социальные медиа & сообщество: Telegram». Проект ТМК получил высокую оценку по результатам голосования экспертного совета, в состав которого вошли представители корпоративного PR-сообщества и медиабизнеса.

Телеграм-канал компании запущен в июне 2020 года и направлен на популяризацию бренда ТМК и укрепление репутации компании как надежного партнера и поставщика трубной продукции, социально-ответственного работодателя. Активная работа в этом направлении дает возможность укреплять имидж предприятий ТМК в регионах присутствия и привлекать сотрудников и клиентов, а также разработчиков передовых решений для их дальнейшего развития в рамках корпоративных акселераторов.

Одна из целей телеграм-канала ТМК — создать эффективный канал коммуникации между компанией и целевой аудиторией, в том числе потенциальными клиентами, соискателями, представителями СМИ. На канале открыта возможность размещать комментарии, пользователи могут направлять свои запросы и получать на них ответы либо вступить в диалог с представителем компании.

Востребованность канала у целевой аудитории выражается в цифрах: в 2022 году 83% подписчиков читали публикуемые посты, при этом 25% подписчиков прочитывали их в течение первых суток. Количество реакций на публикации ТМК увеличилось на 45% по сравнению с 2021 годом, а аудитория канала возросла на 1 300 человек.

«ТМК последовательно развивает собственную экосистему корпоративных коммуникаций и при этом использует самые прогрессивные и актуальные каналы и форматы. Для телеграм-канала создается уникальный контент, который не используется на других площадках. Мы продолжаем развивать канал за счет разнообразных форматов, чтобы наши подписчики могли почерпнуть из него новую информацию, проверить свою эрудицию и найти ответы на свои вопросы в прямом диалоге с компанией. ТМК, в свою очередь, получает новые возможности донести свои ценности и приоритеты до широкого сегмента аудитории», — отметила руководитель направления социальных медиа ТМК Ольга Михо.

Премия Digital Communications AWARDS проводится Ассоциацией директоров по коммуникациям и корпоративным медиа (АКМР) и Издательским Домом «МедиаБизнес» с 2013 года. Она учреждена в целях продвижения наиболее значимых достижений в области цифровых коммуникаций и продуктов с помощью новых информационных технологий и инструментов.



**ТРУБНАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

ТМК (www.tmk-group.ru) — ведущий поставщик стальных труб, трубных решений и сопутствующих сервисов для различных секторов экономики. ТМК производит нарезные трубы, включая специальные трубы и трубопроводные системы, и другую продукцию для энергетики, химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. ТМК оказывает широкий комплекс сервисных услуг по подбору трубной продукции, включая разработку новейших образцов, а также по ее сопровождению, складированию и ремонту. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку передовых решений на базе научно-технического центра (НТЦ) в Москве и Русского научно-исследовательского института трубной промышленности (РусНИТИ) в Челябинске. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: pr@tmk-group.com