



25 февраля 2026 года

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

## **ТМК провела дискуссию о современных цифровых коммуникациях**

Трубная Металлургическая Компания (ТМК) в рамках конференции «Digital-коммуникации России», которую ежегодно проводит Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), организовала дискуссионную сессию о работе в условиях нестабильного доступа к цифровым каналам с участием руководителей PR-подразделений промышленных компаний, представителей экспертного сообщества и медиабизнеса.

На сессии «Идеальный цифровой медиамикс в условиях ограничений: как выстраивать устойчивые коммуникации с аудиторией в новой цифровой реальности» выступили спикеры, представившие ключевые сегменты экономики и медиарынка. В мероприятии приняли участие заведующий Центром медиапрактик Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) Глеб Черкасов, руководитель департамента внешних коммуникаций ЕВРАЗ Анатолий Джумайло, начальник управления по связям с общественностью компании Синара – Транспортные Машины (СТМ) Екатерина Годлевская, руководитель отдела стратегических коммуникаций департамента коммуникаций Госкорпорации «Росатом» Олег Кондраненков, руководитель направления по внешним коммуникациям Билайна Алексей Панышин и руководитель объединенной редакции РБК Петр Канаев.

Модератором сессии выступила руководитель направления цифровых медиа ТМК Айла Белоусова, которая поделилась опытом ТМК по выстраиванию корпоративного медиаландшафта.

«В ТМК сформирован широкий, многовекторный медиамикс — это масштабная экосистема корпоративных СМИ и внешних каналов коммуникации, которая включает традиционные инструменты пресс-службы, социальные сети, бренд-медиа Трубник Online, корпоративное телевидение, печатные издания и мобильное приложение. Для нас устойчивость этой системы — ключевое условие гарантированной доставки сообщений как до внешней, так и до внутренней аудитории, особенно в условиях ограничений цифровой среды», — сказала Айла Белоусова.

Участники обсудили трансформацию медиапространства, подчеркнув, что в новых условиях цифровые коммуникации становятся частью более широкой системы. Спикеры отметили рост ценности информационного контакта, необходимость усиливать качество и упаковку контента, а также разделять каналы коммуникаций. В качестве общей формулы эффективного медиамикса спикеры выделили устойчивость, диверсификацию, адаптивность и глубокое понимание аудитории.

«Сегодня возможности по донесению сообщений до аудитории сокращаются, поэтому необходимо повышать эффективность каждого касания с аудиторией. Как иллюстрацию этого процесса можно привести разницу между известными всем



## ТРУБНАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

символами в мессенджерах, обозначающими факт доставки и факт прочтения сообщения. Нам важно, чтобы оно было прочитано. И если раньше при изобилии цифровых каналов большее значение имели способы доставки, то теперь существенно увеличивается ценность содержания. Нужно искать способы сформулировать то предложение, которое заинтересует потребителя информации», — отметил Глеб Черкасов.

Конференция «Digital-коммуникации России» состоялась в 14-й раз. В 2026 году ключевой темой мероприятия стали «Цифровой маркетинг и коммуникации в нестабильном интернете, продукты ИИ и кризис метрик». В рамках конференции прошли шесть тематических сессий, которые объединили более 30 ведущих экспертов рынка.

**ТМК** ([www.tmk-group.ru](http://www.tmk-group.ru)) — промышленно-инжиниринговая компания, ведущий поставщик трубных решений и сопутствующих сервисов. ТМК изготавливает стальные трубы, включая трубы из специальных сталей и сплавов, трубопроводные системы и другую продукцию для энергетической и химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. Компания также производит сложное оборудование для энергетического комплекса и изделия тяжелого машиностроения, реализуя инфраструктурные проекты «под ключ». Предприятия в составе ТМК обеспечивают комплексный сервис по ремонту труб, нарезке резьбы, управлению складскими запасами, нанесению изоляции и сопровождению спусков. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку передовых решений на базе собственных исследовательских центров в Москве и Челябинске. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: [pr@tmk-group.com](mailto:pr@tmk-group.com)