



18 марта 2026 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Видеопроекты ТМК получили награды конкурса «Лучшее корпоративное видео – 2026»

Трубная Металлургическая Компания (ТМК) стала победителем ежегодного конкурса «Лучшее корпоративное видео», который проводит Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР). Видеопроекты компании отметили в двух номинациях.

Серия обучающих роликов [«Доспехи трубников»](#) заняла первое место в номинации «Видео по охране труда и промышленной безопасности». Проект демонстрирует испытания средств индивидуальной защиты на Челябинском трубопрокатном заводе (ЧТПЗ, филиал ТМК), подтверждая их эффективность в реальных условиях, и формирует ответственное отношение к вопросам безопасности. В [эфире](#) корпоративного телевидения ТМК «Доспехи трубников» посмотрели свыше 500 тыс. человек.

В номинации «Лучшее музыкальное и звуковое сопровождение» первое место занял видеоклип [«День победы»](#). Он создан в коллаборации с музыкантом Тимуром Ведерниковым в рамках проекта #МУЗЫКАВМЕСТЕ. Сотрудники шести предприятий в четырех регионах присутствия компании — Волгоградской, Ростовской, Свердловской и Челябинской областях — исполнили песню «День победы» на рабочих площадках. В клипе также приняли участие детские вокальные коллективы и приглашенные вокалисты, чья творческая биография связана с городами расположения предприятий ТМК.

В день награждения конкурса «Лучшее корпоративное видео» также прошел форум «Корпоративное видео: успехи и достижения». В сессии «Видео как искусство: смыслы, ценности и культурный код» выступила руководитель направления цифровых медиа ТМК Айла Белоусова. Она рассказала, как пришла идея создания проекта с музыкантом Тимуром Ведерниковым.

«Корпоративное видео — важная часть коммуникационной стратегии ТМК. Это эффективный способ донести ключевые смыслы и ценности как до внутренней, так и до внешней аудитории. В своих проектах мы стремимся сочетать практическую пользу и эмоциональную составляющую, что находит искренний отклик у зрителей. Признание профессионального сообщества подтверждает, что этот подход работает — качественный контент помогает решать поставленные задачи и объединять людей», — сказал директор по связям с общественностью и стратегическим коммуникациям ТМК Федор Клишкин.

Ежегодный международный конкурс «Лучшее корпоративное видео» проводится АКМР и издательским домом «МедиаБизнес» в 15-й раз. Церемония награждения лауреатов конкурса проходит в рамках Московского международного фестиваля корпоративного видео. Видеопроекты ТМК неоднократно получали призы этого конкурса.



ТРУБНАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

ТМК (www.tmk-group.ru) — промышленно-инжиниринговая компания, ведущий поставщик трубных решений и сопутствующих сервисов. ТМК изготавливает стальные трубы, включая трубы из специальных сталей и сплавов, трубопроводные системы и другую продукцию для энергетической и химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. Компания также производит сложное оборудование для энергетического комплекса и изделия тяжелого машиностроения, реализуя инфраструктурные проекты «под ключ». Предприятия в составе ТМК обеспечивают комплексный сервис по ремонту труб, нарезке резьбы, управлению складскими запасами, нанесению изоляции и сопровождению спусков. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку передовых решений на базе собственных исследовательских центров в Москве и Челябинске. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: pr@tmk-group.com