



6 апреля 2026 года

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

## **Коммуникационные проекты ТМК стали победителями Национальной премии «Серебряный Лучник»**

Трубная Металлургическая Компания (ТМК) победила в номинациях «Коммуникации в сфере ЗОЖ» и «Развитие и продвижение территорий» XXIX Национальной премии в области коммуникаций «Серебряный Лучник». Кроме того, ТМК в шестой раз поддержала номинации премии по устойчивому развитию, а также стала стратегическим партнером конкурса для студенческих команд «Лучник Будущее».

Проект «Северская домна — 165 лет индустриальной жемчужине Урала» победил в номинации «Развитие и продвижение территорий». Комплексная коммуникационная кампания направлена на укрепление статуса Северской домны — уникального музея с единственным в России историческим зданием доменного цеха 1860 года, расположенного на территории Северского трубного завода (СТЗ, филиал ТМК), — как ключевого объекта промышленного наследия Свердловской области. В основе проекта лежит сохранение и актуализация исторического наследия, развитие промышленного туризма и укрепление локальной идентичности. Проект демонстрирует, как ответственный бизнес способен превратить промышленное наследие в основу устойчивого развития моногорода.

В номинации «Коммуникации в сфере ЗОЖ» победил проект ТМК «Три элемента системы ЗОЖ в ТМК: коммуникационные проекты, формирующие здоровые привычки». Он направлен на развитие культуры осознанного отношения к здоровью через системную коммуникацию и вовлечение сотрудников. Стратегия включает три тематических направления: здоровый образ жизни (ЗОЖ), спорт и безопасность. Особое внимание уделено личной ответственности сотрудников и поддержке внутри коллектива. В результате здоровье в корпоративной культуре компании закрепляется как ценность, а не просто традиция.

«Признание на уровне профессионального сообщества подтверждает эффективность системной работы ТМК в сфере коммуникаций. Мы последовательно развиваем инициативы, которые формируют вовлеченность сотрудников и укрепляют корпоративную культуру. Для нас важно выстраивать диалог и с внешней аудиторией — выходить за рамки отраслевой повестки и вносить вклад в развитие регионов присутствия. Такая комплексная работа позволяет достигать значимых результатов, которые укрепляют репутацию компании как лидера отрасли не только с точки зрения производственных показателей, но и в области корпоративных коммуникаций», — сказал директор по связям с общественностью и стратегическим коммуникациям ТМК Федор Клишкин.

ТМК также выступила партнером двух номинаций «Серебряного Лучника», посвященных устойчивому развитию. В номинации «Социальные проекты» оцениваются информационные кампании по продвижению программ корпоративной социальной ответственности. Победителем стал проект «Smartavia тут рядом» компаний Smartavia и G Communications. В номинации «Экологические проекты»



**ТРУБНАЯ  
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ  
КОМПАНИЯ**

представлены инициативы, поддерживающие корпоративные программы устойчивого развития в контексте сохранения окружающей среды. Первое место в этой номинации заняли Аналитический центр Минприроды России и коммуникационное агентство полного цикла «КРОС» с проектом «Всероссийская акция по очистке от мусора берегов водных объектов «Вода России»».

В рамках стратегического партнерства с конкурсом для студенческих команд «Лучник Будущее» ТМК представила задачу «ИИ-трансформация внешних коммуникаций ТМК». Студентам предложили подготовить инструментарий из решений, основанных на использовании искусственного интеллекта (ИИ), с помощью которых можно будет создавать продукты для внешней аудитории и повысить эффективность работы разных коммуникационных подразделений ТМК. Лауреатом стала команда «Умяши» Сибирского федерального университета (СФУ).

Премия «Серебряный Лучник» учреждена в 1997 году Торгово-промышленной палатой РФ, Союзом журналистов России и Российской ассоциацией по связям с общественностью. В 2026 году в премии приняли участие 348 проектов, которые оценивали более 150 экспертов в области коммуникаций — представители ведущих российских компаний, агентств и отраслевого сообщества. ТМК выступает партнером премии с 2020 года.

**ТМК** ([www.tmk-group.ru](http://www.tmk-group.ru)) — промышленно-инжиниринговая компания, ведущий поставщик трубных решений и сопутствующих сервисов. ТМК изготавливает стальные трубы, включая трубы из специальных сталей и сплавов, трубопроводные системы и другую продукцию для энергетической и химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. Компания также производит сложное оборудование для энергетического комплекса и изделия тяжелого машиностроения, реализуя инфраструктурные проекты «под ключ». Предприятия в составе ТМК обеспечивают комплексный сервис по ремонту труб, нарезке резьбы, управлению складскими запасами, нанесению изоляции и сопровождению спусков. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку передовых решений на базе собственных исследовательских центров в Москве и Челябинске. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: [pr@tmk-group.com](mailto:pr@tmk-group.com)