ТРУБНАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

**26 ноября 2026 года** **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

## ТМК и ее корпоративный университет вновь признаны брендами года

Трубная Металлургическая Компания (ТМК) и Корпоративный университет ТМК2U стали лауреатами Национальной премии «Бренд года в России 2026».

Деятельность ТМК нацелена на укрепление лидирующих позиций на трубном рынке за счет внедрения передовых технологий, модернизации производственных мощностей и предоставления клиентам комплексных инжиниринговых и сервисных услуг. Социальная составляющая системы ценностей ТМК отражена в том числе в Стратегии устойчивого развития и предполагает, в частности, охрану окружающей среды, развитие кадрового потенциала и инвестиции в инфраструктуру регионов присутствия. По итогам экспертной оценки компания стала лауреатом премии в номинации «Металлы».

«Уникальность бренда ТМК подтверждается данными независимых исследований. Образ компании тесно связан с ее корпоративной культурой, в которую интегрированы инновационность, технологичность, социальная эффективность, развитие персонала и забота о регионах присутствия. Эти ценности транслируются как внутри контура, так и во внешней среде, в результате чего формируют имидж ТМК как системообразующей компании и ответственного работодателя», — сказал бренд-директор Группы ТМК — директор по интегрированным коммуникациям Андрей Посохов.

Корпоративный университет ТМК2U отмечен в номинации «Консалтинговые услуги/клиентоориентированность» за развитие коммерческого направления в сфере оказания услуг для внешних клиентов. ТМК2U предлагает набор узкоспециализированных образовательных программ для потребителей трубной продукции, консалтинговые услуги по построению корпоративных HR-процессов, а также отдельные проекты, отвечающие потребностям партнеров. Эксперты университета адаптируют программы под конкретную отрасль заказчика, применяют модульный подход и гибкие форматы обучения, разрабатывают авторские методики.

«В 2026 году ТМК2U на 20% увеличил количество образовательных продуктов по сравнению с предыдущим годом, предложив клиентам программы бережливого производства, управления качеством, развития производственных систем. Процент обучающихся увеличился на 44% к 2025 году, что доказывает востребованность образовательных услуг Корпоративного университета. ТМК2U продолжит расширять и диверсифицировать линейку b2b-продуктов и адаптировать их под потребности широкого спектра отраслей», — сказала заместитель генерального директора ТМК по управлению персоналом — директор Корпоративного университета ТМК2U Елена Позолотина.

Национальная премия «Бренд года в России» призвана поддержать работающие в России компании и бренды, способствовать повышению доверия потребителей, росту конкурентоспособности и качества продукции, а также развитию рынка

маркетинговых услуг. Номинации делятся на три блока: «Товары и продукты», «Услуги» и «Специальная номинация», компании представлены на двух уровнях: высшая лига и первая лига, в которой участвуют региональные бренды. ТМК и TMK2U становятся лауреатами конкурса второй раз.

**ТМК** (*www.tmk-group.ru*) — промышленно-инжиниринговая компания, ведущий поставщик трубных решений и сопутствующих сервисов. ТМК изготавливает стальные трубы, включая трубы из специальных сталей и сплавов, трубопроводные системы и другую продукцию для энергетической и химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. Компания также производит сложное оборудование для энергетического комплекса и изделия тяжелого машиностроения, реализуя инфраструктурные проекты «под ключ». Предприятия в составе ТМК обеспечивают комплексный сервис по ремонту труб, нарезке резьбы, управлению складскими запасами, нанесению изоляции и сопровождению спусков. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку передовых решений на базе собственных исследовательских центров в Москве и Челябинске. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: pr@tmk-group.com