



4 марта 2026 года

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

### **ТМК поделилась опытом успешных спецпроектов в корпоративных СМИ**

Трубная Металлургическая Компания (ТМК) представила специальные проекты корпоративной газеты proTMK на Межрегиональном форуме «Медиагора — 2026». С презентацией о креативных новациях во внутренних медиа компании выступила главный редактор корпоративных СМИ ТМК Александра Павлова.

Участники форума ознакомились с познавательным проектом «Молекулярная кухня ТМК» о технологиях, связанных с использованием в производстве пищевых и органических ингредиентов, историческим исследованием «Стальной таран уральцев», материалом «Завод как искусство» о вкладе предприятий ТМК в развитие культуры, мультимедийном проекте «Защита в полный рост» о важности соблюдения правил промышленной безопасности и других инициативах. Александра Павлова пояснила основную задачу корпоративных медиа ТМК: не только демонстрировать достижения предприятий и укреплять корпоративную культуру, но и преодолевать стереотипы о металлургическом производстве и сохранять историческое заводское наследие.

Эффективное продвижение спецпроектов в читательской аудитории достигается благодаря высокому качеству контента и нестандартностью его подачи, а также использованию и интеграции в рамках одного проекта различных текстовых жанров, тематических иллюстраций, инфографики и мультимедийных технологий. При этом следование общему корпоративному стилю позволяет при разнообразии тем сохранять целостность концепции и выстраивать общее повествование, проходящее сквозь все номера газеты proTMK.

«В ТМК создана обширная экосистема корпоративных медиа, которая позволяет продвигать ценности компании в различных форматах. Так, корпоративная газета proTMK в рамках некоторых спецпроектов выступает стартовой платформой для знакомства с дополнительными материалами в других СМИ, на которые ведут QR-коды на страницах печатного выпуска. Каналы коммуникации дополняют друг друга, обеспечивая многогранное освещение событий и тем с учетом предпочтений внутренней и внешней аудитории», — сказала Александра Павлова.

Межрегиональный медиафорум и Кубок СМИ по горным лыжам и сноуборду им. Ольги Давиденко «Медиагора» организован правительством Челябинской области. Мероприятие проводится с 2012 года и ранее носило название медиафорума «Вершина» и Кубка СМИ. Его участниками являются руководители изданий, журналисты, PR-специалисты, блогеры из разных регионов России, а спецификой — наличие, помимо деловой, спортивной программы, в рамках которой проводятся соревнования по зимним видам спорта.



## **ТРУБНАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ**

**ТМК** ([www.tmk-group.ru](http://www.tmk-group.ru)) — промышленно-инжиниринговая компания, ведущий поставщик трубных решений и сопутствующих сервисов. ТМК изготавливает стальные трубы, включая трубы из специальных сталей и сплавов, трубопроводные системы и другую продукцию для энергетической и химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. Компания также производит сложное оборудование для энергетического комплекса и изделия тяжелого машиностроения, реализуя инфраструктурные проекты «под ключ». Предприятия в составе ТМК обеспечивают комплексный сервис по ремонту труб, нарезке резьбы, управлению складскими запасами, нанесению изоляции и сопровождению спусков. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку передовых решений на базе собственных исследовательских центров в Москве и Челябинске. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: [pr@tmk-group.com](mailto:pr@tmk-group.com)