



9 июля 2025 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ТМК представила на ИННОПРОМе подходы к работе с поколением «альфа»

Трубная Металлургическая Компания (ТМК) системно развивает наставничество, модернизирует производство и внедряет новые форматы обучения, чтобы соответствовать ожиданиям представителей поколения «альфа», которые в ближайшие годы станут сотрудниками промышленных предприятий. Об этом заявила Ольга Корнева, генеральный директор Центра бизнес-услуг ТМК на Международной промышленной выставке ИННОПРОМ-2025.

В рамках сессии, посвященной особенностям, вызовам и потенциалу будущих сотрудников-представителей поколения «альфа», участники дискуссии от госорганов, промышленных предприятий и креативной экономики обсудили перспективы рынка труда и пути обеспечения технологического лидерства России с учетом возможностей, потребностей и ожиданий детей, родившихся с 2010 по 2024 годы. Речь шла, в том числе, о стратегии привлечения сотрудников на промышленные предприятия и вызовах при работе с ними в связи с изменением форматов коммуникации и мотивации.

В ходе выступления Ольга Корнева отметила, что представители поколения «альфа» с рождения находятся в цифровой среде, потому ожидают технологичности во всех аспектах трудовой деятельности, включая производственные процессы. Отвечая на этот вызов, ТМК активно повышает автоматизацию и цифровизацию производства, а также постоянно совершенствует и дополняет новейшими форматами обучения собственную образовательную платформу SOTA2U. В частности, важную роль в подготовке специалистов играют VR-технологии и мобильные приложения.

Системное развитие наставничества стало еще одним ключевым направлением работы компании с молодым поколением — опытные специалисты ТМК выступают для них не только наставниками, но и проводниками корпоративных ценностей. Также компания обучает наставников современным методикам работы с сотрудниками разных возрастов и техникам взаимодействия со специалистами разного типа мотивации.

«ТМК совершенствует подходы к работе с молодыми кадрами, чтобы оставаться конкурентоспособной на рынке труда и обеспечивать устойчивое развитие производства. В этой связи мы считываем и анализируем поколенческие изменения и трансформируем систему подготовки кадров. Кроме того, компания реализует масштабную программу профориентации — поддержка более 100 подшефных школ и активная работа с детскими садами позволяет формировать интерес к рабочим профессиям с раннего возраста, в том числе у представителей поколения «альфа», — подчеркнула Ольга Корнева.

ТМК принимает участие в выставке ИННОПРОМ, проходящей в Екатеринбурге с 7 по 10 июля. Компания презентует передовые решения в трубной отрасли, а также рассказывает о вкладе своих заводов в победу в Великой Отечественной войне, 80-



ТРУБНАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

летняя годовщина которой отмечается в этом году. Кроме этого, ТМК участвует в деловой программе выставки.

ТМК (www.tmk-group.ru) — промышленно-инжиниринговая компания, ведущий поставщик трубных решений, конструкционных материалов и сопутствующих сервисов. ТМК изготавливает стальные трубы, включая трубы из специальных сталей и сплавов, трубопроводные системы и другую продукцию для энергетической и химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. Компания также производит сложное оборудование для энергетического комплекса, изделия тяжелого машиностроения и металлоконструкции, реализуя инфраструктурные проекты «под ключ». Предприятия в составе ТМК обеспечивают комплексный сервис по ремонту труб, нарезке резьбы, управлению складскими запасами, нанесению изоляции и сопровождению спусков. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку передовых решений на базе собственных исследовательских центров в Москве и Челябинске. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: pr@tmk-group.com