



**ТРУБНАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

23 марта 2023 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Ролик ТМК об электросталеплавильном производстве стал лауреатом конкурса корпоративных видео

Видеоролик Трубной Металлургической Компании (ТМК) «Вторая жизнь вещей» получил диплом ежегодного конкурса Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) «Лучшее корпоративное видео» в номинации «ESG-видео, Социальная ответственность и устойчивое развитие». Видео об экологической эффективности электросталеплавильного производства и стратегической нацеленности ТМК на заботу об окружающей среде высоко оценил экспертный совет премии, в состав которой вошли специалисты в области телевидения, видеопроизводства и продюсирования, маркетинга и PR.

Представленный на конкурс двухминутный ролик «Вторая жизнь вещей» создан в 2022 году и раскрывает всю цепочку производства трубной продукции: от сортировки и загрузки металлолома до выплавки стали в электросталеплавильной печи, изготовления непрерывнолитой заготовки и проката труб. Героями ролика стали дети, которые комментируют каждый из этапов технологического процесса и помогают донести до зрителя основные преимущества электросталеплавильного производства: переработка вторичного сырья, передовые практики производства, минимизация выбросов и сокращение углеродного следа.

Ключевые задачи ролика: повысить осведомленность клиентов, партнеров, сотрудников компании, общественных активистов, СМИ и широкой аудитории об экологичности электросталеплавильного метода производства стали и приверженности ТМК политике в области устойчивого развития. Ролик распространяется с помощью различных каналов коммуникаций: на информационных экранах в офисах и на предприятиях компании, в социальных сетях, СМИ, в отраслевых телеграмм-каналах, на корпоративном ТВ и других площадках. Посмотреть видео можно по [ссылке](#).

«ТМК с момента основания компании системно реализует политику устойчивого развития. Сегодня эта работа соответствует ожиданиям общественности – результаты социологических исследований свидетельствуют о запросе к крупным компаниям на социальную ответственность, заботу об экологии и осознанное потребление. Чтобы проинформировать аудиторию об этой деятельности, мы разрабатываем тематические материалы, одним из которых стал представленный на конкурс ролик «Вторая жизнь вещей». На сегодняшний день видео собрало 178 тысяч просмотров, его посмотрели практически все сотрудники компании», — отметил директор по корпоративным коммуникациям ТМК Федор Климкин.

Премия «Лучшее корпоративное видео» проводится АКМР и издательским домом «МедиаБизнес». Конкурс позволяет познакомиться с профессиональными и творческими возможностями корпоративного видео, оценить уровень и перспективы дальнейшего развития отрасли. В конкурсе принимают участие



**ТРУБНАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

компании и заказчики вместе с агентствами-исполнителями. Торжественная церемония награждения лауреатов конкурса проходит в рамках Московского Международного Фестиваля Корпоративного Видео (ММФКВ).

ТМК (www.tmk-group.ru) — ведущий поставщик стальных труб, трубных решений и сопутствующих сервисов для различных секторов экономики. ТМК производит нарезные трубы, включая специальные трубы и трубопроводные системы, и другую продукцию для энергетики, химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. ТМК оказывает широкий комплекс сервисных услуг по подбору трубной продукции, включая разработку новейших образцов, а также по ее сопровождению, складированию и ремонту. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку передовых решений на базе научно-технического центра (НТЦ) в Москве и Русского научно-исследовательского института трубной промышленности (РусНИТИ) в Челябинске. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: pr@tmk-group.com