



**ТРУБНАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

15 февраля 2024 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ТМК выпустила документальный фильм к 285-летию Северского трубного завода

Трубная Металлургическая Компания (ТМК) презентовала документальную ленту к 285-летию юбилею входящего в ее состав Северского трубного завода (СТЗ), расположенного в городе Полевской Свердловской области. Премьера фильма «СТЗ: на перекрестке стихий», который рассказывает историю завода от кричной фабрики до наших дней, прошла в музейном комплексе СТЗ «Северская домна».

Зрителями премьерного показа стали руководство завода и Полевского городского округа, ветераны и сотрудники предприятия, участники съемок. Документальный фильм продолжительностью 25 минут повествует историю одного из старейших металлургических предприятий Урала с акцентом на совершенствование трубного производства и ключевую роль человека труда, автоматизацию и цифровизацию цехов, высокое качество продукции, а также на содействие предприятия социально-экономическому развитию Полевского. Благодаря современной графике и динамичному монтажу в фильме зрелищно и понятным языком рассказывается о передовых технологических процессах трубного производства.

Полную версию фильма можно посмотреть на сайте бренд-медиа ТМК — портале Трубник Online: <https://trubnik.online/articles/2677/>.

Фильм является частью документального цикла, приуроченного к юбилеям трех уральских заводов ТМК, которые отмечаются в 2024 году: помимо СТЗ круглые даты празднуют Первоуральский новотрубный (ПНТЗ) и Синарский трубный (СинТЗ) заводы — им исполняется по 90 лет. Съемки фильмов продолжались около месяца, за это время было отснято большое количество материала на производственных площадках и в городах присутствия ТМК на Урале.

«Для ТМК это первый видеопроjekt подобного масштаба. Нам было важно донести до современников богатую событиями историю металлургических заводов, которые на протяжении десятилетий жили в одном ритме со страной, преодолевая общие вызовы и добиваясь впечатляющих результатов. Это также фильмы о наших сотрудниках, основных героях описываемых событий. Рассказ об их достижениях, энтузиазме и общем вкладе в формирование современной производственной мощи помогает сформировать объективное представление о металлургах и познакомить широкую публику с нашими ценностями и ориентирами. Благодаря тесному сотрудничеству предприятий, искренней заинтересованности героев съемок и привлечению сильной команды профессионалов нам удалось успешно решить эту задачу», — сказал директор по корпоративным коммуникациям ТМК Федор Клишкин.

Мультимедийные проекты ТМК о металлургическом производстве ранее получали высокие оценки профессионального сообщества. Фильм ТМК «Вторая жизнь вещей» был удостоен диплома ежегодного конкурса Ассоциации директоров по



**ТРУБНАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) «Лучшее корпоративное видео» в номинации «ESG-видео, Социальная ответственность и устойчивое развитие». Двухминутный ролик «Вторая жизнь вещей» раскрывает всю цепочку производства трубной продукции, а героями ролика стали дети, которые комментируют каждый из этапов и помогают донести до зрителя основные преимущества электросталеплавильного метода выплавки стали: переработка вторичного сырья, передовые практики производства, минимизация атмосферных выбросов и сокращение углеродного следа.

ТМК (www.tmk-group.ru) — ведущий поставщик стальных труб, трубных решений и сопутствующих сервисов для различных секторов экономики. ТМК производит нарезные трубы, включая специальные трубы и трубопроводные системы, и другую продукцию для энергетики, химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. ТМК оказывает широкий комплекс сервисных услуг по подбору трубной продукции, включая разработку новейших образцов, а также по ее сопровождению, складированию и ремонту. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку передовых решений на базе собственных R&D-центров. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: pr@tmk-group.com