



27 апреля 2023 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Более 2,5 тыс. гостей посетили заводы и ссузы-партнеры ТМК в ходе презентаций «Профессионалитета»

Предприятия Трубной Металлургической Компании (ТМК) в четырех регионах России провели профориентационные мероприятия в рамках Единого дня открытых дверей федерального проекта «Профессионалитет». Более 2,5 тыс. школьников и их родителей посетили ознакомительные встречи с представителями заводов, экскурсии в цеха предприятий, презентации образовательных программ и возможностей колледжей-партнеров, профессиональные пробы.

Гостям провели экскурсии по предприятиям и продемонстрировали производственные участки, лабораторные комплексы и кампусы Корпоративного университета ТМК2U. Также посетителям показали аудитории учебных заведений-партнеров ТМК, обновленные в рамках реализации программы «Профессионалитет», которые оснащены современным учебным оборудованием, максимально приближенным к реальным производственным агрегатам. Гости ознакомились с процессом выплавки стали в электросталеплавильных комплексах, производством трубной продукции в трубопрокатных цехах, ознакомились с технологией сварки труб и попробовали самостоятельно сварить трубу на виртуальном тренажере.

Представители предприятий и образовательных учреждений подробно рассказали об особенностях обучения студентов программы, востребованных в промышленности профессиях, последующем трудоустройстве, карьерных перспективах и корпоративной культуре. Родителям потенциальных абитуриентов сообщили о социальных гарантиях, которые предоставляются во время обучения и работы на предприятиях в том числе благодаря заключению целевого договора.

«ТМК ведет системную профориентационную работу с детьми разных возрастов, от школьников до студентов и выпускников ссузов и вузов. Благодаря участию в проекте «Профессионалитет» на выходе мы получаем молодых специалистов, обладающих актуальными и подходящими для работы на наших предприятиях знаниями и навыками. Помимо этого, они уже встроены в корпоративную культуру, что позволит им быстрее адаптироваться на производстве. Единый день открытых дверей позволяет нам донести до абитуриентов и их родителей все преимущества обучения в рамках проекта и привлечь еще больше мотивированных и перспективных молодых людей», — сказала заместитель генерального директора ТМК по управлению персоналом — директор Корпоративного университета ТМК2U Елена Позолотина.

Основополагающая задача проекта «Профессионалитет» — комплексное изменение системы среднего профессионального образования, а также широкое распространение отраслевой модели подготовки кадров по востребованным рабочим профессиям. В число партнеров проекта со стороны ТМК вошли Волжский



**ТРУБНАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

(ВТЗ), Северский (СТЗ) и Синарский (СинТЗ) трубные заводы, Таганрогский металлургический завод (ТАГМЕТ) и Челябинский трубопрокатный завод (ЧТПЗ), а также предприятия ТМК Стальные технологии и Соединительные отводы трубопроводов (СОТ). Работу ТМК в рамках проекта «Профессионалитет» координирует Корпоративный университет ТМК2U. В рамках проекта студенты обучаются по сокращенной программе, ориентированной на практические занятия, на втором курсе заключают целевой договор с площадками ТМК, получают дополнительную стипендию.

ТМК (www.tmk-group.ru) — ведущий поставщик стальных труб, трубных решений и сопутствующих сервисов для различных секторов экономики. ТМК производит нарезные трубы, специальные трубы, трубопроводные системы и другую продукцию для энергетики, химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. ТМК оказывает широкий комплекс сервисных услуг по подбору трубной продукции, включая разработку новейших образцов, а также по ее сопровождению, складированию и ремонту. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку передовых решений на базе собственных R&D-центров. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: pr@tmk-group.com