



14 ноября 2025 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Бренд-медиа ТМК «Трубник Online» признано лучшим СМИ металлургической отрасли

Бренд-медиа Трубной Металлургической Компании (ТМК) — мультимедийная платформа [«Трубник Online»](#) — стало победителем конкурса «Лучшее корпоративное СМИ в металлургической отрасли России и стран СНГ – 2025», организованного журналом «Металлоснабжение и сбыт» и прошедшего в рамках промышленной выставки «Металл-Экспо 2025».

«Трубник Online» — корпоративная информационно-аналитическая платформа ТМК с материалами в различных форматах. Это полноценное СМИ с уникальным контентом о трубном производстве, новых технологиях и тенденциях металлургической отрасли, устойчивом развитии, сотрудниках и регионах присутствия ТМК.

Награждение состоялось в рамках конференции «Корпоративные коммуникации в металлургической отрасли России и стран СНГ – 2025», в ходе которой руководитель направления цифровых медиа ТМК Айла Белоусова рассказала подробнее о проекте. В частности, она подчеркнула, что «Трубник Online» — часть масштабной экосистемы корпоративных изданий ТМК, которая интегрирует такие каналы коммуникации, как потоковое корпоративное телевидение, еженедельные информационные ТВ-выпуски, новостные подкасты, общекорпоративную газету proTMK, клиентский журнал YouTube и мобильное приложение «ТМК Медиа». Благодаря этому формируется единое пространство для чтения, просмотра и прослушивания материалов, которое позволяет расширять аудиторию и объединять все форматы коммуникации под одной идеей.

«Соединяя индустриальную экспертизу с современными форматами, мы сохраняем главный принцип — показывать металлургию современной, технологичной и интересной. Победа в конкурсе стала признанием качественной работы редакции, актуальности тематики и эффективности коммуникационных решений, которые реализует наша команда. Награда мотивирует продолжать развитие платформы, усиливать интерактивность и расширять спектр форматов, чтобы еще лучше отвечать на запросы аудитории, персонализировать профессиональный контент и вносить вклад в популяризацию металлургической отрасли», — отметила Айла Белоусова.

Конкурс «Лучшее корпоративное СМИ в металлургической отрасли России и стран СНГ» проводится журналом «Металлоснабжение и сбыт» ежегодно, начиная с 2003 года. Он способствует развитию корпоративных СМИ в сфере металлургии и выявлению самых эффективных проектов. Победители определяются по итогам голосования среди сотрудников редакции журнала и членов экспертного совета, состоящего из специалистов в области корпоративных коммуникаций, маркетинга, журналистики, дизайна и издательского бизнеса.



**ТРУБНАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

ТМК (www.tmk-group.ru) — промышленно-инжиниринговая компания, ведущий поставщик трубных решений, конструкционных материалов и сопутствующих сервисов. ТМК изготавливает стальные трубы, включая трубы из специальных сталей и сплавов, трубопроводные системы и другую продукцию для энергетической и химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. Компания также производит сложное оборудование для энергетического комплекса, изделия тяжелого машиностроения и металлоконструкции, реализуя инфраструктурные проекты «под ключ». Предприятия в составе ТМК обеспечивают комплексный сервис по ремонту труб, нарезке резьбы, управлению складскими запасами, нанесению изоляции и сопровождению спусков. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку передовых решений на базе собственных исследовательских центров в Москве и Челябинске. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: pr@tmk-group.com