



24 октября 2023 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ТМК увеличила аудиторию корпоративной социальной сети Mobi2U в два раза

Корпоративная социальная сеть для сотрудников Трубной Металлургической Компании (ТМК) — Mobi2U — празднует пятилетие. За это время ее аудитория выросла до 50 тыс. человек, число корреспондентов-работников предприятий ТМК достигло 50 человек, а количество новостей – 20 в день.

Разработкой и реализацией этого инструмента внутренней коммуникации в виде приложения для смартфона занимается Корпоративный университет ТМК2U. Mobi2U включает две новостные ленты: Mobi — наиболее значимые события компании, производственные результаты и MobiActive — спортивные, культурные и прочие мероприятия. Также в приложении есть лента Mobi-view, где сотрудники могут делиться своими новостями: в 2019 году пользователи размещали в этой ленте примерно тысячу постов в год, а в 2022 году общее количество публикаций превысило 100 тыс.

При информационной поддержке Mobi2U проходят все крупные корпоративные мероприятия ТМК, такие как Корпоративный форум «Горизонты» и чемпионат профессионального мастерства среди рабочих профессий «Игры мастеров». В Mobi2U проводятся внутренние голосования и анонсируются внешние конкурсы, в которых участвует компания.

Также в Mobi2U есть развлекательные рубрики, викторины, конкурсы, флэшмобы, за победу в которых полагается вознаграждение во внутренней валюте приложения — mobit'ax. Потратить их можно в Mobi-магазине, который работает с 2019 года и обладает широким ассортиментом товаров с корпоративной символикой и полезных гаджетов. Этот инструмент позволяет стимулировать читательскую активность.

Кроме того, каждое предприятие имеет возможность сделать в Mobi2U специальные функции именно для своих сотрудников. Среди таких кейсов – карта онлайн-движения транспорта по территории завода, онлайн-трансляции корпоративных мероприятий, «горячая линия» для общения с руководством.

«Сотрудники ТМК сегодня работают в более чем 30 городах России, и Mobi2U создает для них единое информационное пространство, упрощает коммуникацию и сокращает дистанцию между разными площадками, а также топ-менеджментом и остальными сотрудниками. Приложение с элементами геймификации, регулярными конкурсами, флешмобами и другими активностями позволяет решить несколько важных бизнес-задач ТМК: повысить вовлеченность, удовлетворенность и лояльность сотрудников к бренду работодателя, а также цифровизировать бизнесы-процессы», — сказала заместитель генерального директора ТМК по управлению персоналом – директор Корпоративного университета ТМК2U Елена Позолотина.

Mobi2U появилось в 2017 году как мобильное приложение для удобства участников и организаторов Корпоративного форума «Горизонты», который компания ежегодно проводит в Сочи для выявления и продвижения талантливых сотрудников. В 2018 году приложение запустили на постоянной основе для всего коллектива. В будущем планируется совершенствовать функциональную сторону Mobi2U, в том числе развивая отдельные функции для аудитории конкретных заводов ТМК.



**ТРУБНАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

ТМК (www.tmk-group.ru) — ведущий поставщик стальных труб, трубных решений и сопутствующих сервисов для различных секторов экономики. ТМК производит нарезные трубы, включая специальные трубы и трубопроводные системы, и другую продукцию для энергетики, химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. ТМК оказывает широкий комплекс сервисных услуг по подбору трубной продукции, включая разработку новейших образцов, а также по ее сопровождению, складированию и ремонту. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку передовых решений на базе собственных научно-технических центров. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: pr@tmk-group.com