



**3 декабря 2025 года**

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

### **ТМК получила награды конкурса корпоративных СМИ «МедиаЛидер-2025»**

Корпоративные издания предприятий Трубной Металлургической Компании (ТМК) — «Северский рабочий», «Челябинский трубник», «Синарский трубник» и «Волжский трубник» — удостоены наград престижного конкурса лучших практик в сфере корпоративных коммуникаций «МедиаЛидер-2025».

В этом году на конкурс было подано рекордное количество заявок — более 600 — из разных регионов России, а также из-за рубежа. Участники оценивались в 23-х номинациях. Помимо призовых мест, издания удостоились специальных дипломов «Отличник конкурса» за высокопрофессиональный уровень исполнения. Жюри отметило корпоративные газеты ТМК за оригинальность концепций, качество дизайна, выразительность иллюстраций и нестандартные подходы к подаче материала.

Газета Северского трубного завода (СТЗ) «Северский рабочий» завоевала две награды: победила в номинации «Лучшая обложка в корпоративном СМИ» и получила статус «Отличник конкурса» в категории «Лучшая корпоративная газета». Наградой отмечен уникальный новогодний выпуск, где традиционные фотографии заменили рисованные иллюстрации фотографа Дмитрия Жданова. Такой творческий эксперимент создал особое праздничное настроение и подчеркнул индивидуальность газеты.

Газета Челябинского трубопрокатного завода (ЧТПЗ) «Челябинский трубник» удостоена второго места за лучший дизайн первой полосы, а также звания «Отличник конкурса» в номинации «Лучшая корпоративная газета». Первая награда получена за обложку спецвыпуска «Дорогой без опасностей», где переосмыслен знаменитый кадр The Beatles на Эбби-роуд: вместо музыкантов на пешеходном переходе запечатлены рабочие в защитной экипировке. Креативный ход подчеркнул важность темы безопасности на производстве.

Издание Синарского трубного завода (СинТЗ) «Синарский трубник» отмечено вторым местом в номинации «Лучшие иллюстрации в корпоративном СМИ» и статусом «Отличник конкурса» в номинации «Лучшая обложка». Жюри конкурса отметили подборку номеров, в которых удалось достичь гармоничного сочетания содержательной части и визуального оформления.

Спецвыпуск газеты Волжского трубного завода (ВТЗ) «Волжский трубник», подготовленный к 55-летию завода, занял третье место в номинации «Лучшие иллюстрации в корпоративном СМИ». Уникальность выпуска заключалась в обложке, выполненной в виде спиральношовной трубы, сплетенной из архивных фотографий. Яркие авторские иллюстрации художника Олега Черноскутова, члена международной ассоциации «Союз дизайнеров», добавили изданию выразительности и помогли оригинально подать исторический материал.



**ТРУБНАЯ  
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ  
КОМПАНИЯ**

ТМК не первый год участвует в конкурсе «МедиаЛидер», цель которого — способствовать развитию внутрикорпоративных медиа, формированию позитивного имиджа компаний и укреплению связи с сотрудниками через качественные информационные каналы.

**ТМК** ([www.tmk-group.ru](http://www.tmk-group.ru)) — промышленно-инжиниринговая компания, ведущий поставщик трубных решений, конструкционных материалов и сопутствующих сервисов. ТМК изготавливает стальные трубы, включая трубы из специальных сталей и сплавов, трубопроводные системы и другую продукцию для энергетической и химической промышленности, машиностроения, строительства и других отраслей. Компания также производит сложное оборудование для энергетического комплекса, изделия тяжелого машиностроения и металлоконструкции, реализуя инфраструктурные проекты «под ключ». Предприятия в составе ТМК обеспечивают комплексный сервис по ремонту труб, нарезке резьбы, управлению складскими запасами, нанесению изоляции и сопровождению спусков. Компания совершенствует свои научно-технические компетенции и ведет разработку передовых решений на базе собственных исследовательских центров в Москве и Челябинске. Акции ТМК обращаются на Московской бирже.

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: [pr@tmk-group.com](mailto:pr@tmk-group.com)