



6 февраля 2026 года

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

## **Площадки ТМК в 2025 году посетило рекордное количество промышленных туристов**

Трубная Металлургическая Компания (ТМК) в 2025 году приняла на своих площадках более 55 тыс. промышленных туристов — это лучший результат за историю развития промышленного туризма в компании. Рост по отношению к 2024 году составил 5 тыс. гостей.

Туристическая инфраструктура сегодня действует в четырех филиалах ТМК. На Первоуральском новотрубном (ПНТЗ) и Северском трубном (СТЗ) заводах экскурсионные маршруты сочетают посещение корпоративных музеев и действующего производства. На Волжском трубном (ВТЗ) и Челябинском трубопрокатном (ЧТПЗ) заводах гостей знакомят с высокотехнологичным производством труб через призму промышленного дизайна цеховых пространств.

Промышленный туризм развивается и на других предприятиях компании: Орском машиностроительном (ОМЗ), Синарском трубном (СинТЗ) и Таганрогском металлургическом (ТАГМЕТ) заводах, а также на предприятии ТМК Стальные Технологии.

Рекорд по посещаемости среди производственных площадок компании в 2025 году традиционно установил СТЗ: около 25 тыс. гостей в 2025 году приняла расположенная на территории завода Северская домна — доменный цех середины XIX века, являющийся объектом культурного наследия федерального значения и отметивший в прошлом году 165-летний юбилей. Порядка 10 тыс. человек посетили Музейно-выставочный центр (МВЦ) ПНТЗ. Высокая посещаемость туристами корпоративных музеев компании связана с реализацией выставочных проектов и проведением различных мероприятий, а также с организацией маршрутов промышленного туризма, где музей выступает отправной точкой посещения. Рекордсменом по наибольшему числу посетителей действующего производства стал ЧТПЗ — в его цехах побывали около 9 тыс. человек.

«ТМК последовательно развивает промышленный туризм и видит в нем эффективный инструмент диалога с широкой аудиторией, в том числе для продвижения исторического и промышленного наследия. Увеличение числа посетителей на 10% подтверждает устойчивый интерес к нашим программам. Мы продолжаем расширять это направление, чтобы еще больше людей смогли увидеть современное российское металлургическое производство и его возможности», — сказала руководитель направления промышленного туризма ТМК Анна Трепалова.

Предприятия ТМК регулярно отмечают наградами в сфере промышленного туризма и корпоративных музеев регионального и федерального уровней, а также являются участниками программы Агентства стратегических инициатив (АСИ) «Открытая промышленность». Музейный комплекс «Северская домна» носит статус «Достояние Среднего Урала». В 2025 году проекты МВЦ ПНТЗ и Северской домны



**ТРУБНАЯ  
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ  
КОМПАНИЯ**

стали победителями конкурса Национальной премии «Корпоративный музей», а сами площадки вошли в ТОП-15 рейтинга, составленного по ее итогам. Также в 2025 году цех «Высота 239» на территории ЧТПЗ победил в Национальной туристической премии «Маршрут построен», а ТМК открыла два маршрута промышленного туризма для широкой аудитории— на ПНТЗ и СТЗ.

**ТМК** ([www.tmk-group.ru](http://www.tmk-group.ru)) — промышленно-инжиниринговая компания, ведущий поставщик трубных решений и сопутствующих сервисов. ТМК изготавливает стальные трубы, включая трубы из специальных сталей и сплавов, трубопроводные системы и другую продукцию для энергетической и химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. Компания также производит сложное оборудование для энергетического комплекса и изделия тяжелого машиностроения, реализуя инфраструктурные проекты «под ключ». Предприятия в составе ТМК обеспечивают комплексный сервис по ремонту труб, нарезке резьбы, управлению складскими запасами, нанесению изоляции и сопровождению спусков. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку передовых решений на базе собственных исследовательских центров в Москве и Челябинске. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: [pr@tmk-group.com](mailto:pr@tmk-group.com)