



27 мая 2026 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ТМК получила девять наград на конкурсе «Лучшее корпоративное медиа»

Трубная Металлургическая Компания (ТМК) стала абсолютным победителем Всероссийского конкурса «Лучшее корпоративное медиа», который проводит Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР). Проекты компании заняли первые места в девяти номинациях.

В номинации «Лучшее медиа в сфере промышленности, производства, строительства» победила корпоративная газета «проТМК». Также проекты издания стали лауреатами в номинациях «Лучшая обложка», «Лучший специальный выпуск», «Лучшее контент-решение» и «Самое новаторское контент-решение». Главный редактор «проТМК» Александра Павлова признана лучшим редактором корпоративных медиа.

Награды конкурса также получили проекты бренд-медиа ТМК «[Трубник Онлайн](#)». Издание отмечено в номинациях «Лучшие иллюстрации (инфографика)» и «За эффективный инструмент формирования корпоративной культуры и продвижения принципов социально ответственного бизнеса». Кроме того, лучшим молодым редактором стала специалист направления социальных медиа ТМК Елизавета Савельева.

Представители ТМК также приняли участие в XXIII Международной конференции АКМР «Роль коммуникаций и СМИ в стратегическом управлении компанией». Директор Дирекции по внешним коммуникациям и корпоративным медиа ТМК Владимир Добровольский в ходе сессии «Понятия в коммуникациях: как быть в единой системе координат» представил опыт компании по формированию единого информационного пространства для внутренней и внешней аудитории. Руководитель направления цифровых медиа ТМК Айла Белоусова в рамках сессии «Трансформация медиа: новые форматы полезности и верификации» рассказала о развитии в компании экосистемы корпоративных коммуникаций, ориентированной на создание медиапродуктов для различных аудиторий и решение конкретных бизнес-задач.

«ТМК последовательно развивает корпоративные коммуникации как одно из ключевых направлений взаимодействия с сотрудниками, деловыми партнерами и внешней аудиторией. Мы уделяем большое внимание качеству и разнообразию контента, развитию корпоративных СМИ и поиску новых форматов. Победа сразу в девяти номинациях конкурса «Лучшее корпоративное медиа» стала подтверждением эффективности этой работы и свидетельством высокой оценки наших проектов профессиональным сообществом», — сказал директор по связям с общественностью и стратегическим коммуникациям ТМК Федор Клишкин.

Конкурс «Лучшее корпоративное медиа» проводится с 2003 года. Его цель — развитие корпоративных медиа как инструмента повышения эффективности бизнеса



**ТРУБНАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

и укрепление профессионального статуса издателей и руководителей корпоративных СМИ. ТМК ежегодно становится лауреатом конкурса.

ТМК (www.tmk-group.ru) — промышленно-инжиниринговая компания, ведущий поставщик трубных решений и сопутствующих сервисов. ТМК изготавливает стальные трубы, включая трубы из специальных сталей и сплавов, трубопроводные системы и другую продукцию для энергетической и химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. Компания также производит сложное оборудование для энергетического комплекса и изделия тяжелого машиностроения, реализуя инфраструктурные проекты «под ключ». Предприятия в составе ТМК обеспечивают комплексный сервис по ремонту труб, нарезке резьбы, управлению складскими запасами, нанесению изоляции и сопровождению спусков. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку передовых решений на базе собственных исследовательских центров в Москве и Челябинске. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: pr@tmk-group.com