ТРУБНАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

13 ноября 2026 года **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

ТМК на «Металл-Экспо» получила награду за развитие корпоративных коммуникаций

Трубная Металлургическая Компания (ТМК) одержала победу в конкурсе «Лучшее корпоративное СМИ в металлургической отрасли России и стран СНГ — 2026», который прошел в рамках 32-й Международной промышленной выставки «Металл-Экспо 2026». Компания получила награду за успехи в выстраивании эффективной системы каналов коммуникаций.

Жюри конкурса присудило компании победу в номинации «Лучшее корпоративное СМИ трубных холдингов» по совокупности разноформатных каналов коммуникаций. Эксперты отметили четко очерченную целевую аудиторию каждого направления с учетом специфики медиапотребления и одновременно функциональную синергию всех каналов, способствующую донесению общекорпоративной информации.

Награда была вручена в ходе конференции «Корпоративные коммуникации в металлургической отрасли России и стран СНГ — 2026», на которой руководитель направления цифровых медиа ТМК Айла Белоусова поделилась с участниками опытом развития информационных ресурсов. По ее словам, флагманским каналом корпоративных коммуникаций сегодня является бренд-медиа ТМК «Трубник Онлайн», которое объединяет экспертную аналитику, научно-популярный и образовательный контент о трубной отрасли и металлургии в целом. Материалы выходят в разных форматах — от текстов и инфографики до видео и аудиоподкастов. Главная задача редакции — рассказывать о металлургии понятно, современно и интересно самой широкой аудитории. Помимо него, в экосистему собственных медийных площадок ТМК входят общекорпоративная газета «проТМК», семь заводских газет, клиентский журнал YourTube, корпоративное телевидение, мобильное приложение «ТМК Медиа» и официальные страницы в социальных сетях.

«Экосистема корпоративных СМИ ТМК включает издания в традиционных печатных и современных цифровых форматах, каждое из которых имеет своего постоянного читателя. Широкая сеть каналов позволяет нам общаться с внутренней и внешней аудиторией с учетом их предпочтений, привычек и возможностей, в том числе связанных с доступностью тех или иных медиа. Актуальность этих площадок подтверждена временем и делает получение информации максимально удобным как для сотрудников компании, так и для жителей городов присутствия, наших клиентов, партнеров, представителей органов власти и СМИ», — сказал директор по связям с общественностью и стратегическим коммуникациям ТМК Федор Климкин.

32-я Международная промышленная выставка «Металл-Экспо 2026» собрала на площадке в Санкт-Петербурге более 600 российских и иностранных предприятий черной и цветной металлургии, машиностроения, производителей металлоконструкций и металлоизделий. ТМК является постоянным участником ключевой выставки металлургической отрасли.

ТРУБНАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ

ТМК (*www.tmk-group.ru*) — промышленно-инжиниринговая компания, ведущий поставщик трубных решений и сопутствующих сервисов. ТМК изготавливает стальные трубы, включая трубы из специальных сталей и сплавов, трубопроводные системы и другую продукцию для энергетической и химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. Компания также производит сложное оборудование для энергетического комплекса и изделия тяжелого машиностроения, реализуя инфраструктурные проекты «под ключ». Предприятия в составе ТМК обеспечивают комплексный сервис по ремонту труб, нарезке резьбы, управлению складскими запасами, нанесению изоляции и сопровождению спусков. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку передовых решений на базе собственных исследовательских центров в Москве и Челябинске. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: pr@tmk-group.com